

FUNDACIÓN CANARIA GRAN CANARIA CONVENTION BUREAU

**MEMORIA DE ACTIVIDADES  
MEMORIA MERCANTIL  
Y FISCAL AÑO 2018**



# FUNDACIÓN CANARIA GRAN CANARIA CONVENTION BUREAU

## INTRODUCCIÓN

La Fundación Gran Canaria Convention Bureau ha seguido el plan de actividades programadas en el plan de marketing presentado en la Junta de Patronos del 28 de febrero de 2018 y aprobada por el acta el 20 de diciembre de 2018, incluyendo o modificando algunas actividades para cumplir con el presupuesto aprobado.

**Esta memoria de actividades, representa las actividades que a lo largo del año 2018 ha llevado a cabo nuestra fundación.** El apoyo recibido tanto por parte de nuestros patronos como por parte de nuestras empresas asociadas ha sido fundamental para el cumplimiento de los objetivos del año 2018.

## NORMATIVA, ÓRGANOS DE GOBIERNO, DIRECCIÓN Y REPRESENTACIÓN.

La Fundación Canaria Gran Canaria Convention Bureau es **una institución sin ánimo de lucro**, con entidad jurídica y CIF propios (G-35646926), cuyo funcionamiento está regulado por la Ley de Fundaciones 2/1998 de 6 de abril, de Fundaciones de Canarias y por sus propios estatutos. **Estando inscrita en el Registro de Fundaciones Canarias con el número 162.** Inscripción aprobado en la Comisión Ejecutiva del Protectorado de Fundaciones de Canarias en sesión celebrada el 27 de marzo de 2001.

**Sus Estatutos fueron aprobados** en el momento de la Constitución **el 5 de julio de 2001, modificados el 19 de mayo de 2005, el ocho de junio de 2010, el ocho de enero de 2013, el 10 de abril de 2014, el 26 de septiembre de 2016 y el 22 de noviembre de 2017.** La Fundación se rige por un patronato, que es el supremo órgano de gobierno y representación de la Fundación. Sus misiones fundamentales son: señalar las líneas generales de acción y la aprobación de planes, programas, presupuestos y cuentas de las Fundación.

## **FINES FUNDACIONALES**

La Fundación tiene por objeto:

1º .- **La promoción de la isla de Gran Canaria como sede de congresos, convenciones, seminarios, viajes de incentivo y cualquier actividad análoga** (en adelante reuniones), **actividades deportivas, así como la captación de rodajes de proyectos audiovisuales** o fotográficos, tanto nacionales como internacionales, convirtiendo a la isla en un escenario natural idóneo para el rodaje de exteriores.

2º.- Propiciar el desarrollo de su infraestructura congresística, audiovisual y de servicios complementarios.

3º.- Ofrecer servicio de asesoramiento al organizador de reuniones y a los promotores de proyectos audiovisuales.

4º.- Promover y facilitar el material necesario que sirva de soporte a sus actuaciones.

5º.- Establecer contactos y colaboraciones con empresas y asociaciones nacionales e internacionales, relacionadas con la promoción de congresos, convenciones y viajes de incentivo y proyectos audiovisuales y actividades deportivas.

6º.- Presentación en los foros adecuados, de candidaturas de la isla de Gran Canaria como sede de congresos y del rodaje de proyectos audiovisuales, y actividades deportivas.

7º.- Organización y recepción de visitas de inspección y promoción.

8º.- Participar en las ferias y promociones del sector de congresos y audiovisuales, y actividades deportivas.

9º.- Difusión de la actividad que realiza en los medios de comunicación adecuados.

10º.- Facilitar los trámites necesarios a los productores foráneos para el rodaje de sus proyectos audiovisuales, y a los organizadores de actividades deportivas, acercándoles, además, a todos los recursos y profesionales que ofrecen las instituciones y empresas locales del sector en Gran Canaria.

11º.- Potenciar la imagen turística de la **Isla de Gran Canaria**, tanto en el ámbito nacional como en el internacional.

## **COMPOSICIÓN DEL PATRONATO**

Durante el 2018 la Composición del Patronato se mantiene con una única variación con la incorporación aprobada en la Junta del día 28 de febrero, de Dña Astrid Van Wijk como segunda representante de la FEHT, tras ser aceptada la solicitud de su Presidente D. José María Mañaricua.

