

**Informe estadístico
Turismo de Reuniones 2009**

Volumen 1/2

**Spain Convention Bureau
Federación Española de Municipios y
Provincias**

Barcelona, mayo de 2010



**Informe estadístico
Turismo de reuniones 2009**

Volumen 1

**Spain Convention Bureau
Federación Española de Municipios y
Provincias**

Barcelona, mayo de 2010

Dirección

Miquel Flamarich

Coordinación

Gemma Latorre

Técnicos

Alberto Aguilar
Mertixell López

Índice

	<i>Páginas</i>
1. Presentación	1
2. Informe ejecutivo	5
3. Resultados 2009	37
4. Resultados 2009 por segmento de ciudades (número de habitantes)	50
5. Resultados 2009 comparados con los años anteriores	68
6. Nota metodológica	87

Annexos

1. Metodología para la aproximación al cálculo de la composición de los participantes (y acompañantes) en las reuniones.
2. Metodología para la aproximación al cálculo del impacto económico directo de los participantes (y acompañantes) en las reuniones.

1.) Presentación

Desde el año 1990, el **Spain Convention Bureau** viene elaborando el informe estadístico con los datos facilitados por las ciudades asociadas.

La aportación informativa de estas ciudades es fundamental y representa un porcentaje importante del conjunto del mercado de reuniones en España. Esta información toma aún más relevancia, tanto en cuanto es la única que dispone de una serie histórica, a este nivel, y por tanto es la referencia obligada para todo el sector.

Así, las ciudades y organismos que integran el SCB son un núcleo fuerte dentro de un mercado emergente, con las ventajas y responsabilidades que conlleva tal posición, para con ellas mismas, para con el resto de ciudades y para el conjunto del mercado en general.

En las páginas que siguen, podrán observar que tanto **el número de reuniones como el número de participantes han disminuido durante el año 2009, en relación al año 2008**. Podrán observar cambios en las cualidades expresadas en los años anteriores. La emergencia del mercado, se expresa no sólo en la mejora de competitividad de las ciudades tradicionales en la celebración de reuniones, sino también en la extensión de la celebración de reuniones a otras ciudades. Asimismo, tanto en estas ciudades más experimentadas, como en las de más reciente incorporación, los datos (base de los posteriores análisis estadísticos) se recogen más y mejor. A esta mejora en la calidad informativa, le corresponde la mejora en la composición de las reuniones que configuran el propio mercado, expresando un componente cualitativo que esboza los trazos de la excelencia y la madurez de la oferta en España, que durante el 2009, a pesar de las circunstancias, ha seguido mejorando.

El presente informe, es el resultado de la evolución de sus antecesores en los que, fruto del esfuerzo que el SCB lleva a cabo para satisfacer las expectativas del propio sector - esfuerzo que las cifras avalan de forma contundente -, se consolidaron el número de

ciudades que aportan información, se precisaron la resolución de algunos conceptos, se restringieron los criterios estadísticos, se trabajó en la mejora de la fiabilidad de la información aportada (muy especialmente en variables que permitan contrastarla, como el gasto diario del participante,...) y se consolidó **la metodología para la aproximación del cálculo del impacto económico directo en las ciudades de reuniones**, consecuencia de la mejora en la arquitectura informativa y de la experiencia en el análisis de los datos. Así mismo, tanto para poder implementar esta metodología, como para avanzar en el conocimiento de la estructura del mercado, **se ha continuado en la línea de investigación iniciada en el 2005, que permite identificar los componentes clásicos de demanda del mercado**: turistas internacionales, turistas nacionales y participantes locales. Agradeciendo, en este sentido el esfuerzo de las ciudades hacia el objetivo de sólo realizar la consulta a los turistas (internacionales y nacionales).

El informe sobre el mercado de reuniones de 2009 se ha organizado en cuatro bloques centrales:

- **El informe ejecutivo** donde se intenta recoger los resultados más significativos.
- **Resultados 2009**, apartado donde se relacionan los resultados del mercado de reuniones del año 2009.
- **Resultados 2009, por tipo de ciudad (número de habitantes)**. Este apartado es una aproximación al comportamiento de las ciudades en el mercado de reuniones según su tamaño poblacional. Así, se han agrupado las ciudades miembro del SCB en cuatro tramos que son: las de más de un millón de habitantes, las de quinientos mil a un millón de habitantes, las de doscientos mil a quinientos mil habitantes y las de menos de doscientos mil habitantes. Si

bien, los resultados obtenidos (por tramos) no gozan de la consistencia de los resultados globales, sí aportan una visión complementaria que ha de ayudar a profundizar en la composición y comportamiento del mercado.

- **Resultados 2009 comparados con los de años anteriores.** En este bloque se comparan los resultados del último ejercicio con los de los años 2008, 2007, 2006, 2005, 2004, 2003, 2002, 2001, 2000, 1999, 1998, 1997, 1996 y 1995. Así, este bloque aporta la visión histórica del mercado, básica para valorar la evolución de sus distintos componentes.

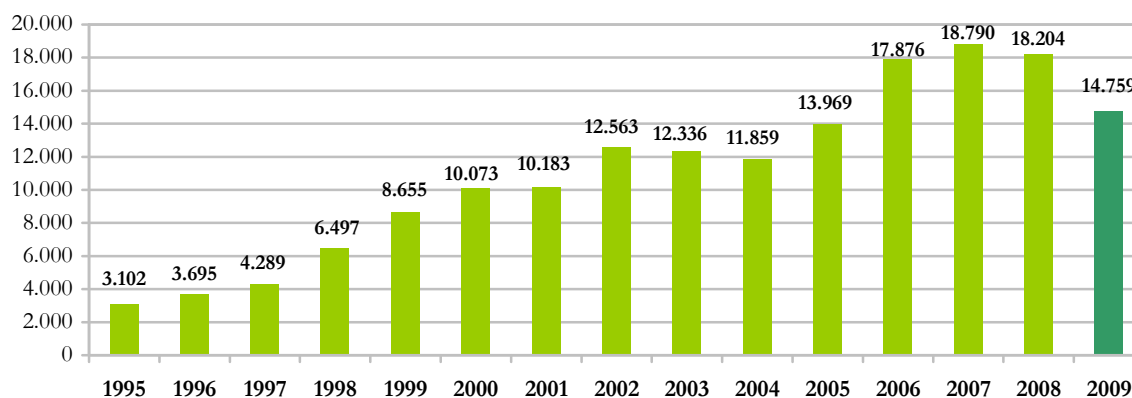
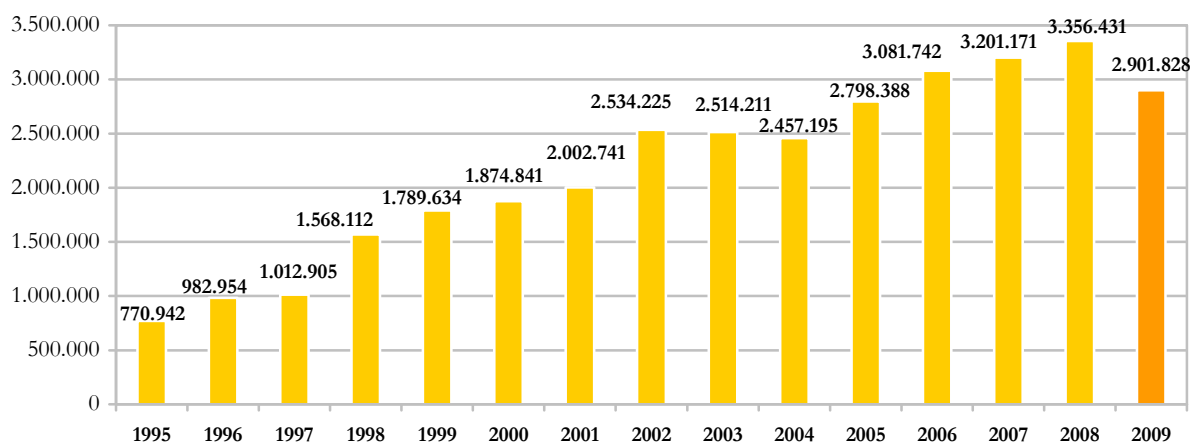
Para concluir esta breve presentación el Spain Convention Bureau se compromete a seguir trabajando para mejorar los resultados del informe que se presenta y asimismo solicita la máxima ayuda para que esta mejora sea posible, esperando sus comentarios y sugerencias y agradeciéndolas por anticipado.

2.) Informe ejecutivo

Tipo de reunión, ámbito territorial y número de participantes

14.759 reuniones y 2.901.828 participantes son cifras, suficientemente, elocuentes para empezar el presente informe. La importancia que ha tomado el mercado de reuniones en España es cada vez más evidente y desde 1995 ha experimentado un crecimiento considerable.

En términos de comparación histórica, **el año 2009 ha supuesto un decremento en el número de reuniones** (3.445 reuniones menos que en el 2008, 4.031 reuniones menos que en el año 2007, 3.117 reuniones menos que en el año 2006 y 790 reuniones más que en el año 2005). **El año 2009, también ha supuesto un decremento en el número de participantes** (454.603 participantes menos que el año 2008, 299.343 participantes menos que el año 2007, 179.914 participantes menos que el año 2006 y 103.440 participantes más que en el 2005). No obstante, los decrementos sufridos, el año 2009 es el cuarto mejor año de la historia del mercado de reuniones, tanto en reuniones como en número de participantes. La estructura de las ofertas, la promoción de las ciudades y el posicionamiento de éstas ha hecho posible obtener los presentes resultados, en el marco de la crisis evidenciada en el último cuatrimestre de 2008. Resultados que representan un retroceso a nivel cuantitativo, pero no cualitativo, sirva sólo como ejemplo que la ratio participantes/reunión ha aumentado respecto al 2008, situándose en 196,61.

Número de reuniones**Número de delegados**

Durante el periodo 2001-2004, ante las diferentes coyunturas internacionales que planeaban sobre el mercado, se señaló que el trabajo de la administración pública y de la iniciativa privada, gozaba de una calidad y madurez capaz de provocar que la evolución endógena del mercado pudiera resistir la incidencia de las variables exógenas. También se insistía en que la velocidad de la variación y configuración de las coyunturas internacionales imprimía ciertos grados de incertidumbre, a los que los agentes operativos de los mercados debían acostumbrarse. Ante los resultados obtenidos en los años 2005, 2006, 2007 y 2008, más allá de la satisfacción lógica y merecida, hubo que asumir nuevos retos que, obligatoriamente, pasaron por fortificar las bases estructurales de la oferta, en el seno de un mercado, que en los últimos diez

años, había triplicado el número de reuniones celebradas en España y había duplicado el número de participantes, en estas reuniones. Más, teniendo en cuenta que las previsiones de los organismos internacionales del sector contemplan un crecimiento continuado del mismo, para la próxima década, crecimiento que en España será superior al de la media europea, pero inferior a la media mundial. Previsiones que se mantienen a pesar de la coyuntura económica actual.

El año 2002 con 12.563 reuniones y 2.534.225 participantes marcó el final de una época, en que el mercado de reuniones en España había tenido un crecimiento exponencial, determinado, en parte, por la emergencia del mercado en el si de un espectro más amplio: el turismo de negocios. Esta evolución, ya se decía entonces, convocaba nuevas ciudades y hacía que las que ya gozaban de una cierta experiencia tuvieran en más consideración sus propias posibilidades.

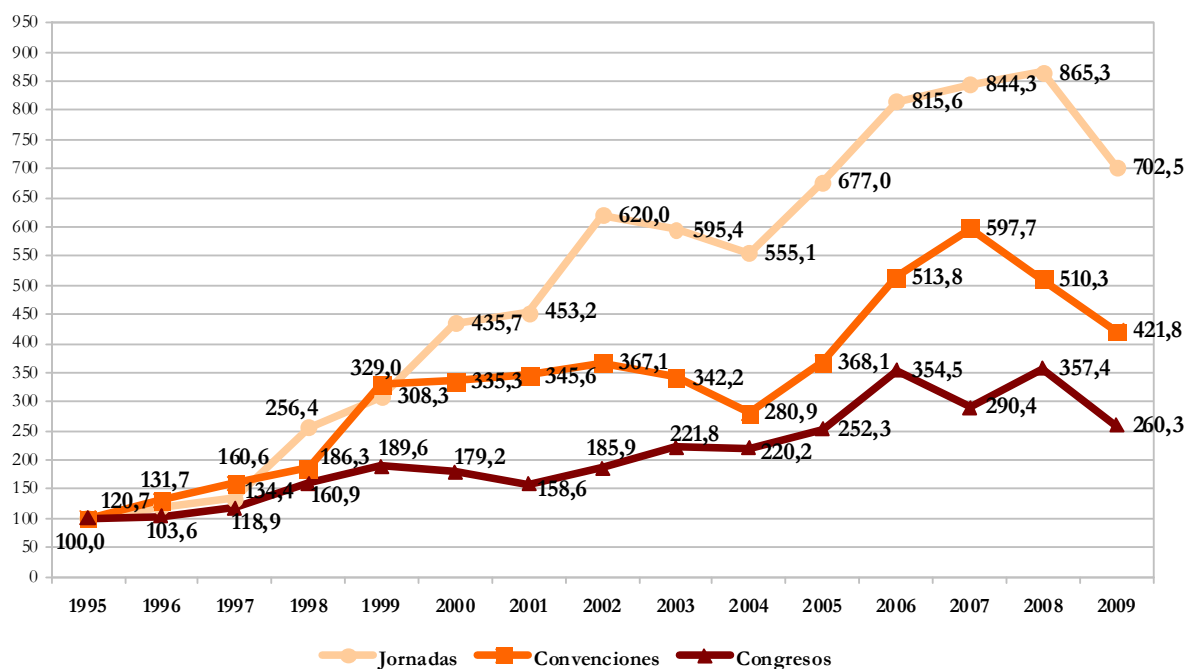
Durante los años 2003 y 2004 más que un retroceso, se experimentó una desaceleración de este crecimiento exponencial, porque aunque los indicadores cuantitativos dejaron de crecer, los cualitativos siguieron mejorando, a pesar de las nuevas incorporaciones al mercado – que en teoría debieran distribuir la participación en el mismo -, a pesar de la aparición de nuevos sectores de actividad en el ámbito de las reuniones, y a pesar del desembarco masivo de las TIC – con todas las causalidades en la transmisión del conocimiento -. En el informe del año 2008 se decía “los espectaculares resultados de los años 2005, 2006, 2007 y 2008 tendrán continuidad. Continuidad en la que la máxima atención debe prestarse a la calificación de las reuniones, más que a su cuantificación. Continuidad a medio plazo más allá de inflexiones coyunturales. La consolidación de los resultados actuales ha de ser interpretada como un éxito y aprovechar las experiencias de otros segmentos turísticos con un grado de madurez mucho más elevado, que el del turismo de negocios. Habrá que sentar las bases del crecimiento futuro, en la calidad del servicio – entendida ésta desde la perspectiva más amplia – y como ya se decía, en anteriores ediciones del

estudio, en abandonar el turismo de reuniones entendido como una actividad complementaria y pasar a prestarle toda la atención que se merece y que las evidencias reclaman, para afrontar el futuro con garantías y mantener el lugar de privilegio que hoy ocupan las ciudades españolas de reuniones. Los crecimientos registrados durante los años 2007 y 2008, no gozan de la espectacularidad del registrado en el 2006, interpretándolos más como la continuidad de éste, que como un crecimiento neto. Además, se ha detectado una mayor dificultad en la comercialización, una relajación en las estructuras operativas de las ciudades y unos crecimientos menos equilibrados que el del 2006, factores que deben sumarse a la nueva coyuntura económica internacional que plantea cierta incertidumbre. Por lo que se sugiere un esfuerzo inmediato para transformar estas posibles debilidades en oportunidades, esfuerzo que las instituciones y las ciudades de reuniones deben liderar. Si a lo largo del año 2009 se experimentara una inflexión en el crecimiento del mercado de reuniones –como apuntan las previsiones- debería aprovecharse esta situación para fortalecer las estructuras y adaptarlas a la demanda aumentando los estándares de calidad, fidelizar los clientes y redoblar los esfuerzos para atraer nuevos clientes”. Estas líneas continúan siendo vigentes cuando los pronósticos ya se han cumplido. El nivel cualitativo de la oferta se ha mantenido y en algunos aspectos se ha mejorado y la estrategia sigue pasando por estar en la mejor posición posible en la superación de la crisis. Crisis que ha afectado al sector pero que su causalidad es exógena y por tanto no hay ningún elemento que deje entrever que a la salida de la crisis el sector no seguirá la evolución de los años precedentes a esta. Incluso el posicionamiento del sector y la dependencia de ésta de mercados exteriores – que puede avanzarse a la salida de la crisis- puede instar a que esta sea superada por el turismo de reuniones antes que por otros sectores, ayudando así a las unidades a su reactivación económica.

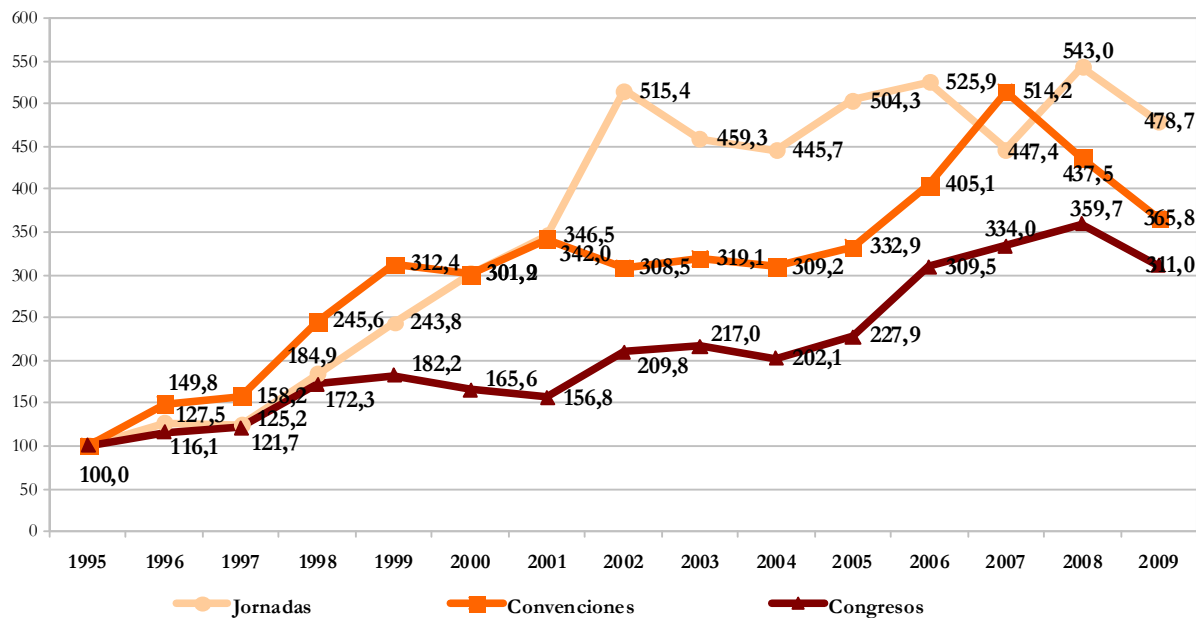
Los parámetros básicos de la situación expresada durante el año 2009, respecto al 2008 han sido:

- El número de reuniones y de participantes ha decrecido.
- El decremento del número de reuniones y de participantes se ha dado en todos los tipos de reunión (congreso, convención, jornada) y en todos los ámbitos territoriales (internacional, nacional y regional) con comportamientos diferentes y alguna excepción como el crecimiento de los participantes en las reuniones internacionales.
- Se ha incrementado la calidad de las reuniones, aportando este incremento elementos significativos de madurez y de consolidación de la oferta en España, siendo argumentos destacados de este incremento de la calidad, el aumento de la participación en las reuniones internacionales y el aumento general del tamaño de las reuniones.

Evolución de las reuniones (1995 base 100)



Evolución de los delegados (1995 base 100)



La situación expuesta obliga a un comentario más detallado para cada una de las tipologías de reunión.

Congresos.

Se han realizado 2.449 congresos, representando esta cifra un descenso, respecto el año anterior, del 27,18% y situándose el 2009 como el cuarto año en que se han realizado más congresos desde que se efectúa este estudio. Se ha de tener en consideración que el año 2008 fue el que registró el número máximo de congresos haciendo más manifiesto el descenso de este año. El decremento registrado durante el 2007, respecto al 2006, tenía su componente básico en los congresos regionales que disminuyeron en 544, pasando de los 838 en el 2006, a 294, en el 2007. El aumento del 2008 se basó en los congresos nacionales que pasaron de 1.659, en el 2007 a 2.221 en el 2008 y en los congresos internacionales que pasan de 780 en el 2007 a 839 en el 2008, puesto que el crecimiento de los congresos regionales fue sumamente ligero pasando de 294 congresos en el 2007 a 303 congresos en el 2008. El descenso experimentado durante el año 2009 pivota básicamente en el descenso de los congresos nacionales que pasan de 2.221 en el

2008 a 1.274 en el 2009, puesto que los internacionales disminuyen ligeramente pasando de 839 en el 2008 a 800 en el 2009 y los regionales aumentan pasando de 303 en el 2008 a 375 en el 2009.

El número de participantes en congresos durante el año 2009 ha sido de 1.082.569, significando un descenso respecto al año 2008 del 13,53%, situándose como el tercer mejor año, desde que se efectúa el estudio, por tanto se registra un descenso más notable en las reuniones que en el número de participantes en estas. El descenso se concentra entre los participantes en los congresos nacionales, que han pasado de 715.114 (en el 2008) a los actuales 432.751, puesto que los participantes en los congresos internacionales han aumentado pasando de 441.331 (en el 2008) a 531.055 (en el 2009) y también han aumentado los participantes en los congresos regionales que han pasado de 95.536 (en el 2008) a 118.763 (en el año 2009). Así, el descenso de los participantes en los congresos nacionales se ve compensado, en cierta medida, por el aumento de los participantes en los congresos internacionales y regionales, durante el año 2009.

A consecuencia de los datos expuestos, la ratio general de participantes/congreso ha sido de 442,05 (en el 2008 - 372,28-, en el 2007 - 425,48-, en el 2006 - 322,98-, en el 2005 - 333,17-, en el 2004 -339,55-, en el 2003 - 361,93-). **Ratio que representa un aumento de 69,76 participantes/congreso, respecto al 2008, convirtiéndose en la mejor ratio jamás registrada y avalando el argumento de la calidad de las reuniones.** Recordar que en los últimos cuatro años, sin tener secuencia matemática, se evidenciaba una disminución progresiva de la ratio de los congresos. Tendencia que fue interrumpida en el 2007 de forma espectacular –incrementándose la ratio en 102,6 participantes/congreso- y que en el 2008 aún habiendo disminuido respecto al 2007, se situaba por encima de años precedentes, por tanto el aumento del 2009 debe interpretarse como una muestra de la fortaleza de la oferta y de la calidad de los congresos celebrados en España. En este sentido, añadir que el incremento se produce en los tres tipos de congresos: regional, nacional e internacional, pero que son los congresos internacionales los que aportan la diferencia aumentando en 137,80 delegados su ratio respecto a la del 2008.

En general, cuanto mayor es la ciudad, mayor es la ratio delegados/congreso, estableciéndose una diferencia notable entre las ciudades de más de un millón de habitantes y el resto. Así en las ciudades de más de un millón de habitantes la ratio delegados/congreso ha sido de 851,60 en las de quinientos mil a un millón de habitantes ha sido de 354,14, en las de doscientos mil a quinientos mil habitantes de 314,83 y en las de menos de doscientos mil habitantes la ratio delegado/congreso ha sido de 267,79.

Convenciones.

El número de convenciones del año 2009 es de 4.302 y supone un descenso, respecto al 2008, del 13,56%. Situándose el 2009 como el cuarto mejor año en número de convenciones desde que se realiza el estudio. Desde 1996 al 2002 las convenciones habían crecido año a año, en los años 2003 y 2004 se experimentó un descenso que se recuperó en los años 2005, 2006 y 2007 obteniéndose en estos años los mejores resultados. Durante el 2008, mientras los congresos y jornadas seguían creciendo, las convenciones que ostentan como característica la reacción más inmediata a las coyunturas económicas, decrecieron ante la crisis económica evidenciada y durante el 2009 han continuado decreciendo pero a un ritmo más moderado. No obstante, como pasa con los otros tipos de reunión no hay ningún elemento en el mercado que no haga prever una recuperación de la tendencia de crecimiento en los próximos años. El descenso se ha centrado en las convenciones nacionales que han pasado de 2.793 (en el 2008) a 2.174 (en el 2009) y en las convenciones internacionales que han pasado de 1.666 (en el 2008) a 1.393 (en el 2009), puesto que las convenciones regionales han aumentado pasando de 518 (en el 2008) a 735 (en el 2009).

Por segmentos de ciudades, los comportamientos son diferenciados. En las ciudades de más de un millón de habitantes –donde se celebran más de la mitad de las convenciones en España- que el año pasado mantuvieron el número de reuniones,

éste año ha experimentado un descenso significativo, igual que en las otras ciudades, a excepción de las ciudades de menos de doscientos mil habitantes donde las convenciones regionales crecen y en las ciudades de doscientos mil a quinientos mil habitantes donde crecen de forma más notable tanto las convenciones regionales como las nacionales.

El número de participantes en las convenciones, en el año 2009, ha sido de 664.558, reduciéndose en un 16,38%, respecto al 2008. Aún así el 2009, es el cuarto mejor año en número de participantes en convenciones, por detrás del 2007, el 2008 y el 2006. Fruto del descenso registrado en las convenciones nacionales e internacionales, descenso que no puede contrarrestar el crecimiento experimentado, durante el 2009, de las convenciones regionales. Por tramos de ciudad el comportamiento es muy similar al comentado en las reuniones.

La ratio de delegado/convención se sitúa en 154,48 (en el 2008, fue de 159,69 en el 2007, fue de 153,20 y en el 2006, fue de 140,39), que en coherencia con lo expuesto, anteriormente, implica un ligero descenso respecto a la del año 2008, puesto que el descenso del número de reuniones es levemente mayor que el del número de participantes. Este resultado indica el mantenimiento de la calidad de las reuniones, aun en el marco explicitado de descenso.

Jornadas.

Por razones ya aducidas anteriormente y conocidas, las jornadas, los seminarios y los simposios son el tipo de reunión más común. En el año 2009 se han registrado 8.008 jornadas, significando un descenso del 18,82% respecto al año 2008. Este descenso sitúa al año 2009 como el cuarto año en que se han registrado más jornadas, desde 1995. En años precedentes, ya se detectaba un cambio en el comportamiento de las jornadas que durante los últimos años se ha confirmado. Las jornadas han dejado de ser una reunión asociada a determinados sectores de actividad y a ciudades pequeñas, para pasar a ser una

reunión plenamente normalizada en el mercado, sirva como indicador, que el veintitrés por ciento de jornadas se realizan en las ciudades de más de un millón de habitantes o que la suma de las jornadas nacionales e internacionales representa más de la mitad del conjunto de las jornadas celebradas durante el 2009. El descenso de las jornadas se ha debido en primer lugar, al descenso de las regionales y en menor medida de las nacionales, puesto que las jornadas internacionales han crecido durante el 2009. Por ciudades, son las de menos de doscientos mil habitantes las que han registrado el descenso más notable.

El número de participantes en las jornadas también ha disminuido, en el año 2009, situándose en 1.154.701, suponiendo un descenso respecto al 2008, del 11,83%, siendo el quinto año en número de participantes en jornadas, desde que se realiza el estudio. Este descenso es generalizado en los tres ámbitos territoriales de las jornadas, pero es más pronunciado en las jornadas nacionales y regionales que en las internacionales. En todas las franjas de ciudad se han registrado descensos entre los participantes a las jornadas, pero estos han sido más notables en las ciudades de entre quinientos mil y un millón de habitantes y mucho más moderadas en las ciudades de más de un millón de habitantes.

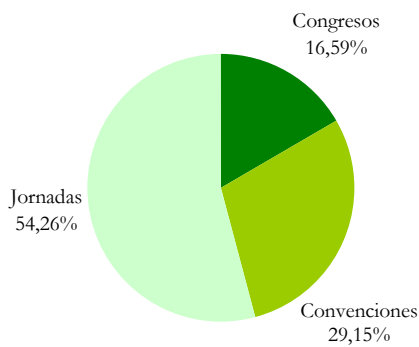
La ratio participante / jornada se sitúa en 144,19, superior a la ratio del 2008 que fue de 132,77, siendo la ratio más alto de los últimos cuatro años. Durante 2009, la ratio más alta la aportan las jornadas de ámbito nacional con más de 148 participantes/jornada. Territorialmente, son las ciudades de más de un millón de habitantes y las de quinientos mil a un millón de habitantes las que ostentan las ratios más altos.

En el año 2008, fue el mejor año del mercado de reuniones en España, tanto a nivel cuantitativo, como cualitativo, aunque la crisis ya se había evidenciado en el último cuatrimestre. Esta situación hace más relevante el descenso cuantitativo experimentando a lo largo del año 2009, que muestran las cifras expuestas. Así mismo y basándonos en estas cifras no se detecta una pérdida de calidad en las reuniones realizadas y en su participación, siendo en esta coyuntura la mejor noticia

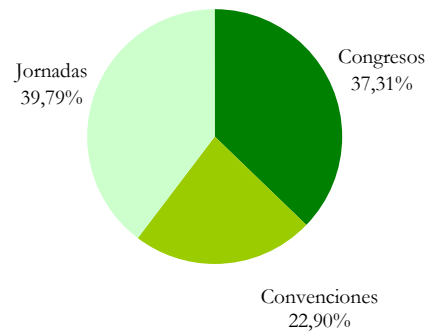
posible puesto que representa ocupar la mejor posición para cuando esta coyuntura pase recuperar la evolución del sector de años precedentes.

Las ciudades agrupadas en el Spain Convention Bureau, lideran el sector y están bien posicionadas para liderar la recuperación de éste, que puede darse antes que en otros sectores por el buen posicionamiento, por la estructura y fortaleza de la oferta y por la dependencia del componente turístico internacional que puede aportar ritmos diferentes – algunos más rápidos – en la superación de la actual crisis.

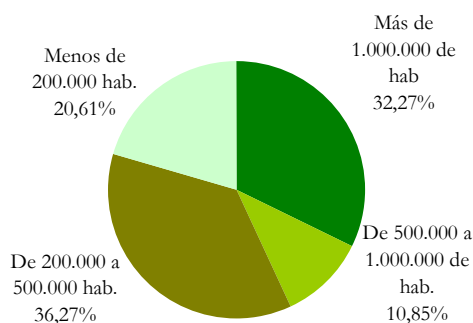
Porcentaje de reuniones por tipologías de reuniones sobre el total



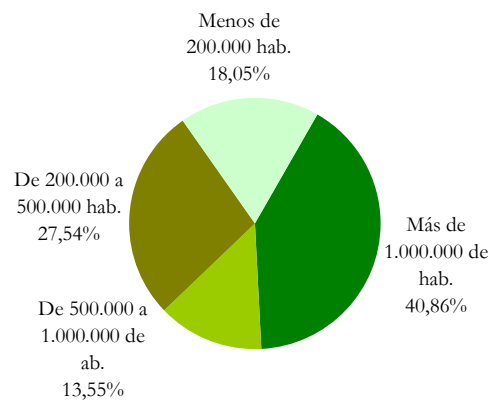
Porcentaje de delegados por tipologías de reuniones sobre el total



Porcentaje de reuniones por segmentos de ciudades



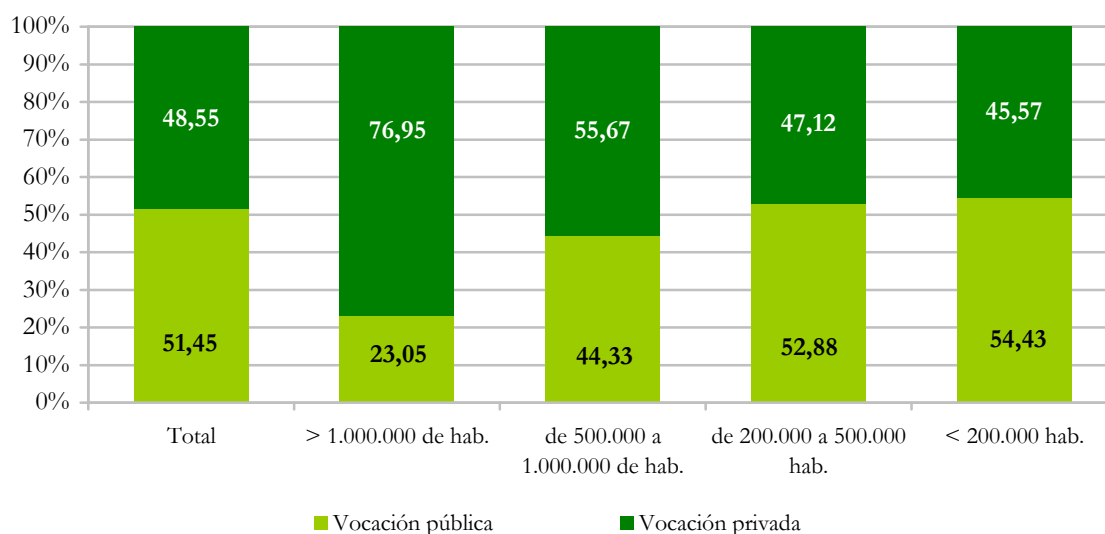
Porcentaje de delegados por segmentos de ciudades



Sectores generadores de las reuniones

Un 51,45% de las reuniones realizadas, en el año 2009, en España han sido generadas por organizaciones de vocación pública y un 48,55% por organizaciones de vocación privada. Invirtiéndose los porcentajes de los dos últimos años en que las organizaciones generadoras de reuniones de vocación privada eran mayoría. Por tanto, se reprende la tendencia explicitada desde el año 1995 y que fue interrumpida durante el 2007 y el 2008. Se tendrá que seguir con mucha atención si esta situación es fruto de la respuesta más sensible a la crisis por parte de las organizaciones privadas o los dos años anteriores han representado una inflexión.

Carácter de las organizaciones generadoras de la reunión (en %) según el segmento de las ciudades que las acogen.

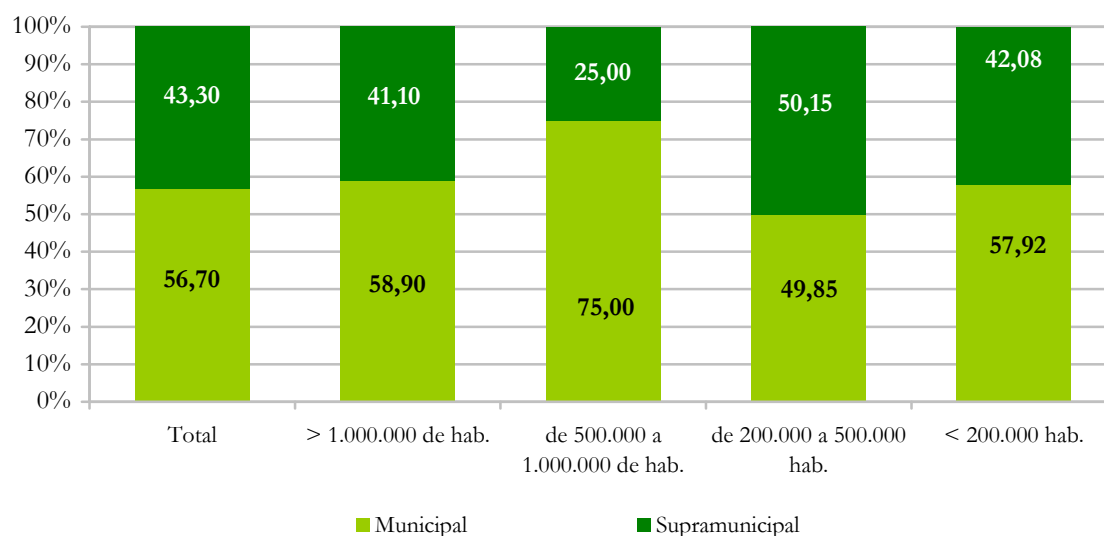


Como puede observarse en el gráfico precedente, la diferencia substancial la imponen las ciudades de más de un millón de habitantes con el 76,95% de las organizaciones de vocación privada. Con el regreso al modelo anterior al 2007, se reestablece el comportamiento tradicional, según el cual cuanto menos habitantes tiene la ciudad, más presencia de organizaciones generadoras de reunión de vocación pública tiene. Así, en las ciudades de más de un millón de habitantes las organizaciones de vocación

pública han tenido una presencia del 23,05%, que se va ampliando hasta alcanzar el 54,43% en las ciudades de menos de doscientos mil habitantes.

El 56,70% de estas organizaciones que generan la realización de la reunión se sitúan en el municipio que acoge la reunión. Después de la inflexión del 2007, en que las organizaciones supramunicipales fueron mayoritarias, ya en el 2008 se volvió a la tónica dominante de estos últimos años en la que las organizaciones municipales generan la mayoría de las reuniones y en el 2009 se ratifica este regreso al comportamiento tradicional.

Localización de las organizaciones generadoras de la reunión (en %) según el segmento de las ciudades que las acogen.



Como se observa en el gráfico anterior, durante el 2009 no se observa un comportamiento pautado, según el cual cuanto mayor es la ciudad, mayor es la capacidad para que las organizaciones con sede en su municipio promuevan reuniones en éste. En tres de los cuatro segmentos de ciudades las organizaciones municipales son mayoría y en el segmento de ciudades de doscientos mil a quinientos mil habitantes alcanza el 49,85%.

La mayoría de organizaciones generadoras de reuniones con sede en el propio municipio y la mayor presencia de estas organizaciones de vocación pública inducen a pensar que durante el año 2009 se ha producido un repliegue de los tejidos económicos-sociales sobre la propia ciudad, así como una menor participación de las organizaciones con vocación privada en el mercado de reuniones, posiblemente por su mayor sensibilidad a las oscilaciones económicas.

Durante el año 2009, el sector económico-comercial ha ocupado el primer lugar entre los sectores de actividad de las reuniones, recuperando esta posición al sector médico-sanitario que en el 2008 fue el mayoritario, por tanto se recupera la jerarquía de los últimos diez años. Esta situación se da por la mayor presencia en las ciudades de menos de un millón de habitantes del sector económico-comercial, una presencia más moderada – aunque sigue siendo mayoritario – del sector médico-sanitario en las ciudades de más de un millón de habitantes y una mayor redistribución de los otros sectores en los segmentos de ciudad.