El Patronato de la Fundación queda compuesto por las siguientes personas:

### **Presidenta:**

#### **Dña Inés Jiménez Martín**

Presidenta del Patronato de Turismo de Gran Canaria

### **Vicepresidentes:**

#### **D. Augusto Hidalgo Macario**

Alcalde del Excmo. Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria

#### **D. Pedro Quevedo Iturbe**

Concejal del Área de Gobierno de Promoción Económica, Empleo, Turismo y Movilidad.

### **Vocales:**

#### **D. Pablo Llinares de Béthencourt**

Director Gerente del Patronato de Turismo de Gran Canaria

#### **D. Manuel Mora Lourido**

Director General Accidental de la Institución Ferial de Canarias

#### **Dña Mónica Gómez Ruiz**

Directora Comercial y Marketing de la Institución Ferial de Canarias

#### **D. Santiago de Armas Fariña**

Presidente de la Comisión de Turismo de la Cámara de Comercio de Gran Canaria

**Dña. Anabel Rivero Vera**

Representante de la Comisión de Turismo de la Cámara de Comercio de Gran Canaria

**D. Tilman Kutteneuler**

Director General de la Fundación Auditorio de Las Palmas de Gran Canaria

**D. Roberto Alberiche Ruano**

Subdirector Comercial de la Fundación Auditorio de Las Palmas de Gran Canaria

**D. José María Mañaricúa Aristondo**

Presidente de la Federación de Empresarios de Hostelería y Turismo de Las Palmas

**Dña. Astrid Van Wijk,**

Directora comercial de Seaside Hotels.

**D. Zoilo Alemán Falcón**

Director de Congresos. Grupos e Incentivos de Lopesan Hotel Group.

**D. Manuel Maynar López**

Director de Ventas y Marketing de Ineventing

**D. Mauricio Alemán Burgmayer**

Director de Insuite

**Secretaria:**

**Dña María José Caballero González**

## **REUNIONES DE LOS ORGANOS DE GOBIERNO**

Según estipulan los estatutos de la Fundación, el Patronato se reunirá en sesión ordinaria al menos dos veces al año y con la periodicidad necesaria para el correcto desarrollo de sus funciones. Asimismo, se reunirá en sesión extraordinaria cuando así lo acuerde el Presidente o a solicitud siempre al menos la mitad más uno del número de miembros del Patronato.

Durante el ejercicio 2018 el Patronato de la Fundación Gran Canaria Convention Bureau se reunió en dos ocasiones para tratar los temas que le competen y aprobar las acciones necesarias para el correcto desempeño de sus funciones, que se resumen a continuación:

### **FECHA: 28 DE FEBRERO DE 2018**

#### **ORDEN DEL DÍA Y ACUERDOS ALCANZADOS**

\* Presentación y aceptación del cargo de Patrono en representación de la Asociación de Campos de Golf de Gran Canaria, de su Presidente, don Agustín Manrique de Lara y Benítez de Lugo en el Patronato de la Fundación Canaria Convention Bureau.

\* Presentación y aceptación del cargo de Patrono en representación de la Federación de Empresarios de Hostelería y Turismo de Las Palmas en el Patronato de la Fundación Gran Canaria Convention Bureau de doña Astrid Van Wijk.

\* Acuerdo y aprobación, si procede del Objetivo y Plan de Marketing de la Fundación Gran Canaria Convention Bureau para el ejercicio 2018.

Acuerdo y aprobación, si procede del Presupuesto Económico de la Fundación Gran Canaria Convention Bureau para el ejercicio 2018

\* Asuntos de la Presidencia. Se concluye la necesidad de una Comisión que estudie la modificación de estatutos

### **FECHA: 20 DE DICIEMBRE DE 2018**

#### **ORDEN DEL DÍA Y ACUERDOS ALCANZADOS**

\* Presentación y aprobación de la Memoria de Actividades, Mercantil y Fiscal Abreviada y el Balance de la Situación y la cuenta de resultados de la

Fundación Canaria Gran Canaria Convention Bureau correspondientes al ejercicio 2017.

\* Acuerdo y aprobación, si procede del Objetivo y del Plan de Marketing y Presupuesto de la Fundación Canaria Gran Canaria Convention Bureau para el ejercicio 2019.