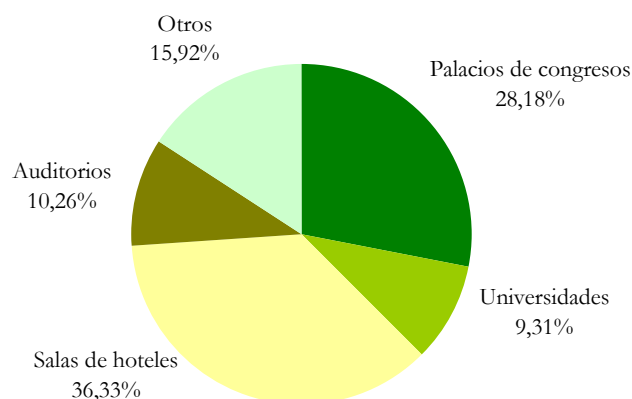
Jerarquía	Sector	%
1	Sector Económico / Comercial	22,37
2	Médico Sanitario	21,54
3	Sector Público	13,67
4	Sector Cultural	9,08
5	Universidad	8,15
6	Sector Científico	6,41
7	Sector Tecnológico	5,71
8	Otros ¹	13,17

¹ El porcentaje de otros está compuesto por: 11,4% otros sin especificar, 0,5% social, 0,3% químico, 0,3% industria, 0,2%, alimentación, 0,1% educación, 0,1%, derecho, 0,1% religioso, 0,1% medioambiente.

Lugares de celebración de las reuniones

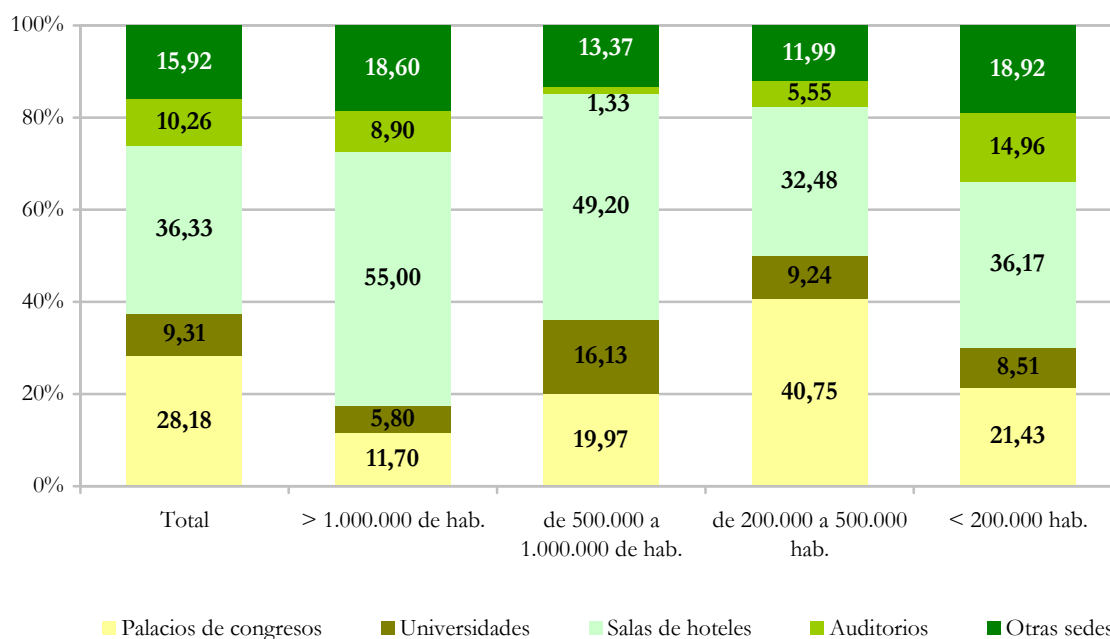
En el año 2009, **las salas de los hoteles, en un 36,33% y los palacios de congresos, en un 28,18% han sido los tipos de sede más utilizados para celebrar las reuniones.** Se aprecia, en relación al 2008, un descenso de casi el veinte por ciento de las reuniones celebradas en los hoteles, reuniones que se han distribuido en los otros centros de reuniones. El descenso de las reuniones en los hoteles de este año, frena el incremento que se estaba dando en estas sedes, desde el año 2004.

Lugares de celebración de las reuniones



Por segmentos de ciudades los comportamientos son muy diferenciados. En las ciudades de más de un millón de habitantes, las reuniones celebradas en las salas de hotel son el 55,00% y las realizadas en los palacios de congresos el 11,70% y en las ciudades de doscientos mil a quinientos mil habitantes las reuniones celebradas en las salas de hotel son el 32,48% y las realizadas en los palacios de congresos el 40,75%. Las salas de hotel también son la sede más recurrente en las ciudades de quinientos mil a un millón de habitantes y en las ciudades de menos de doscientos mil habitantes.

Lugares de celebración de las reuniones en función del segmento de las ciudades



Podría decirse que el uso de los palacios de congresos es inversamente proporcional al tamaño de las ciudades, así cuanto más pequeñas son las ciudades más utilizan como sede los palacios de congresos – a excepción de las ciudades de menos de doscientos mil habitantes, como ya se ha comentado-. No obstante, hay dos variables clave que planean sobre la sede de la reunión, la primera es la disposición del equipamiento por parte de la ciudad (sobre todo en ciudades pequeñas) y, la segunda, es el número y la intensidad de las reuniones que se celebran en la ciudad (y el grado de compatibilidad con los equipamientos disponibles), además de las propias del mercado.

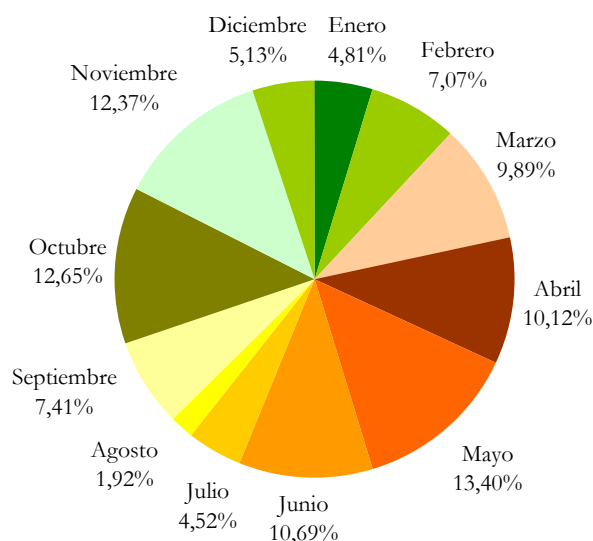
Temporalidad anual en la celebración de las reuniones

En el año 2009, sin romper el comportamiento estacional propio del mercado de reuniones, hay que indicar algunos pequeños cambios de comportamiento que se vienen dando en los últimos seis años, entre los que cabe destacar una mayor redistribución de las reuniones a lo largo del año.

El 66,64% de las reuniones se celebran en otoño y primavera. Los meses en que se celebran más reuniones, son por este orden: mayo, octubre, noviembre, junio y abril. Y los meses en que se celebran menos reuniones son agosto, julio y enero. Por tercer año consecutivo son los meses de primavera en los que se celebran más reuniones, relegando los meses otoñales a un segundo plano.

Por segmentos de ciudades, no se registran diferencias notables de comportamiento, aunque parece que en las ciudades más grandes se da una mayor concentración de reuniones en otoño, concentración que decrece ligeramente con el tamaño de la ciudad y en las ciudades de menos de doscientos mil habitantes se da la máxima concentración de reuniones en primavera.

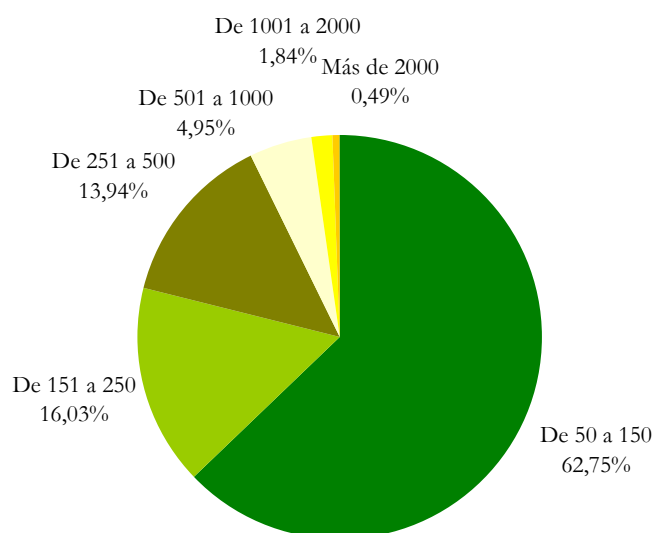
Distribución por meses de celebración de las reuniones



Número medio de delegados por reunión

Más de la mitad de reuniones (62,75%) en el año 2009, han sido de entre 50 y 150 delegados. Desde 1997, este segmento de participantes ha agrupado a la mayoría de los delegados a las reuniones, aunque durante el 2009 alcanza el valor más alto desde que se realiza el estudio, en detrimento relativo de las reuniones con mayor participación. Las reuniones de más de 500 participantes, durante el año 2009, representan el 7,28%, cuando en el 2008 representaban un 9,43%.

Número de delegados por reunión

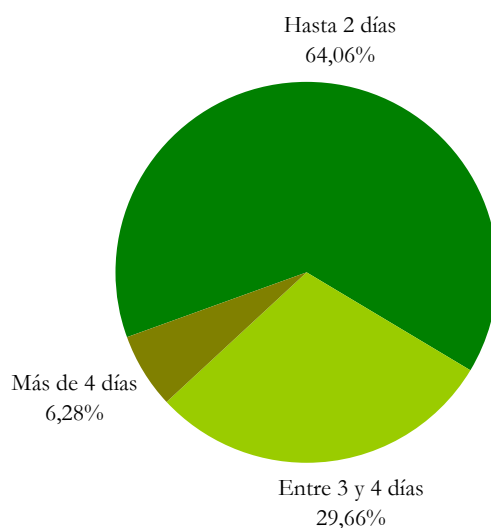


Dos comentarios sobre el comportamiento de los diferentes segmentos de ciudad, el primero, hace referencia a que en las ciudades de menos de doscientos mil habitantes el porcentaje de reuniones de entre 50 y 150 participantes es superior al del resto de ciudades, alcanzando el 64,46%; el segundo comentario, quiere dejar constancia que con leves diferencias, todos los segmentos de ciudad organizan reuniones de más de 2.000 participantes, evidenciando una vez más la calidad de la red de ciudades de reuniones en España, aunque son las ciudades más grandes en las que estas reuniones tienen mayor recurrencia.

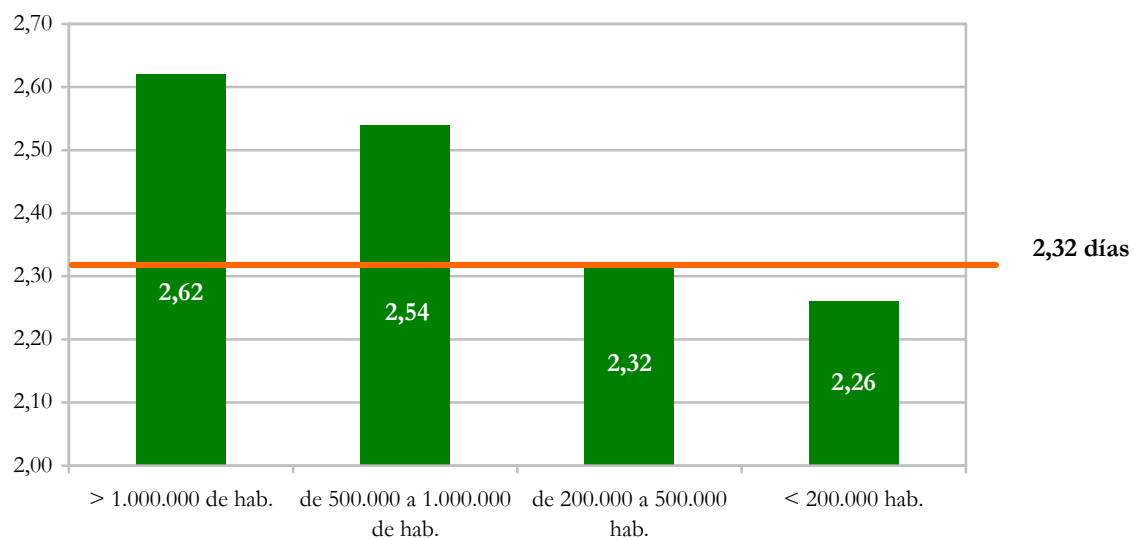
Duración de las reuniones

En el año 2009, el promedio de duración de las reuniones se ha situado en 2,32 días, disminuyendo 0,071 días, respecto a la duración media del 2008. Este ligerísimo descenso se suma a la tendencia muy moderada pero sostenida que, desde 1998, mostraba la reducción de la duración de las reuniones (tendencia con alguna pequeña inflexión como la acontecida en los años 2005 y 2008). El ligerísimo descenso registrado durante el 2009, se debe a pequeñísimas variaciones a la baja de las reuniones de más de 4 días y de hasta 2 días que el aumento de las reuniones de 3-4 días no puede compensar.

Duración de las reuniones



La duración media de las reuniones es, directamente, proporcional al tamaño de las ciudades, de manera que las reuniones celebradas en las ciudades mayores tienen una mayor duración. Retomando el comportamiento registrado con anterioridad al 2005 y que en estos últimos años había sufrido distintas variaciones.

Duración media de las reuniones según el segmento de ciudades

Tipo de alojamiento solicitado

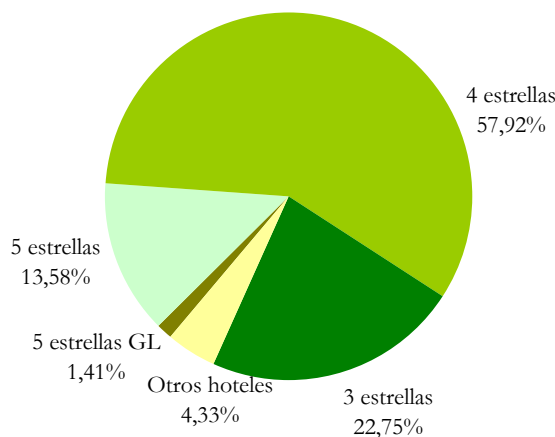
La gran mayoría de delegados (94,71%) se alojan en establecimientos hoteleros.

Es además una proporción mayoritaria en todos los segmentos de ciudades, aunque en las ciudades de entre medio millón y un millón de habitantes el porcentaje de alojamiento hotelero disminuya hasta el 86,50% y en las de más de un millón de habitantes al 90,80%, en el resto de ciudades es superior al noventa y cinco por ciento.

Más de la mitad de los delegados (57,92%) opta por alojarse en hoteles de 4 estrellas.

El 14,99% de delegados se aloja en hoteles de 5 estrellas y el 22,75% en hoteles de 3 estrellas. Indicar, en referencia a los resultados del 2008, un descenso en el alojamiento de los hoteles de 5 estrellas, en beneficio básicamente del alojamiento en los hoteles de 3 estrellas.

Tipo de alojamiento solicitado

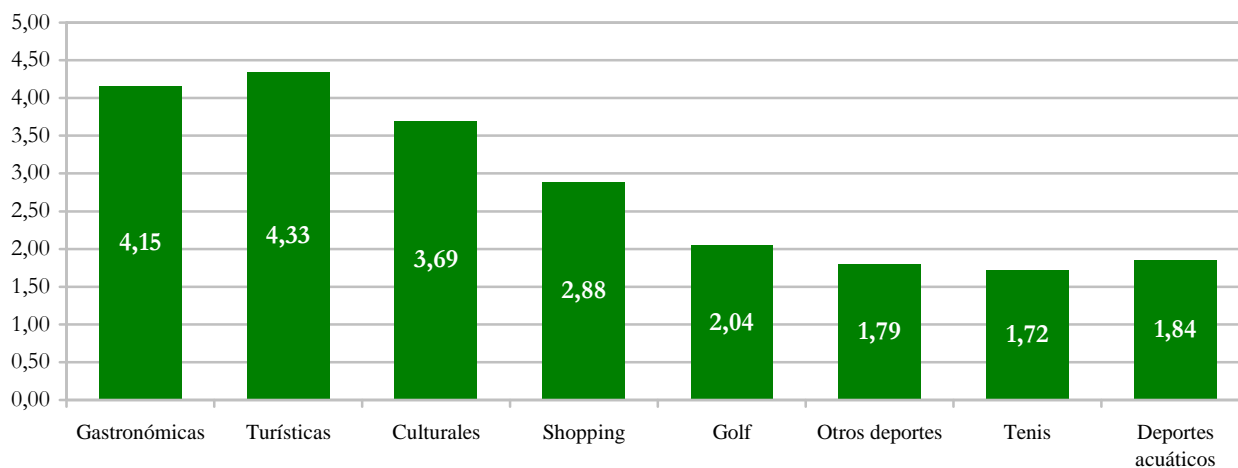


Son las ciudades de más de un millón de habitantes las que registran más alojamiento en hoteles de 5 estrellas (30,80%) y menos en hoteles de 3 estrellas (8,60%). En cambio, en el resto de ciudades el alojamiento en los hoteles de 3 estrellas se sitúa entre el quince y el veintitrés por ciento.

Actividades complementarias a la reunión

En el año 2009 las actividades complementarias más solicitadas por los delegados en las reuniones y sus acompañantes, han sido las turísticas (excursiones, visitas guiadas...) con una intensidad de 4,33 (sobre una escala de 5). Interrumpiendo la hegemonía de las actividades gastronómicas que ocupaban este lugar de privilegio, en los últimos cinco años. Durante el 2009 las actividades gastronómicas se han situado en segunda posición, siendo demandadas con una intensidad de 4,15. A continuación, se ubican las actividades culturales (demandadas, con una intensidad de 3,69). Las compras mantienen el cuarto lugar en la jerarquía y con intensidades menores se sitúan las distintas actividades deportivas. En general, durante el 2009, se ha registrado una mayor intensidad, respecto el 2008, en la demanda de actividades complementarias.

Actividades complementarias solicitadas

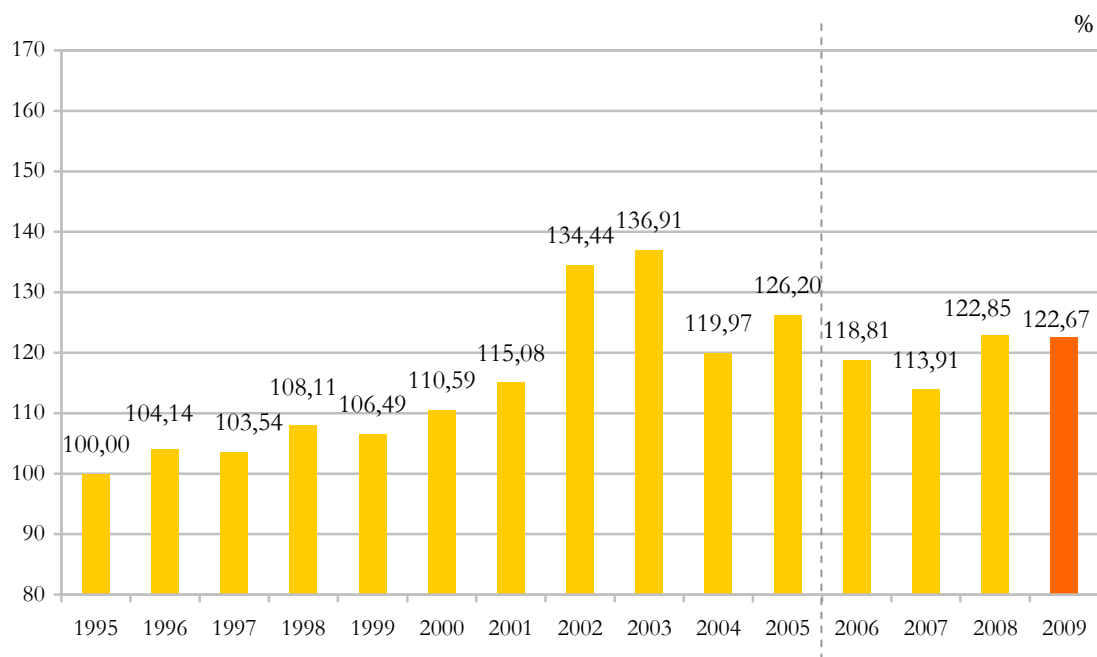


Las ciudades de quinientos mil a un millón de habitantes son las que registran más intensidad en la demanda de actividades complementarias, seguidas por las ciudades de menos de doscientos mil habitantes y por las de doscientos mil a quinientos mil habitantes y ocupando la última posición las ciudades de más de un millón de habitantes.

Gasto medio por delegado y día²

El gasto medio por delegado y día, en el año 2009, de los participantes en las reuniones se sitúa en 304,15€, el mismo importe que se registró en el 2008 (304,61€). Situándose este gasto medio próximo al nivel del año 2005 e indicando una recuperación del gasto, respecto a los años 2006 y 2007, que es un buen resultado en la actual coyuntura.

Evolución del gasto medio por delegado y día (1995 base 100)³



Según el tamaño de la ciudad donde se realiza la reunión, el gasto medio cambia contundentemente. **En las ciudades de más de un millón de habitantes el gasto medio es superior que en el resto de ciudades, ascendiendo a los 473,40€.** A continuación, la posición intermedia la ocupan las ciudades de doscientos mil a quinientos mil habitantes (328,94€) y las de quinientos mil a un millón de

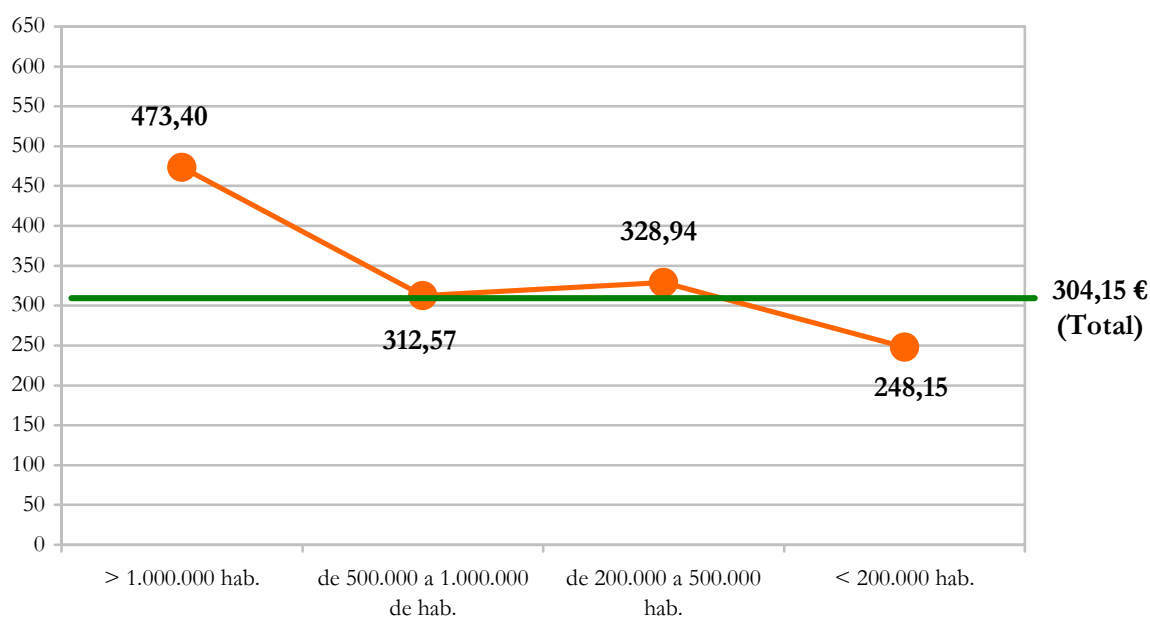
² El gasto medio por delegado y día comprende cuota de inscripción, alojamiento, alimentación, compras, transporte interno, ocio y otros conceptos no incluidos en los anteriores ítems.

³ La línea discontinua del gráfico, indica que entre el año 2005 y 2006 se cambió el método de estimación del gasto diario, mejorando su solidez.

habitantes (312,57€). Finalmente, con el menor gasto medio se sitúan las ciudades de menos de doscientos mil habitantes (248,15€).

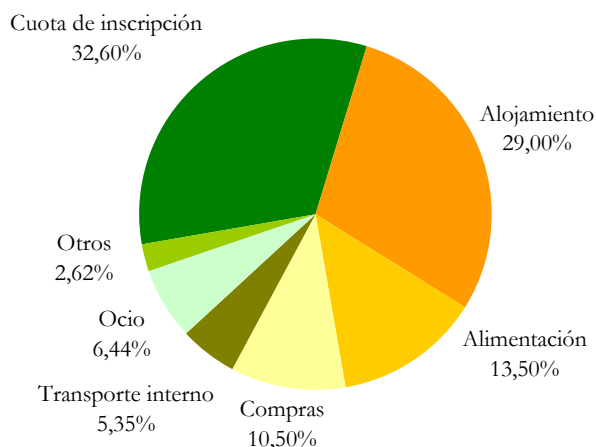
Indicar que en relación al 2008, el comportamiento de las ciudades es desigual, así mientras aumentan el gasto medio diario del delegado las ciudades de más de un millón de habitantes (+37,56€), las de menos de doscientos mil habitantes (+13,71€) y las de doscientos mil a quinientos mil habitantes (+9,79€), las ciudades de quinientos mil a un millón de habitantes ven disminuir el gasto diario del delegado (-132,93€).

Gasto medio según el segmento de ciudades



Como puede apreciarse en el siguiente gráfico, el presupuesto destinado a la cuota de inscripción, supera el gasto destinado al alojamiento, como ya ocurrió en el 2008 y a diferencia de lo que ocurrió en el 2007 y en el 2006.

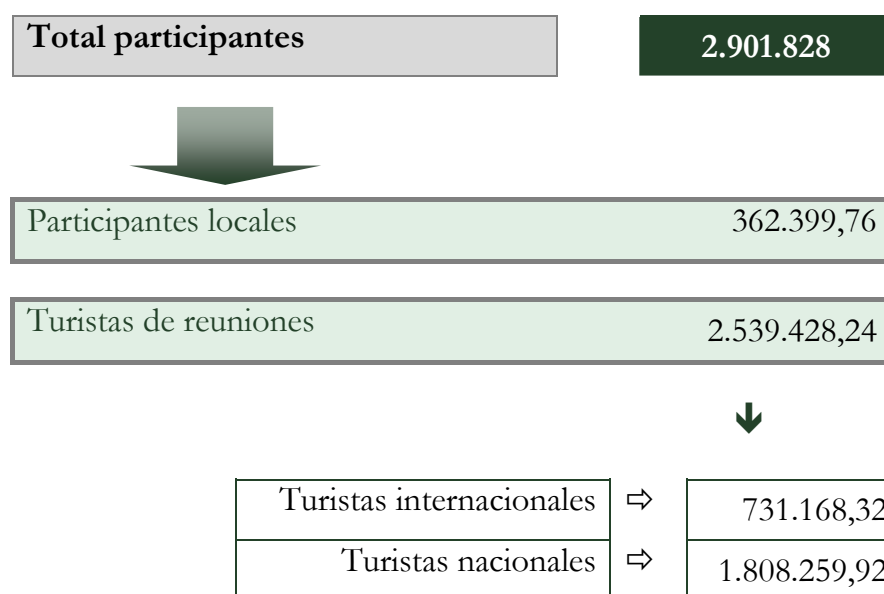
Distribución del gasto



Por segmento de ciudades hay diferencias remarcables. En las ciudades de más de un millón de habitantes la cuota de inscripción representa el 52,91%, mientras que en las de quinientos mil a un millón de habitantes representa el 35,00%, en las de doscientos mil a quinientos mil habitantes el 38,51% y en las de menos de doscientos mil habitantes el 21,00%. Estas diferencias tan notables en el porcentaje del gasto destinado a la cuota de inscripción, condicionan el resto de la distribución del gasto, siendo este más redistribuido cuanto menor es la ciudad, así las ciudades de menos de doscientos mil habitantes las únicas en las que el porcentaje de gasto destinado al alojamiento supera –y además considerablemente- al porcentaje de gasto dedicado a la cuota de inscripción.

Análisis de la composición de los participantes (y acompañantes) en las reuniones y aproximación a su impacto económico en la ciudad.

Ya desde hace algunos años, se había planteado la posibilidad de investigar sobre una metodología que permitiera diferenciar entre participantes en la reunión y turistas. Entendiendo que la diferencia entre uno y otro se sustenta en la definición de turista de la OMT, que entre otras consideraciones contempla la estancia superior a veinticuatro horas (o pernoctación) fuera del entorno habitual (entorno de movilidad obligada). A partir de la mejora de la base informativa y aún reconociendo el camino que queda por recorrer, se elaboró, durante el 2005, una propuesta metodológica⁴ que permite estimar el número de turistas y participantes y, entre los turistas discernir entre turistas internacionales y turistas nacionales. Así, los participantes en las reuniones de 2009 en España se podrían desagregar como indica el siguiente cuadro.



De estas primeras cifras, la primera conclusión a extraer es que el componente turístico de los participantes en el mercado de reuniones es elevadísimo (87,51%) y dentro de éste, el componente turístico internacional ocupa un significativo 28,79%.

⁴ Ver anexo 1.

Precisar que como toda estimación, las posibilidades metodológicas abrían más de una opción, ante la disyuntiva, se ha escogido la rigurosidad y siempre se ha considerado la más fiable y la más penalizadora, es decir, la que ofrecía un resultado más restrictivo.

%

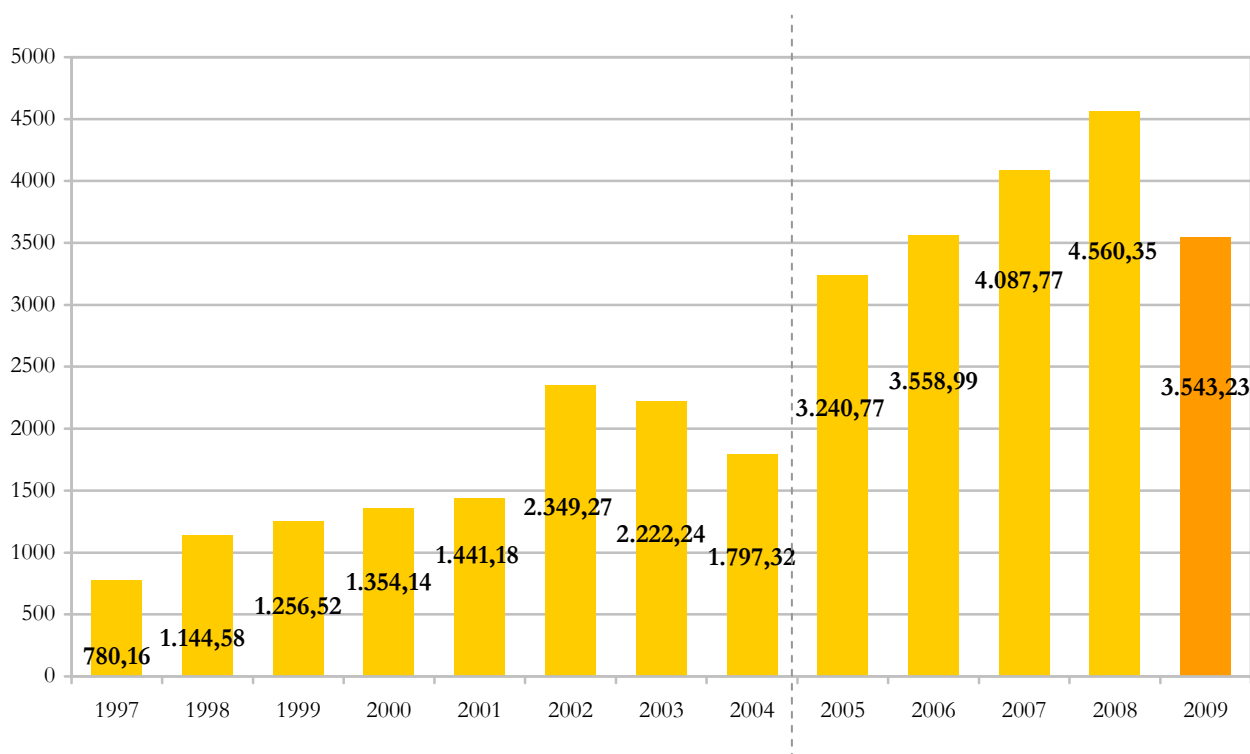
	Turistas internacionales	Turistas nacionales	Participantes locales
Más de 1.000.000 de hab.	62,38	33,81	32,62
Entre 500.000 y 1.000.000 de hab.	23,44	9,21	15,24
Entre 200.000 y 500.000 hab.	9,20	34,92	27,66
Menos de 200.000 hab.	4,98	22,05	24,48
	100,00	100,00	100,00

Como puede observarse la mayoría (62,38%) del turismo internacional de reuniones se da en las ciudades de más de un millón de habitantes. Aunque este año estas ciudades también han acogido a la mayoría de los participantes locales.

A partir de la disposición de esta información cuantitativa y de la información proveniente de las consultas realizadas por las ciudades a los participantes a las reuniones, también se abría la posibilidad de cambiar el método de cálculo del impacto económico directo, aproximando más la estimación del impacto, a la realidad. El fruto de este nuevo método⁵ es que el **impacto económico directo de los participantes (y sus acompañantes) en las reuniones en España, el año 2009, ha sido de 3.543.229.840,98€**, la estimación con el método tradicional⁶ sitúa el impacto en 2.047.611.087,98€.

⁵ Ver anexo 2.

⁶ Para estimar el impacto económico directo (método tradicional) se ha utilizado el mismo método que los años anteriores para el mantenimiento de la serie histórica. Así, el cálculo se ha hecho multiplicando el gasto medio por delegado y día (304,15 €) por el número medio de días de duración de la reunión (2,32) y por el número de participantes en las reuniones (2.901.828).

Evolución del impacto económico directo (en millones de €)⁷

La estimación del **impacto económico directo** del mercado de reuniones de las ciudades que participan en este informe tiene unas dimensiones considerables **aunque en el año 2009 se haya registrado un descenso, respecto al 2008. No obstante, el descenso experimentado en el año 2009 este es el cuarto año con el gasto más alto desde el 1997.** Es preciso recordar que el cálculo del impacto económico global incluyendo los gastos directos de los organizadores de las reuniones, los gastos indirectos y el transporte hasta el lugar de celebración de la reunión, ... aumentaría considerablemente estas cifras.

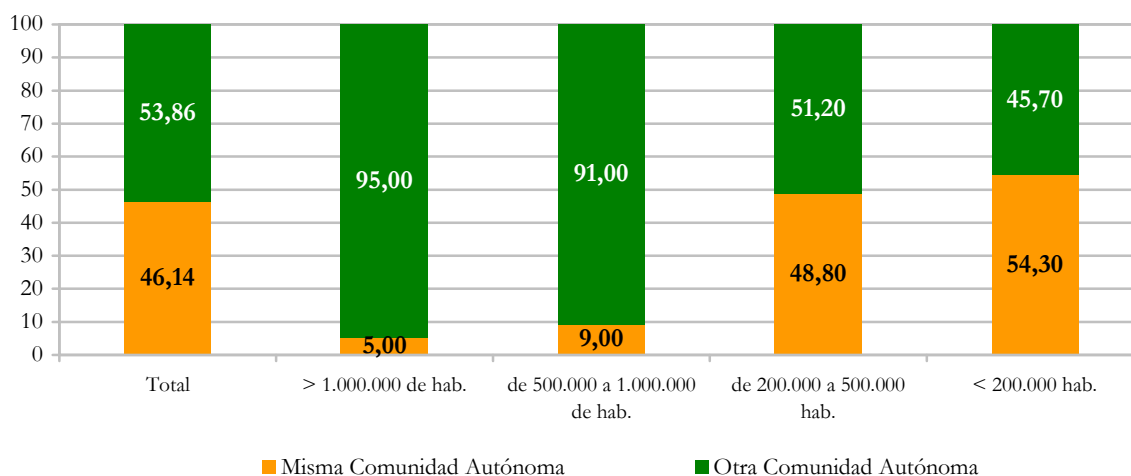
⁷ La línea discontinua del gráfico, indica que entre el año 2004 y 2005 se cambió el método de estimación del impacto económico directo, mediante la integración de la base informativa de oferta y demanda, mejorando su solidez. Se ruega la consulta del anexo 2 para el análisis del proceso de estimación.

Origen de los participantes españoles de las reuniones

El 46,14% de los delegados españoles pertenece a la misma comunidad autónoma donde se celebra la reunión y el resto (el 53,86%) proviene de otras comunidades autónomas.

Una aproximación a la composición de las comunidades autónomas que integran este 53,86% indica (por este orden) que las comunidades que más delegados han aportado, durante el 2008, son: Cataluña, Madrid y Castilla la Mancha.

Ámbito de procedencia de los delegados (en %)



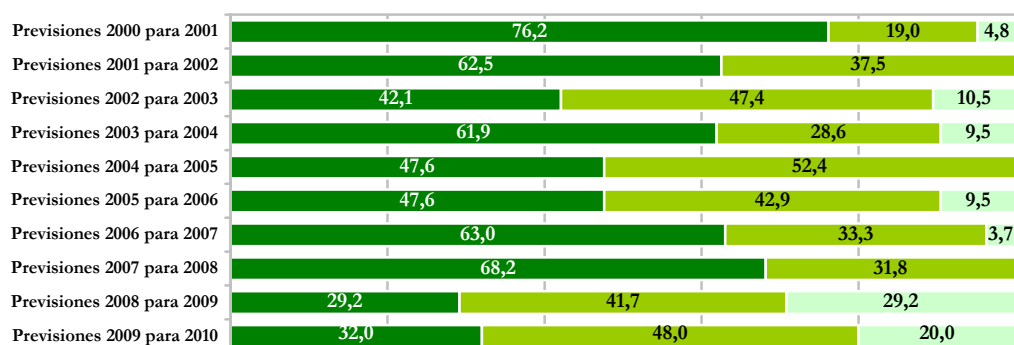
Como indica el gráfico precedente, los comportamientos según el segmento de ciudad son distintos y no siguen, entre ellos, una pauta. Las ciudades que más han acogido a participantes de otras comunidades autónomas son las de más de un millón de habitantes (con un 95,00%) y las de quinientos mil a un millón de habitantes (con un 91,00%), el resto de ciudades mantiene una distribución más equilibrada.

Previsiones para el próximo año

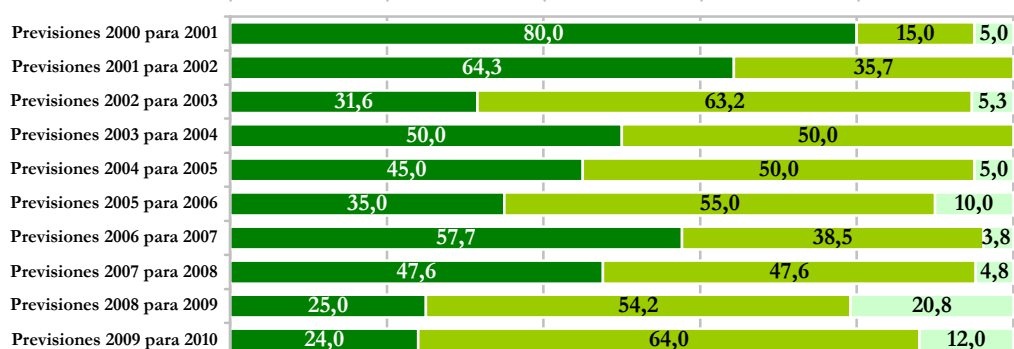
El 48,0% de las ciudades consultadas consideran que el mercado de reuniones se mantendrá en cuanto al número de reuniones, el 64,0% considera que se mantendrá el número de participantes y el 63,6% considera que se mantendrá el nivel del gasto diario. Sin alcanzar las perspectivas esbozadas en años precedentes, son mejores que las realizadas en el año 2008 para el 2009.