## **EQUIPO DE GESTIÓN**

El equipo de gestión de la Fundación Canaria Gran Canaria Convention Bureau está compuesto por cuatro personas:

Coordinadora de Administración

**Dña Ivonne Arbelo Hernández**

Departamento Comercial:

**D. Sergio Maccanti Betancor (MICE)**

**Dña. Fayna Cabrera Medina (GOLF)**

Personal en excedencia forzosa por cargo Público

**D. Pablo Linares de Béthencourt (gerencia)**

## **GRADO DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE ACTUACIÓN**

En el año 2018 el Plan de Marketing Previsto fue desarrollado intensamente en su totalidad invirtiéndose el **100 %** de las aportaciones recibidas de los patronos y de las empresas asociadas, obteniéndose un resultado negativo de **45.136,21€**, utilizando el excedente acumulado en años anteriores para cubrir esta desviación.

## **NUESTROS PATRONOS**

PATRONATO DE TURISMO DE GRAN CANARIA

EXCMO. AYUNTAMIENTO DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

FUNDACIÓN AUDITORIO Y TEATRO DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

INSTITUCIÓN FERIA DE CANARIAS

EXPOMELONERAS

ASOCIACIÓN DE CAMPOS DE GOLF DE GRAN CANARIA

FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE HOSTELERIA Y TURISMO DE LAS PALMAS

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y NAVEGACIÓN DE GRAN CANARIA

REPRESENTANTES DE PROTECTORES



**MEMORIA DE ACTIVIDADES**  
**MICE 2018**

**EMPRESAS ASOCIADAS:**

**ALOJAMIENTOS**

HOTEL ASTORIA

HOTEL REINA ISABEL & SPA

SEASIDE PALM BEACH

**ESPACIOS SINGULARES:**

FINCA CONDAL VEGA GRANDE

CIRCUITO DE MASPALOMAS

**DMC:**

INEVENTING DMC CANARIAS

INSUITE, EVENTOS CORPORATIVOS E INCENTIVOS

CITITRAVEL DMC

TEN TRAVEL

CAPITAL INCENTIVE

ELIPSE EVENTOS **(ALTA)**

EL PARAGUAS EVENTS **(ALTA)**

CHECK INCOMING **(ALTA)**

**RESTAURANTES:**

RESTAURANTE LA MARINERA

RESTAURANTE EL SENADOR **(ALTA)**

**SERVICIOS:**

AUDIOVISUALES CANARIAS

AUTOBUSES SÁNCHEZ

SERVICIOS CANARIOS DE TRADUCCIONES Y CONGRESOS

TRANSPORTES TURÍSTICOS MAGAR

VINTIA CATERING

LOEWE **(BAJA)**

## 1.- ACCIONES PROMOCIONALES MICE

### **FITUR en Madrid del 17 al 21 de enero de 2018**

La Feria Internacional de Turismo de Madrid (Fitur), a la que asistió el vocal de la Fundación Canaria Gran Canaria Convention Bureau, Pablo Llinares, se celebró del 17 al 21 de enero, concluyó su trigésimo octava edición con "los mejores datos de su historia", al recibir el récord de 250.980 visitantes, un 2% más que en 2017. Aunque no es exclusiva del sector MICE es de suma importancia por ser punto de reunión de muchos protagonistas del mercado nacional. FITUR es el punto de encuentro global para los profesionales del turismo y la feria líder para los mercados receptivos y emisores de Iberoamérica. En esta ocasión se dieron cita unas 10.190 empresas, un 3% más que en 2017 de 165, el mismo dato registrado en 2017. Aumentó también el número de profesionales participantes: 140.120, un 3% más que en 2017.

### **IMEX en Frankfurt del 15 al 17 de mayo**

Como viene siendo habitual, el Gran Canaria Convention Bureau estuvo presente en la decimosexta edición de IMEX, la feria de turismo de reuniones que se ha celebrado en Frankfurt del 15 al 17 de mayo. 3.500 expositores de más de 150 países y más de 5.000 compradores registrados se dan cita en el recinto ferial Messe Frankfurt y la organización habló de casi 9.000 hosted buyers, que llevaron a cabo hasta 68.000 citas con expositores.

Al stand de Promotur Turismo de Canarias acudieron las siguientes empresas asociadas al Gran Canaria Convention Bureau: **Circuito de Maspalomas, Ineventing DMC, inSuite Eventos Corporativos e Incentivos, Lopesan Hotel Group y Seaside Hotels**. En esta edición de IMEX hemos contado con un magnífico stand que mejora al anterior, tanto por estética como por funcionalidad que es lo que más nos importa a final del día y en donde tuvimos ocasión de promocionar las bondades de la isla de Gran Canaria como destino MICE, sumando en la promoción de la marca Gran Canaria como destino de congresos, convenciones, incentivos y eventos en general. También junto al stand de Turespaña disponían de stand independiente Madrid, Baleares, Valencia, Cataluña y Barcelona.

En coordinación con el Gabinete de Prensa del Patronato de Turismo de Gran Canaria se elaboró una nota de prensa que se hizo llegar a los principales medios de comunicación.

En la línea de los últimos años, la feria IMEX no se ha caracterizado por la cantidad de contactos realizados pero sí por la calidad y potencial de algunos de ellos en una tendencia que terminará llevando a esta feria a convertirse en un encuentro social y formativo. Que la isla de Gran Canaria es un lugar ideal es algo que muchos organizadores de eventos de toda Europa conocen de antemano pero la ausencia de suficientes frecuencias en las conexiones

aéreas con el resto de ciudades europeas y la escasa disponibilidad alojativa nos resta competitividad. El stand de Gran Canaria ha sido el mejor de cuantos podamos recordar tanto por estética como por funcionalidad que es lo que más nos importa a final del día.

### **IBTM en Barcelona del 27 al 29 de noviembre de 2018**

El recinto Fira Gran Via de Barcelona acogió la 31ª edición de la IBTM World, una de las ferias más importantes del sector, con la asistencia de unas 3.000 empresas expositoras de más de 150 países, más de 3.500 compradores. donde los organizadores han anunciado cifras récord de encuentros b2b en los últimos cuatro años, con más de 51,000 citas preestablecidas. Además, las últimas cifras muestran que el 54 por ciento de los Hosted Buyers participan en el programa Hosted Buyer por primera vez este año, un 20 por ciento más que en 2017; el 50 por ciento de los Hosted Buyers son completamente nuevos en la cartera de IBTM, lo que supone un aumento del 16 por ciento interanual; y el 20 por ciento de los Hosted Buyers son compradores corporativos, de los cuales el 52 por ciento son nuevos en la cartera de IBTM.

Gran Canaria, como viene siendo habitual, ha estado presente los tres días de feria en el stand habilitado por Promotur Turismo de Canarias. Bien situado, junto al stand de Turespaña, Baleares, Ibiza, Madrid, Valencia y España. Fuerteventura, Lanzarote y Tenerife acompañaban a la delegación del Gran Canaria Convention Bureau, compuesta por representantes de **Circuito de Maspalomas, ExpoMeloneras & Lopesan Hotel Group, Ineventing, Insuite, Seaside Hotels** a quienes agradecemos su esfuerzo y exquisita colaboración en la feria.

Gran Canaria Convention Bureau presentó su oferta MICE en el stand B40 de Promotur Turismo de Canarias. Situado entre Grecia y Cataluña, más espacio para cada empresa en un stand que podríamos definir como perfecto a no ser por el evidente defecto de iluminación del elemento superior que no estaba correctamente iluminado a diferencia de los stands adyacentes. Como viene siendo tradición, no hemos contado con ningún reclamo gastronómico, animación, etc. a diferencia de otros destinos competidores.

Tres intensos días de promoción en compañía de nuestros asociados más activos y que tuvo como novedad la participación en un cocktail con empresas MICE del Reino Unido la noche del 28 de noviembre, evento que añadió aún más valor si cabe a nuestra presencia en la Ciudad Condal.

Gran primer y segundo día de feria. No recordábamos tantos contactos de calidad en muchas ediciones. Algunos de los empresarios con quien tuvimos ocasión de conversar participaron unas semanas más tarde en un viaje educacional a Gran Canaria del 13 al 16 de diciembre de 2018.

### **M&I Forum Summer Europe, Duvrovnik, del 5 al 9 de junio**

La contratación de destinos para la celebración de eventos necesita de una comunicación personal con los responsables de tomar las decisiones de donde celebrar las reuniones de sus empresas, por ello creemos en la importancia fundamental de las reuniones cara a cara en la industria MICE.

Es un evento de cuatro días diseñado y desarrollado para generar negocio a través de 50 reuniones privadas garantizadas. Al margen de estas reuniones se desarrolla un programa social que incluye actividades de teambuilding, almuerzos, cenas y cócteles compartidas entre los compradores y los vendedores lo que propicia la creación de sinergias.