Previsiones

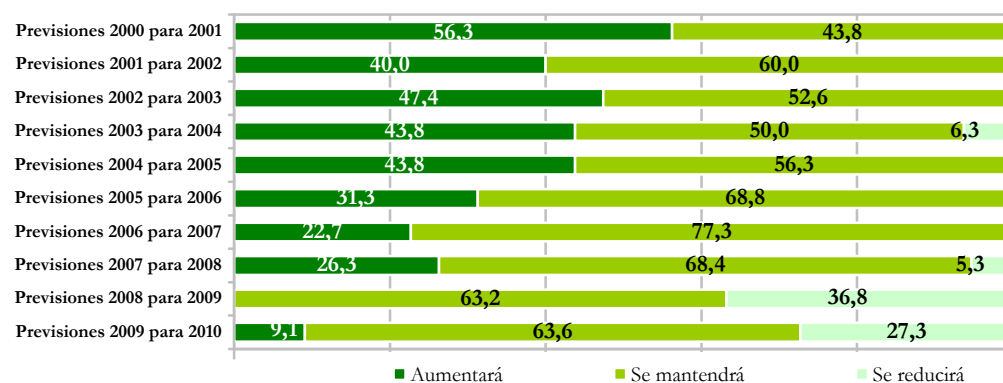
Reuniones



Participantes



Gasto diario



En el marco de la tendencia general, la previsión es de mantenimiento en todas las tipologías de reunión (congresos, convenciones y jornadas) tanto en el número de reuniones como de participantes, aunque en los congresos los porcentajes son más optimistas que en convenciones y jornadas.

En cuanto a la previsión sobre el gasto diario, la expectativa es de mantenimiento (63,6%), pero aún se mantiene un 27,3% que opina que se reducirá y que no llega a compensar el 9,1% que opina que aumentará.

Las ciudades más grandes son las que realizan las previsiones más pesimistas, las ciudades de quinientos mil a un millón de habitantes optan por el mantenimiento. Y las ciudades de menos de quinientos mil habitantes optan por el mantenimiento pero con porcentajes notables tanto en previsiones positivas, como negativas.

3.) Resultados 2009

3-A. Tipo de reunión, ámbito territorial y número de participantes

Total de reuniones	14.759	Total de delegados	2.901.828	Ratio de delegados por reunión	196,61
---------------------------	--------	---------------------------	-----------	---------------------------------------	--------

CONGRESOS

Total de reuniones 2.449	Total de delegados 1.082.569	Ratio de delegados por congreso 442,05
↓	↓	↓
Regionales 375	Regionales 118.763	Regionales 316,70
Nacionales 1.274	Nacionales 432.751	Nacionales 339,68
Internacionales 800	Internacionales 531.055	Internacionales 663,82

CONVENCIONES

Total de reuniones 4.302	Total de delegados 664.558	Ratio de delegados por convención 154,48
↓	↓	↓
Regionales 735	Regionales 111.233	Regionales 151,34
Nacionales 2.174	Nacionales 317.567	Nacionales 146,07
Internacionales 1.393	Internacionales 235.758	Internacionales 169,24

JORNADAS, SEMINARIOS, SIMPOSIOS

Total de reuniones 8.008	Total de delegados 1.154.701	Ratio de delegados por reunión 144,19
↓	↓	↓
Regionales 3.595	Regionales 498.218	Regionales 138,59
Nacionales 3.292	Nacionales 490.402	Nacionales 148,97
Internacionales 1.121	Internacionales 166.081	Internacionales 148,15

3-B. Sectores generadores de las reuniones**CARÁCTER DE LAS ORGANIZACIONES GENERADORAS DE LA REUNIÓN**

	%
Vocación pública	51,45
Vocación privada	48,55
	100,0

LOCALIZACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES GENERADORAS DE LA REUNIÓN

	%
Municipal (en la ciudad)	56,70
Supramunicipal (foránea)	43,30
	100,0

ACTIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES GENERADORAS DE LA REUNIÓN

Sector	%
Sector Económico / Comercial	22,37
Médico Sanitario	21,54
Sector Público	13,57
Sector Cultural	9,08
Universidad	8,15
Sector Científico	6,41
Sector Tecnológico	5,71
Otros ⁴	13,17
	100,0

⁴ El porcentaje de otros está compuesto por: 11,4% otros sin especificar, 0,5% social, 0,3% químico, 0,3% industria, 0,2%, alimentación, 0,1% educación, 0,1%, derecho, 0,1% religioso, 0,1% medioambiente.

3-C. Lugares de celebración de las reuniones

	%
Palacios de Congresos	28,18
Universidades	9,31
Salas de hoteles	36,33
Auditorios	10,26
Otros centros de reuniones (Centros culturales, Asociaciones, Entidades privadas, recintos feriales, etc ...)	15,92
	100,0

3-D. Mes del año durante el cual se celebraron las reuniones

	%
Enero	4,81
Febrero	7,07
Marzo	9,89
Abril	10,12
Mayo	13,40
Junio	10,69
Julio	4,52
Agosto	1,92
Septiembre	7,41
Octubre	12,65
Noviembre	12,37
Diciembre	5,13
	100,00

3-E. Número medio de delegados por reunión

	%
De 50 a 150 delegados	62,75
De 151 a 250 delegados	16,03
De 251 a 500 delegados	13,94
De 501 a 1000 delegados	4,95
De 1001 a 2000 delegados	1,84
Más de 2000 delegados	0,49
	100,00

3-F. Duración de las reuniones

	%
Hasta 2 días	64,06
Entre 3 y 4 días	29,66
Más de 4 días	6,28
	100,00

Duración media de las reuniones	2,32
--	------

3-G. Tipo de alojamiento solicitado

Hotelero 94,71	+	Otros 5,29	=	Total 100,00	%
%					
5 Estrellas GL ⁷	1,41				
5 Estrellas	13,58				
4 Estrellas	57,92				
3 Estrellas	22,75				
Otros	4,33				
100,00					

⁷ Hay ciudades que no tienen desagregados los hoteles de 5 estrellas y de 5 estrellas gran lujo, por tanto cabe una cierta flexibilidad en este concepto.

3-H. Tipos de actividades complementarias a la reunión, más solicitadas por los delegados y/o acompañantes

(puntuaciones promedio del grado de solicitud de la actividad, desde 1 poco solicitada, hasta 5 muy solicitada).

Culturales (museos, conciertos, exposiciones, etc ...)	3,69
Turísticas (excursiones, visitas guiadas, etc...)	4,33
Golf	2,04
Tenis, Squash, Paddle, Natación ...	1,72
Deportes Acuáticos: vela, submarinismo...	1,84
Otros deportes	1,79
Gastronómicas	4,15
Shopping	2,88

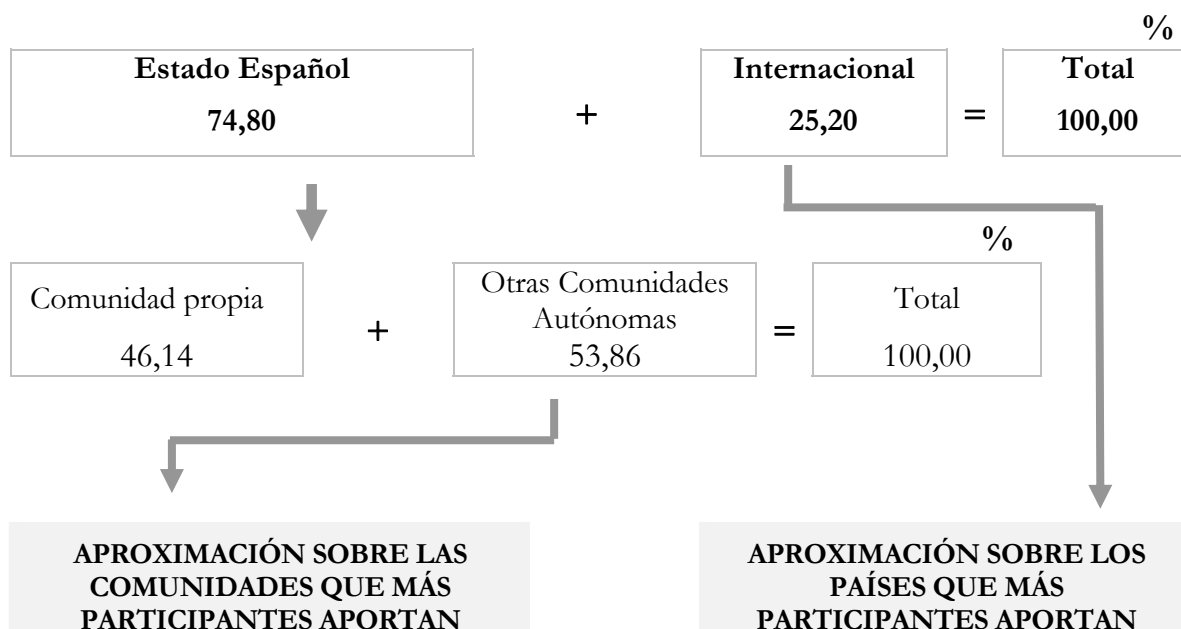
3-I. Gasto medio por delegado y por día

Gasto medio por delegado y por día	304,15
------------------------------------	--------

COMPOSICIÓN DEL GASTO MEDIO POR DELEGADO Y POR DÍA

	%
Cuota de inscripción	32,60
Alojamiento	29,00
Alimentación	13,50
Compras	10,50
Transporte interno	5,35
Ocio	6,44
Otros	2,62
	100,00

3-J. Origen de los participantes en las reuniones



	%
Andalucía	5,91
Aragón	2,12
Asturias	4,29
Baleares	0,50
Canarias	8,90
Cantabria	1,24
Castilla La Mancha	11,12
Castilla León	4,59
Cataluña	19,71
Ceuta y Melilla	0,38
Comunidad Valenciana	4,32
Extremadura	4,09
Galicia	5,24
La Rioja	0,62
Madrid	13,89
Murcia	6,33
Navarra	3,18
País Vasco	3,59
	100,00

	%
Gran Bretaña	16,88
Alemania	14,90
Francia	16,85
E.E.U.U.	8,13
Portugal	5,90
América del Sur	2,99
Italia	4,55
Resto de Europa	1,35
Otros	28,44
	100,00

3-K. Previsiones para el próximo año

	<i>% horizontales</i>		
	Aumenta	Se mantiene	Se reduce
Número de reuniones en general	32,0	48,0	20,0
Número de congresos	20,8	66,7	12,5
Número de convenciones	25,0	45,8	29,2
Número de jornadas	41,7	45,8	12,5
Número de participantes en general	24,0	64,0	12,0
Número de participantes en congresos	20,8	58,3	20,8
Número de participantes en convenciones	17,4	56,5	26,1
Número de participantes en jornadas	29,2	54,2	16,7
Gasto por día en general	9,1	63,6	27,3
Gasto por día en congresos	9,5	71,4	19,0
Gasto por día en convenciones	9,5	61,9	28,6
Gasto por día en jornadas	9,5	66,7	23,8

4.) Resultados 2009 por segmento de ciudades
(número de habitantes)

4-A. Tipo de reunión, ámbito territorial y número de participantes

	Total	Más de 1.000.000 de hab.	De 500.000 a 1.000.000 de hab.	De 200.000 a 500.000 hab.	Menos de 200.000 hab.
	↓	↓	↓	↓	↓
Total de reuniones	14.759	4.762	1.602	5.353	3.042
Total de delegados	2.901.828	1.185.773	393.244	799.038	523.773
Ratio de delegados por reunión	196,61	249,01	245,47	149,27	172,18

CONGRESOS					
	Total	Más de 1.000.000 de hab.	De 500.000 a 1.000.000 de hab.	De 200.000 a 500.000 hab.	Menos de 200.000 hab.
	↓	↓	↓	↓	↓
Total de congresos	2.449	603	479	709	658
Total de delegados	1.082.569	513.517	169.633	223.212	176.207
Ratio de delegados por congreso	442,05	851,60	354,14	314,83	267,79
Regionales	Total	Más de 1.000.000 de hab.	De 500.000 a 1.000.000 de hab.	De 200.000 a 500.000 hab.	Menos de 200.000 hab.
	↓	↓	↓	↓	↓
Total de congresos	375		112	151	112
Total de delegados	118.763		37.195	53.366	28.202
Ratio de delegados por congreso	316,70		332,10	353,42	251,80
	-				
Nacionales	Total	Más de 1.000.000 de hab.	De 500.000 a 1.000.000 de hab.	De 200.000 a 500.000 hab.	Menos de 200.000 hab.
	↓	↓	↓	↓	↓
Total de congresos	1.274	272	245	381	376
Total de delegados	432.751	138.439	92.909	106.905	94.498
Ratio de delegados por congreso	339,68	508,97	379,22	280,59	251,32
Internacionales	Total	Más de 1.000.000 de hab.	De 500.000 a 1.000.000 de hab.	De 200.000 a 500.000 hab.	Menos de 200.000 hab.
	↓	↓	↓	↓	↓
Total de congresos	800	331	122	177	170
Total de delegados	531.055	375.078	39.529	62.941	53.507
Ratio de delegados por congreso	663,82	1.133,17	324,01	355,60	314,75

CONVENCIONES					
	Total	Más de 1.000.000 de hab.	De 500.000 a 1.000.000 de hab.	De 200.000 a 500.000 hab.	Menos de 200.000 hab.
	↓	↓	↓	↓	↓
Total de convenciones	4.302	2.301	267	1.163	571
Total de delegados	664.558	350.869	78.892	152.586	82.211
Ratio de delegados por convención	154,48	152,49	295,48	131,20	143,98
Regionales	Total	Más de 1.000.000 de hab.	De 500.000 a 1.000.000 de hab.	De 200.000 a 500.000 hab.	Menos de 200.000 hab.
	↓	↓	↓	↓	↓
Total de convenciones	735	0	72	543	120
Total de delegados	111.233	0	18.644	70.715	21.874
Ratio de delegados por convención	151,34		258,94	130,23	182,28
Nacionales	Total	Más de 1.000.000 de hab.	De 500.000 a 1.000.000 de hab.	De 200.000 a 500.000 hab.	Menos de 200.000 hab.
	↓	↓	↓	↓	↓
Total de convenciones	2.174	1.214	151	500	309
Total de delegados	317.567	172.321	34.647	68.879	41.720
Ratio de delegados por convención	146,07	141,94	229,45	137,76	135,02
Internacionales	Total	Más de 1.000.000 de hab.	De 500.000 a 1.000.000 de hab.	De 200.000 a 500.000 hab.	Menos de 200.000 hab.
	↓	↓	↓	↓	↓
Total de convenciones	1.393	1.087	44	120	142
Total de delegados	235.758	178.548	25.601	12.992	18.617
Ratio de delegados por convención	169,24	164,26	581,84	108,27	131,11

JORNADAS, SEMINARIOS, SIMPOSIOS					
	Total	Más de 1.000.000 de hab.	De 500.000 a 1.000.000 de hab.	De 200.000 a 500.000 hab.	Menos de 200.000 hab.
	↓	↓	↓	↓	↓
Total de jornadas	8.008	1.858	856	3.481	1.813
Total de delegados	1.154.701	321.387	144.719	423.240	265.355
Ratio de delegados por jornada	144,19	172,97	169,06	121,59	146,36
Regionales	Total	Más de 1.000.000 de hab.	De 500.000 a 1.000.000 de hab.	De 200.000 a 500.000 hab.	Menos de 200.000 hab.
	↓	↓	↓	↓	↓
Total de jornadas	3.595	0	274	2.239	1.082
Total de delegados	498.218	0	32.401	305.695	160.122
Ratio de delegados por jornada	138,59		118,25	136,53	147,99
Nacionales	Total	Más de 1.000.000 de hab.	De 500.000 a 1.000.000 de hab.	De 200.000 a 500.000 hab.	Menos de 200.000 hab.
	↓	↓	↓	↓	↓
Total de jornadas	3.292	1.537	264	896	595
Total de delegados	490.402	276.395	46.837	82.899	84.271
Ratio de delegados por jornada	148,97	179,83	177,41	92,52	141,63
Internacionales	Total	Más de 1.000.000 de hab.	De 500.000 a 1.000.000 de hab.	De 200.000 a 500.000 hab.	Menos de 200.000 hab.
	↓	↓	↓	↓	↓
Total de jornadas	1.121	321	318	346	136
Total de delegados	166.081	44.992	65.481	34.646	20.962
Ratio de delegados por jornada	148,15	140,16	205,92	100,13	154,13

4-B. Sectores generadores de las reuniones**CARÁCTER DE LAS ORGANIZACIONES GENERADORAS DE LA REUNIÓN**

	Total	Más de 1.000.000 de hab.	De 500.000 a 1.000.000 de hab.	De 200.000 a 500.000 hab.	Menos de 200.000 hab.	%
	↓	↓	↓	↓	↓	
Vocación pública	51,45	23,05	44,33	52,88	54,43	
Vocación privada	48,55	76,95	55,67	47,12	45,57	
	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	

LOCALIZACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES GENERADORAS DE LA REUNIÓN

	Total	Más de 1.000.000 de hab.	De 500.000 a 1.000.000 de hab.	De 200.000 a 500.000 hab.	Menos de 200.000 hab.	%
	↓	↓	↓	↓	↓	
Municipal (en la ciudad)	56,70	58,90	75,00	49,85	57,92	
Supramunicipal (foránea)	43,30	41,10	25,00	50,15	42,08	
	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	

ACTIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES GENERADORAS DE LA REUNIÓN

	%				
	Total	Más de 1.000.000 de hab.	De 500.000 a 1.000.000 de hab.	De 200.000 a 500.000 hab.	Menos de 200.000 hab.
Sector	↓	↓	↓	↓	↓
Económico/ Comercial	22,37	7,10	35,62	15,57	26,78
Médico – sanitario	21,54	23,10	15,76	22,86	21,27
Público	13,57	0,50	6,67	15,01	14,77
Cultural	9,08	1,70	2,80	9,86	10,13
Universitario	8,15	4,40	7,50	8,59	8,29
Científico	6,41	12,85	1,80	7,34	5,79
Tecnológico	5,71	8,45	3,96	6,60	5,07
Otros	13,17	41,90	25,90	14,18	7,91
	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

4-C. Lugares de celebración de las reuniones

	Total	Más de 1.000.000 de hab.	De 500.000 a 1.000.000 de hab.	De 200.000 a 500.000 hab.	[%] Menos de 200.000 hab.
	↓	↓	↓	↓	↓
Palacios de Congresos	28,18	11,70	19,97	40,75	21,43
Universidades	9,31	5,80	16,13	9,24	8,51
Salas de hoteles	36,33	55,00	49,20	32,48	36,17
Auditorios	10,26	8,90	1,33	5,55	14,96
Otros centros de reuniones (Centros culturales, asociaciones, entidades privadas, recintos feriales, etc ...)	15,92	18,60	13,37	11,99	18,92
	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