En el año 2018, el Gran Canaria Convention Bureau, dado el excelente resultado de esta actividad promocional, asistió de nuevo al M&I Fórum Summer celebrado en la ciudad croata de Dubrovnik con ciento ochenta suppliers y cuatrocientos buyers. Las jornadas de trabajo se complementan con una amplia variedad de actividades de team building y sociales que permiten establecer muchos más contactos nuevos al margen de las citas preestablecidas.

### **Feria The Meeting Show, Londres, del 27 al 28 de junio**

Una interesante cita con el inaccesible mercado UK donde durante dos días estuvimos manteniendo conversaciones con meeting planners del Reino Unido. Nuestro informe fue de hecho bastante positivo en coincidencia con los representantes del Tenerife Convention y Lanzarote Bureau pero sin embargo no fue incluido en la lista de acciones 2019 por Promotur Turismo de Canarias. Realizaremos un seguimiento del evento ya que no debemos descartarlo definitivamente. La feria recibe a más de 600 expositores del Reino Unido y de todo el mundo con más de 10,800 reuniones pre-establecidas, más de 4,500 profesionales de reuniones y eventos.

### **Iberian MICE Forum, San Sebastián, del 28 al 30 de junio**

En un formato muy similar a los M&I Forums, estos eventos buscan ir más allá del mero encuentro profesional dando la oportunidad de establecer vínculos personales a través de actividades de teambuilding, visitas culturales, almuerzos y cenas en espacios singulares, etc.

La vigésima edición de los Iberian MICE Forums reunió del 28 al 30 de junio a 42 organizadores de eventos de toda Europa y 48 proveedores del Sector MICE ibérico en San Sebastián, en un encuentro que generó alrededor de 1.500 citas one-to-one entre compradores y vendedores.

El encuentro, que se celebró en el hotel Mercure Monte Igueldo de la capital donostiarra, dio comienzo la tarde del jueves 28 con una sesión formativa a cargo de Ángeles Moreno, directora de The Creative Dots, titulada 'Strategic Design of Events as part of the Customer Experience Journey', destacando la

importancia de incluir el evento en la estrategia de experiencia de cliente, diseñando experiencias personalizadas y creando una historia en la que las personas sean el punto central.

La XX edición de Iberian MICE Forums reunió a un total de 42 organizadores de eventos, agencias y corporativos, procedentes de Reino Unido, Francia, Alemania, Italia, Benelux, Escandinavia, Ucrania y Rusia, y a 48 empresas del Sector MICE ibérico, entre hoteles, cadenas hoteleras, venues, empresas de servicios complementarios y Convention Bureaux de toda España y Portugal.

### **Asamblea Spain Convention Bureau, Las Palmas de Gran Canaria, del 5 al 6 de julio**

El Spain Convention Bureau (SCB), red de destinos de congresos constituida dentro de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), celebró un Encuentro de Turismo de Reuniones y su Asamblea Anual los días 5 y 6 de julio, en Las Palmas de Gran Canaria. Durante dos días expertos profesionales compartieron con los representantes de 56 destinos de congresos españoles las novedades e innovaciones que experimenta este mercado en continua evolución. Las actividades del programa social de la Asamblea incluyeron una visita guiada por el barrio de Vegueta y una cena en el teatro Pérez Galdós.

### **Press trip Voyage d’Affaires, Gran Canaria, del 1 al 6 de octubre**

Octubre fue testigo de un press trip organizado en colaboración con la Oficina de Turespaña en París y el Patronato de Turismo de Gran Canaria para la revista trimestral Voyages d’Affaires, uno de los grandes nombres del sector en el país galo. Durante esos días tuvimos ocasión de dar a conocer buena parte de nuestra oferta MICE visitando varios espacios singulares para eventos, además de la Playa de Las Canteras, el barrio de Vegueta, la cultura del café en el Valle de Agaete, el legado aborigen a través de nuestros yacimientos arqueológicos, la Villa de Teror, Arucas y su fábrica de ron, el Centro Locero de la Atalaya de Guía, el Puerto de Mogán, etc. Creemos que se trata de uno de los mejores artículos del sector en lengua francesa de todos los tiempos.

### **Roadshow Alemania, Hamburgo + Düsseldorf + Múnich, días 9, 10 y 11 de octubre**

Octubre fue también testigo de una acción comercial en Alemania: el #DeutschlandRoadshow, unas jornadas de presentaciones en Hamburgo, Düsseldorf y Múnich, los días 9, 10 y 11 de octubre, respectivamente, donde las empresas asociadas participantes tuvieron ocasión de contactar con organizadores de eventos en un formato informal que favorecía establecer lazos comerciales. En total pudimos contactar entre las tres ciudades con unos cincuenta meeting planners, una cifra que adquiere mayor valor si tenemos en cuenta la gran cantidad de invitaciones a eventos promocionales que reciben estas agencias. Agradecemos tanto a las empresas asociadas como al promotor del Patronato de Turismo de Gran Canaria en Alemania, Fernando

Arias, y a los directores de las tres oficinas que Turespaña gestiona en aquel país.

### **Meet the UK Buyers, Londres, 17 de octubre**

Un restaurante del centro de Londres acogió un evento de networking de la mano de Global Connect UK con unos treinta y cinco buyers de alto potencial de mercado británico. De este evento nacieron otro evento networking en concordancia con la feria IBTM de Barcelona y un fam trip organizado en el mes de diciembre.

### **Eventoplus Barcelona Event Day, Barcelona, 23 de octubre**

El pasado 23 de octubre en la Cúpula Events Arenas acudimos a la segunda edición del BED (Barcelona Event Day) como patrocinador principal. Un evento muy interesante al que acudieron muchos organizadores de eventos, en su mayoría del área Barcelona/Cataluña. Un punto de encuentro interesante que hemos valorado positivamente para regresar en 2019.

Un centenar de profesionales del sector MICE en un encuentro organizado por Grupo Eventoplus, en el cual se nos propusieron experiencias, sesiones formativas, showrrom y networking a los distintos agentes del sector.

### **M3 MICE & Sport Forum, Mallorca, del 14 al 15 de noviembre**

Los días 13, 14 y 15 de noviembre cambiamos de isla y nos fuimos a Mallorca para participar en el M3 MICE & Sports Forum. Siendo honestos debemos reconocer que hubo varios contactos MICE interesantes pero no hubo tantos operadores de grupos deportivos como nos hubiera gustado aunque el nivel de empresas organizadoras de eventos MICE era bastante bueno. Algunos de los participantes en este encuentro acudieron a los viajes educativos celebrados este mes de diciembre en Gran Canaria. Hay una propuesta en fase de valoración para celebrar dicho evento en Gran Canaria en 2019.

### **Spain Convention Bureau : Jornada Directa Mercado Asociativo, Bruselas, 20 de noviembre**

Siempre en noviembre estuvimos en Bruselas, sede de un importante número de asociaciones europeas, para participar en la Jornada Directa de Mercado Asociativo Belga organizada por el Spain Convention Bureau en coordinación con Turespaña. Varias agencias mostraron particular interés por nuestro crecimiento en materia de energías limpias, los avances tecnológicos (PLOCAN, aerogeneradores, solar, etc.) y todo lo relacionado con la producción alimentaria local, la capacidad organizativa de nuestra Universidad y de nuestros hospitales y la comunidad científica en general.

### **1ª edición #GranCanaria MICE Day**

En su propósito de fidelizar a sus socios actuales y generar comunidad en torno a la Fundación, el Gran Canaria Convention Bureau organizó esta Primera jornada Gran Canaria MICE Day.

the Creative dots, consultora especializada en el sector de los eventos y de las reuniones, lideró esta jornada de conocimiento e inspiración con una ponencia sobre innovación y tendencias en el Sector y con una dinámica dirigida a diseñar una Propuesta de Valor única que posicione al Gran Canaria Convention Bureau como destino MICE referente a nivel nacional e internacional.

### **Spain Convention Bureau: Roadshow Reino Unido, Londres y Birmingham, 4 y 6 de diciembre**

Tras la feria IBTM de noviembre llegó un mes de diciembre de varios eventos promocionales que arrancaba con nuestra participación en el Spain Convention Bureau UK Roadshow que nos llevó a Londres y a Birmingham en compañía de otros destinos nacionales a principios de mes. La oferta MICE de Gran Canaria en un mercado británico siempre complicado a la hora de promocionar nuestro destino como sede para organizar eventos.