4-D. Mes del año durante el cual se celebraron las reuniones

	Total	Más de 1.000.000 de hab.	De 500.000 a 1.000.000 de hab.	De 200.000 a 500.000 hab.	% Menos de 200.000 hab.
	↓	↓	↓	↓	↓
Enero	4,81	7,15	6,01	4,58	4,57
Febrero	7,07	6,60	9,03	8,08	6,19
Marzo	9,89	8,35	10,29	9,51	10,19
Abril	10,12	7,90	6,91	9,51	11,18
Mayo	13,40	12,50	12,21	12,47	14,22
Junio	10,69	12,80	9,98	10,87	10,53
Julio	4,52	3,80	4,03	4,91	4,43
Agosto	1,92	1,10	0,79	1,11	2,66
Septiembre	7,41	10,50	7,13	8,86	6,34
Octubre	12,65	13,65	13,33	13,29	12,08
Noviembre	12,37	11,25	14,74	11,88	12,38
Diciembre	5,13	4,40	5,56	4,93	5,24
	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

4-E. Número medio de delegados por reunión

	Total	Más de 1.000.000 de hab.	De 500.000 a 1.000.000 de hab..	De 200.000 a 500.000 hab.	[%] Menos de 200.000 hab.
	↓	↓	↓	↓	↓
De 50 a 150 delegados	62,75	57,65	54,26	62,74	64,46
De 151 a 250 delegados	16,03	16,85	16,38	16,78	15,36
De 251 a 500 delegados	13,94	11,80	17,63	14,60	13,14
De 501 a 1000 delegados	4,95	8,55	8,23	4,01	4,81
De 1001 a 2000 delegados	1,84	3,10	1,83	1,71	1,82
Más de 2000 delegados	0,49	2,05	1,66	0,16	0,40
	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

4-F. Duración de las reuniones

	Total	Más de 1.000.000 de hab.	De 500.000 a 1.000.000 de hab.	De 200.000 a 500.000 hab.	Menos de 200.000 hab.	%
	↓	↓	↓	↓	↓	
Hasta 2 días	64,06	53,55	57,17	66,51	64,39	
Entre 3 y 4 días	29,66	31,15	37,93	25,75	30,82	
Más de 4 días	6,28	15,30	4,90	7,73	4,79	
	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	
	↓	↓	↓	↓	↓	
Duración media de las reuniones	2,32	2,62	2,54	2,32	2,26	

4-G. Tipo de alojamiento solicitado

	Total	Más de 1.000.000 de hab.	De 500.000 a 1.000.000 de hab.	De 200.000 a 500.000 hab.	Menos de 200.000 hab.	%
	↓	↓	↓	↓	↓	
Hotelero	94,71	90,80	86,50	95,77	95,62	
Otros	5,29	9,20	13,50	4,23	4,38	
	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	

	Total	Más de 1.000.000 de hab.	De 500.000 a 1.000.000 de hab.	De 200.000 a 500.000 hab.	Menos de 200.000 hab.	%
	↓	↓	↓	↓	↓	
Hotelero						
5 Estrellas GL⁸	1,41	7,90	3,00	1,95	0,44	
5 Estrellas	13,58	22,90	12,50	10,28	15,40	
4 Estrellas	57,92	59,30	64,50	58,63	56,53	
3 Estrellas	22,75	8,60	15,00	23,92	23,80	
Otros	4,33	1,30	5,00	5,22	3,83	
	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	

⁸ Hay ciudades que no tienen desagregados los hoteles de 5 estrellas y de 5 estrellas gran lujo, por tanto cabe una cierta flexibilidad en este concepto.

4-H. Tipos de actividades complementarias a la reunión, más solicitadas por los delegados y/o acompañantes

(puntuaciones promedio del grado de solicitud de la actividad, desde 1 poco solicitada hasta 5 muy solicitada)

	Total	Más de 1.000.000 de hab.	De 500.000 a 1.000.000 de hab.	De 200.000 a 500.000 hab.	Menos de 200.000 hab.
	↓	↓	↓	↓	↓
Culturales (museos, conciertos, exposiciones, etc ...)	3,69	3,00	5,00	3,89	3,43
Turísticas (excursiones, visitas guiadas, etc...)	4,33	3,00	5,00	4,56	4,20
Golf	2,04	2,00	1,00	2,00	2,21
Tenis, Squash, Paddle, Natación.	1,72	2,00	1,00	1,78	1,77
Deportes acuáticos: submarinismo, vela,...	1,84	2,00	1,00	1,25	2,29
Otros deportes	1,79	1,00	1,00	1,25	2,31
Gastronómicas	4,15	3,00	5,00	4,33	4,00
Shopping	2,88	3,00	4,50	2,63	2,79

4-I. Gasto medio por delegado y por día en euros

	(€)				
	Total	Más de 1.000.000 de hab.	De 500.000 a 1.000.000 de hab.	De 200.000 a 500.000 hab.	Menos de 200.000 hab.
Gasto medio por delegado y por día	↓	↓	↓	↓	↓
	304,15	473,40	312,57	328,94	248,15

COMPOSICIÓN DEL GASTO MEDIO POR DELEGADO Y POR DÍA

	%				
	Total	Más de 1.000.000 de hab.	De 500.000 a 1.000.000 de hab.	De 200.000 a 500.000 hab.	Menos de 200.000 hab.
	↓	↓	↓	↓	↓
Cuota de inscripción	32,60	52,91	35,00	38,51	21,00
Alojamiento	29,00	29,47	27,50	24,14	34,13
Alimentación	13,50	6,89	12,50	14,40	14,50
Compras	10,50	5,30	12,50	8,80	13,00
Transporte interno	5,35	3,51	5,50	6,24	4,88
Ocio	6,44	1,65	5,50	6,30	8,00
Otros	2,62	0,29	1,50	1,61	4,50
	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

4-J. Origen de los participantes en las reuniones

Estado Español	Total	Más de 1.000.000 hab.	De 500.000 a 1.000.000 hab.	De 200.000 a 500.000 hab.	Menos de 200.000 hab.	%
	↓	↓	↓	↓	↓	
Comunidad propia	46,14	5,0	9,0	48,8	54,3	
Otras Comunidades Autónomas	53,86	95,0	91,0	51,2	45,7	
	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	

APROXIMACIÓN SOBRE LAS COMUNIDADES QUE MÁS PARTICIPANTES APORTAN

	Total	Más de 1.000.000 de hab.	De 500.000 a 1.000.000 de hab.	De 200.000 a 500.000 hab.	Menos de 200.000 hab.	%
	↓	↓	↓	↓	↓	
Andalucía	5,91	8,00	12,00	7,56	2,86	
Aragón	2,12	1,00	9,00	1,75	1,71	
Asturias	4,29	4,00	1,00	8,25	0,29	
Baleares	0,50	1,00	1,00	0,56	0,29	
Canarias	8,90	1,00	3,00	13,16	6,00	
Cantabria	1,24	3,00	1,00	1,38	0,86	
Castilla La Mancha	11,12	2,00	4,00	3,25	22,43	
Castilla León	4,59	5,00	2,00	7,25	1,86	
Cataluña	19,71	42,00	22,00	7,63	30,00	
Ceuta y Melilla	0,38	1,00	0,00	0,44	0,29	
Comunidad Valenciana	4,32	10,00	9,00	3,56	3,71	
Extremadura	4,09	1,00	1,00	1,31	8,14	
Galicia	5,24	6,00	4,00	9,63	0,29	
La Rioja	0,62	1,00	2,00	0,56	0,43	
Madrid	13,89	5,00	19,00	17,02	10,86	
Murcia	6,33	2,00	2,00	12,57	0,43	
Navarra	3,18	1,00	5,00	1,50	5,14	
País Vasco	3,59	6,00	3,00	2,63	4,43	
	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	

4-K1. Previsiones para el próximo año en su ciudad (número de reuniones)

	Total	Más de 1.000.000 de hab.	De 500.000 a 1.000.000 de hab.	De 200.000 a 500.000 hab.	Menos de 200.000 hab.	%
	↓	↓	↓	↓	↓	
En general						
Aumenta	32,0	0,0	50,0	25,0	35,7	
Se mantiene	48,0	0,0	50,0	62,5	42,9	
Se reduce	20,0	100,0	0,0	12,5	21,4	
De congresos						
Aumenta	20,8	0,0	50,0	12,5	23,1	
Se mantiene	66,7	0,0	50,0	75,0	69,2	
Se reduce	12,5	100,0	0,0	12,5	7,7	
De convenciones						
Aumenta	25,0	0,0	50,0	0,0	38,5	
Se mantiene	45,8	0,0	50,0	62,5	38,5	
Se reduce	29,2	100,0	0,0	37,5	23,1	
De jornadas						
Aumenta	41,7	0,0	50,0	25,0	53,8	
Se mantiene	45,8	0,0	50,0	62,5	38,5	
Se reduce	12,5	100,0	0,0	12,5	7,7	

4-K2. Previsiones para el próximo año en su ciudad (número de participantes)

	Total	Más de 1.000.000 de hab.	De 500.000 a 1.000.000 de hab.	De 200.000 a 500.000 hab.	Menos de 200.000 hab.
	↓	↓	↓	↓	↓
%					
En general					
Aumenta	24,0	0,0	0,0	12,5	35,7
Se mantiene	64,0	0,0	100,0	75,0	57,1
Se reduce	12,0	100,0	0,0	12,5	7,1
De congresos					
Aumenta	20,8	0,0	0,0	12,5	30,8
Se mantiene	58,3	0,0	100,0	75,0	46,2
Se reduce	20,8	100,0	0,0	12,5	23,1
De convenciones					
Aumenta	17,4	0,0	0,0	0,0	30,8
Se mantiene	56,5	0,0	100,0	71,4	46,2
Se reduce	26,1	100,0	0,0	28,6	23,1
De jornadas					
Aumenta	29,2	0,0	0,0	12,5	46,2
Se mantiene	54,2	0,0	100,0	62,5	46,2
Se reduce	16,7	100,0	0,0	25,0	7,7

4-K3. Previsiones para el próximo año en su ciudad (Gasto por día)

	Total	Más de 1.000.000 de hab.	De 500.000 a 1.000.000 de hab.	De 200.000 a 500.000 hab.	Menos de 200.000 hab.	%
	↓	↓	↓	↓	↓	
En general						
Aumenta	9,1	0,0	0,0	0,0	16,7	
Se mantiene	63,6	0,0	100,0	85,7	50,0	
Se reduce	27,3	100,0	0,0	14,3	33,3	
De congresos						
Aumenta	9,5	0,0	0,0	0,0	18,2	
Se mantiene	71,4	0,0	100,0	100,0	54,5	
Se reduce	19,0	100,0	0,0	0,0	27,3	
De convenciones						
Aumenta	9,5	0,0	0,0	0,0	18,2	
Se mantiene	61,9	0,0	100,0	85,7	45,5	
Se reduce	28,6	100,0	0,0	14,3	36,4	
De jornadas						
Aumenta	9,5	0,0	0,0	0,0	18,2	
Se mantiene	66,7	0,0	100,0	85,7	54,5	
Se reduce	23,8	100,0	0,0	14,3	27,3	

5.) Resultados 2009 comparados con los años anteriores

5-A. Tipo de reunión, ámbito territorial y número de participantes

	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997
	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
Total de reuniones	14.759	18.204	18.790	17.876	13.969	11.859	12.336	12.563	10.183	10.073	8.655	6.497	4.289
Total de delegados	2.901.828	3.356.431	3.201.171	3.081.742	2.798.388	2.457.195	2.514.211	2.534.225	2.002.741	1.874.841	1.789.634	1.568.112	1.012.905
Ratio de delegados por reunión	196,61	184,38	170,37	172,40	200,33	207,20	203,81	201,72	196,67	186,13	206,77	241,36	236,16

CONGRESOS

	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997
	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
Total de congresos	2.449	3.363	2.733	3.336	2.374	2.072	2.087	1.750	1.492	1.686	1.784	1.515	1.119
Total de delegados	1.082.569	1.251.981	1.162.685	1.077.445	790.945	703.546	755.357	730.388	545.699	576.510	634.260	590.771	423.533
Ratio de delegados por congreso	442,05	372,28	425,46	322,98	333,17	339,55	361,93	417,36	365,75	341,94	355,53	389,95	378,49
Regionales	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
Total de congresos	375	303	294	838	333	267	273	285	209	247	196	207	131
Total de delegados	118.763	95.536	90.307	116.384	79.258	75.723	64.463	107.753	65.083	61.097	59.993	35.817	31.797
Ratio de delegados por congreso	316,70	315,30	307,10	138,88	238,01	283,61	236,13	378,08	311,40	247,36	306,09	173,03	242,73
Nacionales	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
Total de congresos	1.274	2.221	1.659	1.670	1.037	877	1.003	811	735	809	853	798	594
Total de delegados	432.751	715.114	458.951	457.788	288.888	283.390	340.437	320.916	272.923	313.778	293.878	332.696	252.439
Ratio de delegados por congreso	339,68	321,98	276,71	274,12	278,58	323,14	339,42	395,70	371,32	387,86	344,52	416,91	424,98
Internacionales	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
Total de congresos	800	839	780	784	600	746	687	566	449	488	555	493	394
Total de delegados	531.055	441.331	574.189	501.324	259.830	322.143	349.450	273.712	171.713	183.645	236.201	216.083	139.297
Ratio de delegados por congreso	663,82	526,02	736,01	639,44	433,05	431,83	508,66	483,59	382,43	376,32	425,59	438,30	353,55

CONVENCIONES

	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997
	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
Total de convenciones	4.302	4.977	6.097	5.241	3.755	2.865	3.490	3.745	3.525	3.420	3.356	1.900	1.638
Total de delegados	664.558	794.767	934.018	735.786	604.649	561.693	579.599	560.512	621.229	547.066	567.417	446.060	287.423
Ratio de delegados por convención	154,48	159,69	153,20	140,39	161,03	196,05	166,07	149,67	176,23	159,96	169,08	234,77	175,47
Regionales													
	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
Total de convenciones	735	518	715	644	364	329	444	479	330	283	173	244	105
Total de delegados	111.233	81.318	136.439	79.331	61.985	64.478	81.215	85.580	84.049	76.683	55.655	33.775	32.078
Ratio de delegados por convención	151,34	156,98	190,91	123,18	170,29	195,98	182,92	178,66	254,69	270,96	321,71	138,42	305,50
Nacionales													
	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
Total de convenciones	2.174	2.793	3.392	2.926	1.343	1.591	1.926	1.348	1.730	1.955	1.949	870	929
Total de delegados	317.567	416.921	448.795	378.547	204.006	300.561	346.990	220.500	286.041	288.326	291.788	247.700	166.135
Ratio de delegados por convención	146,07	149,27	132,33	129,37	151,90	188,91	180,16	163,58	165,34	147,48	149,71	284,71	178,83
Internacionales													
	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
Total de convenciones	1.393	1.666	1.979	1.630	1.108	885	951	1.522	972	1.080	931	778	604
Total de delegados	235.758	296.528	348.784	281.799	232.077	194.928	167.561	196.176	186.741	172.107	191.290	160.105	89.210
Ratio de delegados por convención	169,24	177,99	176,23	172,88	209,46	220,26	176,19	128,89	192,12	159,36	205,47	205,79	147,70

JORNADAS, SEMINARIOS, SIMPOSIOS

	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997
	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
Total de jornadas	8.008	9.864	9.625	9.298	7.718	6.328	6.788	7.068	5.166	4.967	3.515	2.923	1.532
Total de delegados	1.154.701	1.309.683	1.079.054	1.268.511	1.216.393	1.075.036	1.107.757	1.243.325	835.813	728.191	587.957	446.081	301.949
Ratio de delegados por jornada	144,19	132,77	112,11	136,41	157,60	169,89	163,19	175,91	161,79	146,61	167,27	152,61	197,09
Regionales	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
Total de jornadas	3.595	4.950	4.231	4.378	3.912	3.535	4.077	3.905	2.780	2.349	1.430	957	549
Total de delegados	498.218	562.146	523.709	677.597	699.693	668.287	698.500	555.086	479.789	336.478	277.029	181.517	111.557
Ratio de delegados por jornadas	138,59	113,56	123,78	164,77	178,86	189,05	171,33	142,15	172,59	143,24	193,73	189,67	203,20
Nacionales	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
Total de jornadas	3.292	4.019	3.015	3.698	2.084	2.127	2.023	1.623	1.780	1.812	1.121	962	696
Total de delegados	490.402	565.914	382.179	430.203	219.076	287.306	325.801	290.880	201.446	252.740	168.579	165.975	142.652
Ratio de delegados por jornadas	148,97	140,81	126,76	116,33	105,12	135,08	161,05	179,22	113,17	139,48	150,38	172,53	204,96
Internacionales	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
Total de jornadas	1.121	895	931	958	660	466	382	651	395	664	391	308	287
Total de delegados	166.081	181.623	134.270	131.968	114.432	53.270	57.638	147.628	82.267	122.153	74.619	47.855	47.740
Ratio de delegados por jornadas	148,15	202,93	144,15	137,75	173,38	114,31	150,88	226,77	208,27	183,97	190,84	155,37	166,34

5-B. Sectores generadores de las reuniones**CARÁCTER DE LAS ORGANIZACIONES GENERADORAS DE LA REUNIÓN**

	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997
	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
Vocación pública	51,45	36,31	48,40	51,44	51,36	55,01	54,85	57,19	57,52	62,92	65,74	65,00	61,00
Vocación privada	48,55	63,69	51,60	48,56	48,64	44,99	45,15	42,81	42,48	37,08	34,26	35,00	39,00
	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

LOCALIZACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES GENERADORAS DE LA REUNIÓN

	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999
	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
Municipal (en la ciudad)	56,70	60,99	48,60	52,51	59,72	65,45	53,89	52,80	57,50	51,32	59,96
Supramunicipal (foránea)	43,30	39,01	51,40	47,49	40,29	34,55	46,11	47,20	42,50	48,68	40,04
	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

ACTIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES GENERADORAS DE LA REUNIÓN

Sector	%												
	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997
	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
Médico – sanitario	21,53	20,97	22,31	20,79	21,77	20,03	21,50	20,40	21,61	20,17	21,95	26,68	24,27
Científico	6,41	6,19	7,82	7,46	5,34	6,73	8,05	7,70	5,39	5,40	7,06	6,62	8,54
Cultural	9,1	8,40	8,47	10,68	13,53	12,77	12,63	12,70	10,82	11,68	11,18	8,72	11,73
Económico/ Comercial	22,4	19,95	29,55	25,33	21,98	23,18	22,39	22,10	22,60	22,17	19,52	13,37	11,18
Público	13,6	6,70	11,26	11,15	13,15	13,70	11,56	11,20	10,57	9,71	12,05	15,02	15,70
Tecnológico	5,7	7,95	4,87	5,70	6,25	5,66	5,58	6,00	6,03	4,65	5,78	6,91	5,35
Universitario	8,15	8,18	6,85	7,54	8,34	8,98	8,35	9,60	9,67	11,31	11,02	11,43	11,67
Otros⁸	13,17	21,65	8,78	11,35	9,62	8,95	9,94	10,30	13,28	14,91	11,44	11,25	11,56
	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

⁸ El porcentaje de otros está compuesto por: 11,4% otros sin especificar, 0,5% social, 0,3% químico, 0,3% industria, 0,2%, alimentación, 0,1% educación, 0,1%, derecho, 0,1% religioso, 0,1% medioambiente.

5-C. Lugares de celebración de las reuniones

												%	
	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997
	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
Palacios de Congresos	28,18	23,99	30,53	32,54	34,02	39,89	33,31	29,41	34,35	29,14	34,10	30,32	26,23
Universidades	9,31	10,04	8,95	10,66	9,66	12,19	12,19	14,39	13,88	16,50	13,23	12,67	14,12
Salas de hoteles	36,33	55,16	41,97	38,99	34,23	31,04	32,57	36,07	31,20	34,34	30,13	30,54	31,29
Auditorios	10,26	9,51	2,98	6,31	8,13	3,87	5,39						
Otros centros de reuniones (Centros culturales, asociaciones, entidades privadas, recintos feriales, etc ...)	15,92	1,31	15,56	11,49	13,96	13,01	16,54	20,14	20,57	20,02	22,54	26,47	28,26
	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

5-D. Mes del año durante el cual se celebraron las reuniones

	%												
	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997
	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
Enero	4,81	6,10	7,80	6,05	4,48	4,98	5,16	4,50	4,26	4,32	4,00	3,51	2,90
Febrero	7,07	8,22	8,29	6,55	6,56	6,67	7,90	6,52	7,75	7,74	5,98	5,12	5,50
Marzo	9,89	7,63	9,33	9,50	7,87	11,01	10,65	8,35	13,01	9,95	9,14	8,43	8,20
Abril	10,12	11,54	9,93	9,12	10,91	8,92	9,62	10,19	8,51	8,86	11,26	9,00	11,80
Mayo	13,40	12,27	12,95	12,23	11,95	13,55	11,93	12,59	13,92	12,40	11,15	12,48	12,50
Junio	10,69	11,91	10,43	12,04	10,99	10,30	9,17	10,49	10,84	10,84	9,01	11,90	10,70
Julio	4,52	5,36	3,61	3,64	4,20	3,31	4,58	4,14	3,45	4,21	2,98	4,25	4,40
Agosto	1,92	1,02	0,68	0,97	1,11	0,71	1,03	1,06	0,80	1,05	0,68	0,69	0,70
Septiembre	7,41	8,37	8,73	8,50	8,89	9,23	9,78	9,76	7,24	9,00	11,35	12,42	10,50
Octubre	12,65	12,14	13,17	14,00	14,17	12,89	13,63	13,57	12,62	13,20	13,51	14,40	13,00
Noviembre	12,37	10,47	10,91	12,84	14,09	12,62	12,37	13,84	13,22	14,39	13,99	12,44	14,40
Diciembre	5,13	4,99	4,17	4,54	4,78	5,79	4,18	4,98	4,37	4,04	6,87	5,36	5,60
	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

5-E. Número medio de delegados por reunión

	%												
	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997
	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
De 50 a 150 delegados	62,75	61,10	55,68	54,26	54,04	52,33	52,43	50,11	54,29	53,93	51,47	52,33	50,86
De 151 a 250 delegados	16,03	17,37	19,87	18,01	17,05	19,29	20,98	20,08	21,50	20,36	18,14	20,27	19,85
De 251 a 500 delegados	13,94	12,10	16,04	16,78	18,08	18,74	16,81	19,57	15,56	15,89	18,28	18,81	18,20
De 501 a 1000 delegados	4,95	5,60	4,56	6,22	7,42	5,79	6,71	7,84	5,18	6,48	6,37	5,45	7,84
De 1001 a 2000 delegados	1,84	2,69	2,71	3,36	2,85	2,99	2,36	1,77	2,22	2,54	3,64	2,12	2,50
Más de 2000 delegados	0,49	1,14	1,13	1,35	0,55	0,86	0,71	0,63	1,24	0,78	2,09	0,92	0,00
	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

5-F. Duración de las reuniones

	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997	%
	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	
Hasta 2 días	64,06	65,95	61,55	60,75	58,44	58,27	58,90	55,09	58,10	51,08	55,31	49,73	52,00	
Entre 3 y 4 días	29,66	24,87	31,83	31,43	32,78	33,20	34,22	37,52	34,19	39,37	32,59	35,71	36,10	
Más de 4 días	6,28	9,18	6,62	7,83	8,78	8,53	6,88	7,39	7,71	9,55	12,09	14,56	11,90	
	100,0	100,0	100,0	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	

	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999
	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
Duración media de las reuniones	2,32	2,39	2,42	2,41	2,52	2,46	2,53	2,78	2,52	2,63	2,66

5-G. Tipo de alojamiento solicitado

											%
	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999
	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
Hotelero	94,71	93,24	95,69	95,59	94,46	96,08	94,83	96,43	96,34	97,61	95,63
Otros	5,29	6,76	4,31	4,41	5,54	3,92	5,17	3,57	3,66	2,39	4,37
	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

											%
Hotelero	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999
	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
5 Estrellas GL	1,41	6,30	2,33	3,62	8,21	5,44	3,72	4,32	0,09	1,81	2,13
5 Estrellas	13,58	21,14	14,33	13,21	13,07	14,34	11,99	11,28	7,86	10,17	7,26
4 Estrellas	57,92	57,09	63,44	62,87	55,18	57,73	61,20	60,06	62,52	57,73	51,59
3 Estrellas	22,75	11,41	14,43	16,03	17,91	17,46	17,92	20,89	25,43	26,31	31,69
Otros	4,33	4,06	5,47	4,27	5,64	5,03	5,17	3,45	4,10	3,98	7,32
	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

5-H. Tipos de actividades complementarias a la reunión, más solicitadas por los delegados y/o acompañantes

(puntuaciones promedio del grado de solicitud de la actividad, desde 1 poco solicitada hasta 5 muy solicitada)

	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
Culturales (museos, conciertos, exposiciones, etc ...)	3,69	3,42	3,78	3,52	3,38	3,95	3,80	3,85	3,82	3,74
Turísticas (excursiones, visitas guiadas, etc...)	4,33	4,04	4,26	4,12	4,94	4,38	4,50	4,46	4,68	4,70
Deportivas	1,85	1,76	1,86	1,91	2,03	1,89	---	2,69	2,30	1,82
Gastronómicas	4,15	4,17	4,36	4,13	4,33	4,47	4,00	4,12	4,36	4,13
Shopping	2,88	2,67	3,14	3,09	3,21	3,10	3,25	3,30	3,40	3,33
Otras	---	---	---	---	---	1,85	---	1,83	2,00	1,80

Especificación de las actividades deportivas

	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
Golf	2,04	2,08	1,95	2,04	2,06	2,16	2,39	2,57	2,21	2,10
Tenis, Squash, Paddle, Natación.	1,72	1,61	1,67	1,73	1,71	1,83	1,71	1,65	1,57	1,40
Acuáticas: submarinismo, vela,...	1,84	1,65	1,70	1,57	1,83	1,72	1,44	1,47	1,62	1,50
Otras	1,79	1,70	2,12	2,29	2,55	1,85	1,75	2,33	2,67	1,75

5-I. Gasto medio por delegado y por día (en euros)

	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997
	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
Gasto medio por delegado y por día	304,15	304,61	282,45	294,61	373,19	297,46	339,46	333,34	285,33	274,21	264,05	268,05	256,74

COMPOSICIÓN DEL GASTO MEDIO POR DELEGADO Y POR DÍA

	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	%
	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
Cuota de inscripción	32,60	46,37	24,55	22,77	29,48	30,59	30,06	27,30	23,86	25,17	24,87	
Alojamiento	29,00	26,95	33,91	33,84	30,24	30,47	29,31	29,99	36,42	30,73	31,97	
Compras	10,50	5,68	11,11	16,43	14,41	12,85	11,02	14,78	8,28	9,65	10,86	
Alimentación	13,50	11,90	13,83	10,29	11,65	11,62	15,97	12,25	17,35	18,83	17,90	
Transporte interno	5,35	3,77	3,95	4,11	4,85	4,29	4,33	4,61	4,49	4,52	3,06	
Ocio	6,44	3,67	9,33	9,22	7,52	6,69	6,86	6,95	6,16	8,28	7,93	
Otros	2,62	1,66	3,33	3,34	1,85	3,57	2,45	4,11	3,45	2,82	3,41	
	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	

5-J. Origen de los participantes en las reuniones

Estado Español											%
	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999
	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
Comunidad propia	46,14	44,70	40,09	31,41	41,56	29,00	28,14	46,28	40,88	49,45	51,51
Otras Comunidades Autónomas	53,86	55,30	59,91	68,59	58,44	71,00	71,86	53,72	59,12	50,55	48,49
	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

APROXIMACIÓN SOBRE LAS COMUNIDADES QUE MÁS PARTICIPANTES APORTAN

%	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999
	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
Cataluña	19,71	17,48	24,18	25,15	21,99	16,17	20,83	23,47	20,83	29,03	28,81
Madrid	13,89	17,82	18,77	21,67	18,29	26,58	25,00	33,34	29,17	24,19	25,42
Castilla y León	4,59	4,94	7,23	6,87	6,51	3,74	4,17	7,41	5,55	4,84	3,39
Galicia	5,24	4,33	6,11	4,11	6,02	8,82	0,00	1,23	2,78	1,61	1,69
Islas Baleares	0,5	0,35	5,74	0,70	0,73	0,00	4,17	1,23	0,00	0,00	3,39
País Vasco	3,59	4,13	5,03	7,04	6,04	7,32	8,33	4,93	9,72	4,84	5,08
Asturias	4,29	7,41	5,02	1,86	4,32	3,73	0,00	2,47	1,39	0,00	0,00
Navarra	3,18	3,16	4,78	3,42	5,32	2,84	4,17	0,00	1,39	0,00	0,00
Andalucía	5,91	5,21	4,53	9,20	6,99	9,83	4,17	7,41	11,11	11,29	10,17
Aragón	2,12	2,14	3,51	3,79	5,63	3,43	12,50	3,70	4,17	6,45	0,00
Castilla-La Mancha	11,12	9,09	3,50	2,48	6,73	2,17	0,00	0,00	2,78	3,23	5,08
Canarias	8,9	9,94	2,94	1,11	5,86	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,69
Comunidad Valenciana	4,32	4,94	2,72	5,64	3,54	3,52	8,33	12,35	8,33	11,29	13,56
Cantabria	1,24	1,15	2,36	3,30	1,24	9,37	4,17	0,00	1,39	1,61	0,00
La Rioja	0,62	1,79	1,49	0,77	1,04	0,00	0,00	0,00	0,00	1,61	1,69
Extremadura	4,09	0,74	1,11	1,20	0,80	2,48	0,00	1,23	1,39	0,00	0,00
Murcia	6,33	5,21	0,79	0,59	1,16	0,00	4,17	1,23	0,00	0,00	0,00
Ceuta y Melilla	0,38	0,16	0,20	1,09	0,10	-	-	-	-	-	-
	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

5-K1. Previsiones para el próximo año en su ciudad (Número de reuniones)

	%								
Número de reuniones en general	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001
	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
Aumenta	32,0	29,2	68,2	63,0	47,6	47,6	61,9	42,1	62,5
Se mantiene	48,0	41,7	31,8	33,3	42,9	52,4	28,6	47,4	37,5
Se reduce	20,0	29,2	0,0	3,7	9,5	0,0	9,5	10,5	0,0
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Número de congresos	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001
	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
Aumenta	20,8	17,4	57,9	53,8	40,0	40,0	47,6	40,9	50,0
Se mantiene	66,7	73,9	42,1	46,2	45,0	55,0	42,9	45,5	50,0
Se reduce	12,5	8,7	0,0	0,0	15,0	5,0	9,5	13,6	0,0
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Número de convenciones	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001
	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
Aumenta	25,0	20,8	38,9	48,1	55,0	42,1	60,0	47,6	50,0
Se mantiene	45,8	41,7	61,1	51,9	40,0	57,9	35,0	38,1	43,8
Se reduce	29,2	37,5	0,0	0,0	5,0	0,0	5,0	14,3	6,3
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Número de jornadas	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001
	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
Aumenta	41,7	16,7	47,6	48,0	30,0	50,0	52,4	38,1	50,0
Se mantiene	45,8	62,5	52,4	48,0	65,0	50,0	33,3	42,9	50,0
Se reduce	12,5	20,8	0,0	4,0	5,0	0,0	14,3	19,0	0,0
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

5-K2. Previsiones para el próximo año en su ciudad (Número de participantes)

	%								
Número de participantes en general	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001
	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
Aumenta	24,0	25,0	47,6	57,7	35,0	45,0	50,0	31,6	64,3
Se mantiene	64,0	54,2	47,6	38,5	55,0	50,0	50,0	63,2	37,5
Se reduce	12,0	20,8	4,8	3,8	10,0	5,0	0,0	5,3	0,0
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
En congresos	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001
	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
Aumenta	20,8	16,7	27,8	34,6	31,6	26,3	33,3	36,4	66,7
Se mantiene	58,3	70,8	61,1	61,5	47,4	63,2	52,4	50,0	33,3
Se reduce	20,8	12,5	11,1	3,8	21,1	10,5	14,3	13,6	0,0
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
En convenciones	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001
	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
Aumenta	17,4	20,8	22,2	34,6	36,8	22,2	42,1	35,0	46,7
Se mantiene	56,5	45,8	77,8	65,4	52,6	72,2	57,9	55,0	46,7
Se reduce	26,1	33,3	0,0	0,0	10,5	5,6	0,0	10,0	6,7
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
En jornadas	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001
	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
Aumenta	29,2	16,7	45,0	42,3	31,6	52,9	36,8	19,0	46,7
Se mantiene	54,2	62,5	55,0	50,0	57,9	74,1	57,9	76,2	53,3
Se reduce	16,7	20,8	0,0	7,7	10,5	0,0	5,3	4,8	0,0
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

5-K3. Previsiones para el próximo año en su ciudad (Gasto por día)

	%								
	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001
Gasto por día en general	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
Aumenta	9,1	0,0	26,3	22,7	31,3	43,8	43,8	47,4	40,0
Se mantiene	63,6	63,2	68,4	77,3	68,8	56,3	50,0	52,6	60,0
Se reduce	27,3	36,8	5,3	0,0	0,0	0,0	6,3	0,0	0,0
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Gasto por día en congresos	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
Aumenta	9,5	0,0	31,3	22,7	31,3	50,0	40,0	41,2	46,2
Se mantiene	71,4	73,7	62,5	77,3	68,8	50,0	53,3	58,8	57,1
Se reduce	19,0	26,3	6,3	0,0	0,0	0,0	6,7	0,0	0,0
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Gasto por día en convenciones	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
Aumenta	9,5	0,0	25,0	18,2	37,5	33,3	40,0	17,6	57,1
Se mantiene	61,9	55,6	68,8	81,8	62,5	66,7	53,3	82,4	42,9
Se reduce	28,6	44,4	6,3	0,0	0,0	0,0	6,7	0,0	0,0
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Gasto por día en jornadas	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
Aumenta	9,5	0,0	12,5	9,5	25,0	37,5	30,8	20,0	42,9
Se mantiene	66,7	66,7	81,3	85,7	75,0	62,5	61,5	80,0	57,1
Se reduce	23,8	33,3	6,3	4,8	0,0	0,0	7,7	0,0	0,0
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

6.) Nota metodológica

6.A-Criterios que se han tenido en cuenta en la obtención de la información y por consiguiente en la elaboración del informe.

1.Tipo de reunión, ámbito territorial y número de participantes

1. A. Tipo de Reunión

1) Congresos

Organización generadora

Vocación Pública: Colegio, asociación o sociedad profesional; Universidad; Federación; Entidades privadas.

Definición

Es una reunión que no está orientada al negocio, tiene una frecuencia generalmente fija y es de naturaleza extraordinaria, en la cual los participantes perteneciendo a diversos lugares se reúnen en un sitio y momento predeterminado, para asistir a una reunión organizada en la cual los delegados tienen un rol multi-interactivo, de discusión y competencia, a menudo ayudados por servicios especializados.

Duración mínima: 2 días

Pernoctación mínima: 1 noche

Número mínimo de participantes: 50 inscritos

Temáticas más comunes

Medica – sanitaria, científica, cultural, económico – comercial, pública, tecnológica, universitaria, ...

Comentarios sobre la definición

- Los participantes cambian su actividad habitual y ambiente habitual (excepto los participante locales) para ir a la reunión organizada alrededor de un tema establecido, publicado previamente.
- Varias organizaciones o una sola organización profesional pueden ser representadas.

- Las contribuciones a la presentación y a la discusión del tema son decididas por el patrocinador y el cuerpo de organización.
- La frecuencia se establece habitualmente por adelantado y puede ser varias veces al año, anual o plurianual.
- Las conferencias, a excepción de las conferencias públicas y las conferencias gubernamentales, se pueden considerar como congresos. Las conferencias tienden a ser más pequeñas y de carácter más selecto y no tienen ninguna connotación especial en cuanto a frecuencia. Se incrementa la equivalencia entre los congresos y las conferencias privadas, significando que las dos categorías se deben simplificar en una sola categoría.

2) Convenciones

Organización generadora

Vocación privada: Empresa, entidad privada, corporaciones, ...

Definición

Las reuniones corporativas son aquellas reuniones orientadas a los negocios en las cuáles los participantes representan a la misma compañía, grupo de sociedades, joint-venture, o relaciones cliente/ proveedor.

Duración mínima: 2 días

Pernoctación mínima: 1 noche

Número mínimo de participantes: 50 inscritos

Temáticas más comunes

Comerciales, ventas, distribución de productos, presentación de nuevos productos, ...

Comentarios sobre la definición

Una reunión corporativa tiene generalmente las características siguientes: no está organizada por una organización externa; el objetivo de la reunión está dirigido por la

realización de negocio y no principalmente por la transmisión de conocimiento (excepto la formación del propio personal); el número de empresas representadas es normalmente pequeño, a veces dentro de la empresa (una sola compañía) o entre empresas (dos o más compañías); la interacción entre los participantes no es competitiva (ninguna competición, puesto que pertenecen al mismo grupo), o la competición (si hay tensiones dentro del grupo) se regula de una forma oligopolística (pocas empresas están presentes).

3) Jornada, seminario, simposium

Organización generadora

Vocación Pública: Colegio, asociación o sociedad profesional; Universidad; Federación; Entidades privadas. Vocación privada: Empresa, entidad privada, corporaciones, ...

Definición

Los foros, los coloquios, los seminarios, los simposios y las conferencias (de acceso restringido) son reuniones especializadas de una naturaleza técnica y académica cuyo objetivo es hacer un estudio profundo de varias materias que pueden ser predeterminadas o no, y cuyo tratamiento requiere un diálogo interactivo entre especialistas.

Duración mínima: 6 horas (en un solo día)

Pernoctación mínima

Número mínimo de participantes: 50

Temáticas más comunes

Médica – sanitaria, científica, cultural, económico – comercial, pública, tecnológica, universitaria, ...

Comentarios sobre la definición

- Los participantes pueden pertenecer a la misma o a diversas asociaciones; en cualquier caso, la multiplicidad de representantes genera una atmósfera donde prevalece tanto la colaboración como la competición.

- El número de participantes es limitado normalmente por la especialización, requiriendo a menudo el pago de una cuota de inscripción.
- La especialización crea varios niveles dentro del foro, con maestros y alumnos trabajando a diversos niveles del conocimiento.
- Los acuerdos no se firman, tampoco los científicos. Este tipo de reunión se asocia normalmente a la palabra “congreso”.

Quedan excluidas del mercado de reuniones (congresos, convenciones, jornadas) aquellas reuniones que tengan por objeto: manifestaciones culturales (conciertos, recitales, ...), manifestaciones deportivas, encuentros de escuelas o asociativos, galas, ferias, ... Es decir todas aquellas reuniones que no cumplan los criterios expuestos anteriormente.

1.B. Ámbito geográfico

1) Internacional

- Una reunión internacional es aquella que tiene un nivel mínimo de inscritos de otros países. Este nivel se ha fijado en un 40% de inscritos de por lo menos 3 países distintos.
- Si un 90% de los inscritos es extranjero, en estos casos podrán proceder de menos de 3 países distintos.

2) Nacional

- Una reunión nacional es aquella que no tiene un nivel mínimo de inscritos de otros países. Este nivel se ha fijado en un 40% de inscritos de por lo menos 3 países distintos.
- Un 40% de los inscritos tiene que proceder de 3 comunidades autónomas diferentes.

3) Regional

- Una reunión regional es aquella que no tiene un nivel mínimo de inscritos de otras comunidades autónomas. Este nivel se ha fijado en un 40% de inscritos de por lo menos 3 comunidades autónomas distintas.

2. Carácter de las organizaciones generadoras de la reunión, localización y sector de actividad

2.A. Carácter de las organizaciones generadoras de la reunión

- Vocación pública: colegio, asociación o sociedad profesional, universidad, federación.
- Vocación privada: empresa, entidad privada, corporaciones.

2.B. Localización

- Municipal: una entidad generadora es de localización municipal cuando su sede se encuentra en la misma ciudad donde se celebra dicha reunión.
- Supramunicipal: una entidad generadora será supramunicipal cuando su sede se encuentre fuera de la ciudad donde se celebra dicha reunión.

2.C. Actividad

Se refiere al sector de actividad al que pertenece la entidad convocante de la reunión y la temática tratada en ésta: médico - sanitario, científico, cultural, económico/comercial, público, tecnológico, universidad.

En caso de que el sector de actividad de la entidad generadora sea distinto a los tipificados, se pide especificar a qué sector pertenece dicha entidad.

Asimismo, en caso de duda, especifique el sector y posteriormente se clasificará.

3. Lugares y meses de celebración de reuniones

3.A. Sedes

La sede es la entidad donde se encuentra el espacio en que se celebra la reunión.

En el caso de que no esté tipificada alguna de las sedes donde han tenido lugar reuniones, se señalará la opción otros, en la cual se incluirán Centros Culturales, Asociaciones, Entidades Privadas, Recintos FERIALES, etc.... con su respectivo porcentaje

3.B. Mes del año durante el cual se celebra la reunión

En este apartado se indicará qué porcentaje de reuniones han tenido lugar en cada mes del año.

4. Número medio de participantes por reunión y duración de las reuniones

4.A. Número medio de delegados por reunión

En este apartado se indicará qué porcentaje de reuniones ha habido de cada tramo de participantes.

4.B. Duración de las reuniones

En este apartado se indicará el porcentaje de reuniones que ha habido según su duración. Cabe señalar que en los días que dura una reunión estarán incluidos tanto el primero como el último.

Ejemplo: si una reunión se celebra del 3 al 5 de cualquier mes, su duración será de 3 días.

En la duración media se hará un promedio exacto entre los días de duración de todas las reuniones celebradas en el año 2006, dándose así un valor absoluto (en el caso de que sea preciso anote hasta dos decimales).

5. Tipo de alojamiento solicitado

Se trata de disponer de una distribución porcentual precisa de los establecimientos utilizados para alojarse los participantes en las reuniones. En este sentido primero se distingue entre alojamiento extrahotelero y hotelero y en segundo lugar se distribuye, otra vez porcentualmente, el alojamiento hotelero por categorías.

6. Actividades complementarias

En esta pregunta se pide una valoración de las actividades complementarias de acuerdo al grado de solicitud de éstas por parte de los participantes en las reuniones. Así se otorgará un 5 cuando la actividad haya sido muy solicitada y un 1 cuando la actividad no haya sido solicitada.

7. Gasto medio por delegado y día.

Definición

El gasto medio por delegado y día, es el gasto realizado por el participante durante la reunión dividido por el número de días que dura su estancia en la ciudad con motivo de la reunión. No incluye los gastos realizados antes y después de la reunión, fuera del lugar de celebración de esta, aún que sea a causa de esta. Por tanto sólo se contempla el gasto directo realizado en destino.

Conceptos comprendidos

- Cuota de inscripción en la reunión
- Alojamiento, incluye las comidas y gastos realizados en el alojamiento
- Comidas, incluye las comidas y bebidas realizadas fuera del alojamiento y no comprendidas en la cuota de inscripción
- Transporte interno, incluye tanto el transporte interno para desplazarse por la ciudad, como el transporte, una vez en el destino, para desplazarse hasta la ciudad (ejemplo: aeropuerto - ciudad)
- Compras, incluye tanto las compras para llevar a la ciudad de origen, como las compras para consumir durante su estancia
- Ocio, incluye el coste de las actividades de ocio, culturales y deportivas. Tanto las entradas (ejemplo: coste entrada a un concierto), como el alquiler de los equipos (ejemplo: alquiler de esquís, ...)
- Otros, se incluyen los gastos no comprendidos en los epígrafes anteriores, como: gastos de fotocopias, programas y materiales, gastos en telecomunicaciones (teléfono, internet, ...), ...

8. Origen de los participantes en las reuniones

Una primera distinción permite conocer el porcentaje de participantes de procedencia nacional y el de procedencia internacional. De estos dos subgrupos, se pide una segunda distribución. En el caso de los participantes nacionales deberá indicarse, porcentualmente, la comunidad autónoma de origen, y en el caso de los internacionales su país de origen, siempre en porcentajes.

9. Previsiones para el próximo año en su ciudad

En este apartado se pide su valoración acerca de las perspectivas para el año 2009 en cuanto a actividad de reuniones en su ciudad, tanto en lo que se refiere al número y tipo de reuniones como al número de participantes y gasto diario.

6.B-Clasificación por segmento de ciudades⁹ según su número de habitantes en la Revisión del Padrón Municipal (INE¹⁰)

- **De más de 1.000.000 de habitantes**

Barcelona (1.621.537)

Madrid (3.255.944)

- **De 500.000 a 1.000.000 de habitantes**

Málaga (568.305)

Sevilla (703.206)

Valencia (814.208)

Zaragoza (674.317)

- **De 200.000 a 500.000 habitantes**

Alcalá de Henares (204.574)

Alicante (334.757)

Bilbao (354.860)

Córdoba (328.428)

Elche/Elx (230.112)

Gijón (277.554)

Granada (234.325)

La Coruña (246.056)

Las Palmas de Gran Canaria (381.847)

Murcia (436.870)

Oviedo (224.005)

Palma de Mallorca (401.270)

⁹ Los Convention Bureau aportan datos de su ciudad excepto en algunos casos con los del Tenerife Convention Bureau y del Patronato de Turismo del Cabildo de Lanzarote en que los datos aportados incluyen un ámbito territorial más amplio.

¹⁰ Datos INE, a 1 de ENERO de 2009.

Isla de Tenerife (Santa Cruz de Tenerife 222.417)

Valladolid (317.864)

Vitoria (235.661)

- **De menos de 200.000 habitantes**

Almería (188.810)

Ávila (56.855)

Avilés (84.242)

Badajoz (148.334)

Cáceres (93.131)

Benidorm (71.034)

Cádiz (126.766)

Ciudad Real (74.014)

Cuenca (55.866)

Girona (96.188)

Huelva (148.806)

Isla de Lanzarote (Arrecife 59.127, Teguisse 19.418)

León (134.305)

Lleida (135.919)

Logroño (152.107)

Mahón-Menorca (29.160)

Pamplona (198.491)

Pontevedra (81.576)

Salamanca (155.619)

Santander (182.700)

Santiago de Compostela (95.092)

San Sebastián (185.357)

Sitges (27.668)

Tarragona (140.323)

Toledo (82.291)

Torremolinos (65.448)

6.C- Sobre la información de base

Este estudio tiene la peculiaridad de elaborarse enteramente en base a la aportación informativa, que realizan las ciudades miembro del SCB, sobre el mercado de reuniones en sus respectivos municipios. Esta peculiaridad conlleva que la fiabilidad final de los datos ofrecidos dependa, en gran medida, de la fiabilidad de los datos de origen. A este respecto hay que precisar:

- Todas las entidades integrantes del Spain Convention Bureau están haciendo un gran esfuerzo para reforzar su base informativa.
- Si bien en conjunto el nivel de la información ha mejorado, la información que las ciudades remiten no es homogénea: así, mientras algunas ciudades disponen de mecanismos rigurosos para obtener la información y realizar un buen seguimiento del mercado, otras solo disponen de informaciones parciales (información de las reuniones celebrados en el Palacio de Congresos, Hoteles, ...).
- Esta heterogeneidad en los datos se hace patente tanto en los datos referentes al número de reuniones como al de participantes. Varias entidades tienen dificultades para poder contar de forma totalmente fiable tanto las reuniones (especialmente en lo que se refiere a convenciones y jornadas) como el número de participantes (también en estas dos categorías). La problemática se debe a menudo a la falta de precisión en los datos que a ellos mismos les facilitan y complica pues la verificación del cumplimiento de los criterios. Así, algunas ciudades optan por incorporar datos poco completos y otras optan por excluirlos de forma clara: ello provoca que en unos casos haya reuniones de más y en otros de menos.
- Las fuentes y métodos para obtener la información son diferentes según la ciudad y la información solicitada a los agentes (OPC, Hoteles, Palacios de

Congresos, ...). Así, hay un tipo de información (número de participantes en las reuniones, número de reuniones, ...) que es común a un gran número de ciudades –aunque con las diferencias ya comentadas-; mientras que hay otro tipo de informaciones (procedencia de los participantes según comunidades autónomas, actividades complementarias, gasto diario,...) que tienen un menor grado de concurrencia.

- Para realizar el presente informe se han seguido:
 - además de los criterios estadísticos explicados en el primer apartado de esta nota metodológica, y que son similares a los del año anterior –un poco más precisos si cabe-,
 - los mismos criterios que en años anteriores con el fin de mantener la comparabilidad: incluir todos los datos aportados por las diferentes entidades aún cuando no se haya podido verificar su bondad. Esta consideración debe tenerse pues en cuenta, a la hora de interpretar y calibrar los resultados aquí presentados.

Así pues, es imprescindible, como ya se ha indicado en años anteriores, seguir mejorando y homogeneizando la captación de la información de base, y para ello debería hacerse pivotar el esfuerzo en dos ejes centrales:

- Mejorar la metodología usada para la recogida de datos
- Homogeneizar los criterios (y en caso necesario, hacerlos más claros si posible) y las demandas informativas a las fuentes de origen (hoteles, palacios de congresos, ...)

El esfuerzo realizado por los Convention Bureau y la fuerza y potencialidad de este mercado, de bien seguro que ayudarán a mejorar, día a día, los instrumentos

informativos que permitan elaborar las estrategias más precisas para hacer frente a los retos que el futuro nos depara.

Annexos

Annexo 1. Metodología para la aproximación al cálculo de la composición de los participantes (y acompañantes) en las reuniones.

Para la aproximación al cálculo de la composición de participantes en las reuniones, se han analizado los datos aportados por las ciudades, y se han determinado procedimientos diferenciados (para cada ciudad) que pretenden optimizar la información disponible, así como mantener el nivel de rigurosidad necesario para la elaboración del cálculo.

El análisis parte de las siguientes premisas:

A. Disposición, por parte de la fuente informativa, de:

1. Número de reuniones y participantes en reuniones, según ámbito geográfico de las mismas.
2. Distribución porcentual de los participantes, según origen de los mismos.

B. Aplicación de los criterios estadísticos – para las reuniones internacionales - aplicados por parte de Turespaña y Spain Convention Bureau:

- Una reunión internacional es aquella que tiene un nivel mínimo de inscritos de otros países. Este nivel se ha fijado en un 40% de inscritos de por lo menos 3 países distintos.
- Si un 90% de los inscritos es extranjero, en estos casos podrán proceder de menos de 3 países distintos.

C. Todos los procedimientos y análisis se han implementado para cada una de las ciudades, no por segmentos de las mismas.

Así, teniendo en cuenta lo anterior, se han aplicado los siguientes procedimientos de cálculo:

Cálculo del número de participantes de origen internacional

- Cálculo de los **participantes** de origen **internacional** en **reuniones internacionales**, aplicando los criterios estadísticos vigentes.
- Cálculo de **participantes** de origen **internacional** en **reuniones nacionales o regionales**.

Se parte de la suma de participantes en reuniones según ámbito geográfico. A este resultado se aplica el porcentaje de participantes de origen internacional que la ciudad facilite.

Finalmente, a este dato se debe proceder a restar el número de participantes internacionales en reuniones internacionales, identificados previamente.

- Cálculo de **participantes internacionales** en reuniones en España. Es el resultado de la suma de participantes internacionales en reuniones internacionales y participantes de origen internacional en reuniones nacionales y regionales.

Cálculo del número de participantes de origen local

- Cálculo de los **participantes locales** en **reuniones**, aplicando los ratios de participantes, por segmentos de ciudad, fruto del estudio de demanda del mercado de reuniones.

Para este cálculo se ha partido del número total de participantes en reuniones de la ciudad, independientemente de su origen geográfico, y a este valor se le ha restado, en primer lugar, el número de participantes internacionales.

En segundo lugar, se ha aplicado el ratio de participantes locales, derivado de los datos del estudio de demanda.

Cálculo del número de participantes de nacionales

- Cálculo de los **participantes nacionales en reuniones.**

Para este cálculo se ha partido del número total de participantes en reuniones de la ciudad, independientemente de su origen geográfico, y a este valor se le ha restado, en primer lugar, el número de participantes internacionales.

En segundo lugar, se ha restado el número de participantes locales.

Annexo 2. Metodología para la aproximación al cálculo del impacto económico directo de los participantes (y acompañantes) en las reuniones.

La aproximación al cálculo del impacto económico directo se realiza a partir de los datos descriptivos del Mercado de Reuniones (Estudio de la Oferta), así como con los obtenidos en la consulta a los participantes. Finalmente, para implementar esta metodología de cálculo del impacto económico directo en la ciudad, se tienen en cuenta los datos obtenidos en la aproximación al cálculo de la composición de los participantes y acompañantes en las reuniones.

A. La base del cálculo para realizar la aproximación al impacto económico directo de los turistas internacionales es el producto de:

- El **número de participantes**
- La **duración de la estancia** en la ciudad, que se calcula a partir del número medio de días de duración de la reunión, al que se añade el promedio obtenido – mediante la consulta a los participantes – sobre la prolongación de la estancia en la ciudad
- El **gasto diario** realizado por los participantes – que se obtiene mediante la consulta a los participantes – calculado a partir de la suma del coste del alojamiento diario y el gasto directo en alimentación, compras ocio, entretenimiento, transporte interno y otros gastos
- El **coste de inscripción** – que se obtiene mediante la consulta a los participantes – multiplicado por el número de participantes, que se suma al resultado del producto de los anteriores componentes.

- La base del cálculo para realizar la aproximación al impacto directo de los **acompañantes** de los participantes internacionales es el producto de:
 - El **número de acompañantes** – facilitado por la consulta a los participantes – y que se obtiene del producto del número de delegados por el porcentaje de éstos que vienen acompañados y por el promedio de acompañantes.
 - La **duración de la estancia** en la ciudad, que se calcula a partir del número medio de días de duración de la reunión, al que se añade el promedio obtenido – mediante la consulta a los participantes – sobre la prolongación de la estancia en la ciudad
 - El **gasto diario** realizado por los participantes – que se obtiene mediante la consulta a los participantes – calculado a partir de la suma del coste del alojamiento diario y el gasto directo en alimentación, compras ocio, entretenimiento, transporte interno y otros gastos

B. La base del cálculo para realizar la aproximación al impacto económico directo de los turistas nacionales es el producto de:

- El **número de participantes**
- La **duración de la estancia** en la ciudad, que se calcula a partir del número medio de días de duración de la reunión, al que se añade el promedio obtenido – mediante la consulta a los participantes – sobre la prolongación de la estancia en la ciudad
- El **gasto diario** realizado por los participantes – que se obtiene mediante la consulta a los participantes – calculado a partir de la suma del coste del alojamiento diario y el gasto directo en alimentación, compras ocio, entretenimiento, transporte interno y otros gastos
- El **coste de inscripción** – que se obtiene mediante la consulta a los participantes – multiplicado por el número de participantes, que se suma al resultado del producto de los anteriores componentes.

- La base del cálculo para realizar la aproximación al impacto directo de los **acompañantes** de los participantes internacionales es el producto de:
 - El **número de acompañantes** – facilitado por la consulta a los participantes – y que se obtiene del producto del número de delegados por el porcentaje de éstos que vienen acompañados y por el promedio de acompañantes.
 - La **duración de la estancia** en la ciudad, que se calcula a partir del número medio de días de duración de la reunión, al que se añade el promedio obtenido – mediante la consulta a los participantes – sobre la prolongación de la estancia en la ciudad

- El **gasto diario** realizado por los participantes – que se obtiene mediante la consulta a los participantes – calculado a partir de la suma del coste del alojamiento diario y el gasto directo en alimentación, compras ocio, entretenimiento, transporte interno y otros gastos

C. La base del cálculo para realizar la aproximación al impacto económico directo de los participantes locales es el producto de:

- El **número de participantes**
- El **gasto directo diario** realizado por los participantes – que se obtiene mediante la consulta a los participantes – en alimentación, compras ocio, entretenimiento, transporte interno y otros gastos
- El **coste de inscripción** – que se obtiene mediante la consulta a los participantes – multiplicado por el número de participantes, que se suma al resultado del producto de los anteriores componentes.

D. Como resultado de los diferentes procedimientos detallados a continuación, se obtiene una aproximación al cálculo del impacto económico directo de los participantes en reuniones:

	Impacto económico directo
Participantes	1.034.998.967,90 €
Acompañantes	224.445.261,91 €
Turistas internacionales	1.259.444.229,81 €
Participantes	1.646.533.537,46 €
Acompañantes	416.432.031,79 €
Turistas nacionales	2.062.965.569,24 €
Participantes	220.820.041,93 €
Participantes locales	220.820.041,93 €
Participantes	2.902.352.547,28 €
Acompañantes	640.877.293,70 €
Total	3.543.229.840,98 €

E. A continuación se exponen los datos resultado de la aproximación al cálculo del impacto económico directo de los participantes en reuniones, por segmento de ciudad:

	Más de 1.000.000 de hab.	De 500 000 a 1.000.000 de hab.	De 200.000 a 500.000 hab.	Menos de 200.000 hab.
Participantes	752.001.320,77 €	183.619.480,83 €	70.285.365,29 €	29.092.801,01 €
Acompañantes	150.132.314,97 €	28.625.057,36 €	33.892.465,88 €	11.795.423,71 €
Total Turistas internacionales	902.133.635,73 €	212.244.538,19 €	104.177.831,16 €	40.888.224,72 €
Participantes	773.032.073,24 €	187.040.048,23 €	408.307.301,02 €	278.154.114,97 €
Acompañantes	131.112.535,77 €	58.320.068,57 €	114.951.437,15 €	112.047.990,29 €
Total Turistas Nacionales	904.144.609,01 €	245.360.116,80 €	523.258.738,18 €	390.202.105,26 €
Participantes	94.416.178,43 €	47.515.969,71 €	43.525.695,48 €	35.362.198,32 €
Total Participantes locales	94.416.178,43 €	47.515.969,71 €	43.525.695,48 €	35.362.198,32 €
Participantes	1.619.449.572,43 €	418.175.498,77 €	522.118.361,79 €	342.609.114,30 €
Acompañantes	281.244.850,74 €	86.945.125,93 €	148.843.903,03 €	123.843.414,00 €
Total	1.900.694.423,17 €	505.120.624,70 €	670.962.264,82 €	466.452.528,30 €