### **International Sport Congress, Ginebra, del 5 al 6 de diciembre**

Sin tiempo de regresar a la isla, viajamos directamente a Ginebra donde participamos con stand propio en el International Sports Congress los días 5 y 6 de diciembre: Dos días de conferencias en torno a la gestión y desarrollo de eventos deportivos al más alto nivel con una zona de exposición comercial en un evento que volverá a celebrarse en Londres en 2020. A tener en cuenta para entonces. Es un evento que puede atraer negocio a Gran Canaria si los organizadores facilitaran un poco nuestra labor comercial generando un mayor número de momentos de interacción y una agenda de citas preestablecida. El potencial de los participantes, muchos de ellos gerentes de las principales asociaciones y federaciones deportivas europeas y mundiales. Valoramos participar de nuevo si nos garantizan algunas mejoras.

### **Fam trip UK, Gran Canaria, del 5 al 9 de diciembre /Fam trip internacional, Gran Canaria, del 13 al 16 de diciembre**

El año promocional se ha cerrado con dos viajes educativos: Mercado británico, del 6 al 9, y resto de Europa, del 13 al 16 de diciembre. Grupos de diez / doce organizadores de eventos que pudieron comprobar de primera mano la calidad de algunos nuestros hoteles y espacios singulares, experiencias únicas, buen clima en el mes de diciembre, etc. en sendos programas desarrollados para tal fin.

En palabras de la participante Caroline Pocock, "Your hospitality and attention to detail ensuring we all had a sensational trip to Gran Canaria was just amazing. Thank you so so much."



### **Patrocinio evento Meet the Expert: Elling Hamso, Madrid, 11 de diciembre**

La presencia de un indicador de la efectividad del evento es una de las asignaturas pendientes a la que se enfrentan los profesionales del sector de los eventos. La metodología ROI y su aplicación en la planificación de eventos y reuniones, tiene como objetivo diseñar eventos con un valor estratégico para obtener el mejor resultado posible, alineado a los objetivos de negocio de la compañía. El pasado 18 de diciembre, Elling Hamso, Managing Partner en Event ROI Institute, trató estos temas de gran interés para el sector en un evento patrocinado por el Gran Canaria Convention Bureau.

### **Patrocinio Workshop #EventCanvas, Barcelona, 18 de diciembre**

Evento patrocinado por el Gran Canaria Convention Bureau: El éxito en la organización de eventos pasa por elevar el evento de proyecto logístico a estratégico. La clave es diseñar y ejecutar eventos estratégicos. Ángeles Moreno, CEO de the Creative dots y Directora española de la Event Design Collective, imparte, de forma exclusiva, formación y consultoría a través de la Metodología de innovación Event Canvas.

### **Apoyo a candidaturas para congresos, convenciones o incentivos**

En numerosas ocasiones los prescriptores locales que deciden presentar una candidatura para un congreso no cuentan con fondos suficientes para hacer frente a los gastos, tanto de elaboración del dossier, como de desplazamiento para la presentación de dicha candidatura.

También, es necesario en diversas ocasiones, recibir visitas de inspección de empresas que desean organizar su convención o su incentivo, y atenderles patrocinándoles transporte y alguna cena o almuerzo.

Por ello, en el año 2018 el Gran Canaria Convention Bureau dedicó una partida de su presupuesto a financiar tanto a asociados como a prescriptores locales en la presentación y consecución de candidaturas para congresos, convenciones o incentivos.

### **Publicidad**

Estuvimos presentes en varios medios digitales e impresos como:

- DESTINOS MICE EN ESPAÑA (EXPLORE)
- REVISTA EVENTOS MAGAZINE
- \* EVENTO PLUS.
- IBTM SHOW DAILY

## **Página web**

Las páginas web además de un diseño atractivo, deben ser de fácil usabilidad y estar actualizadas, seguiremos dedicando nuestros esfuerzos a actualizar nuestra página web. En el año 2018 se ha llevado a cabo una importante reestructuración y cambio de imagen de nuestra página web, labor llevada a cabo por el Instituto Universitario de Ciencias y Tecnologías Cibernéticas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

## **Calendario de eventos**

Durante el año 2018 y con el fin de que el sector pueda estar informado de los eventos a celebrar en nuestra isla, se ha actualizado dentro de nuestra página web, el calendario de eventos, etc. programados en los diversos palacios de congresos, hoteles y otros lugares de encuentro.

## **Colaboraciones con congresos y otros eventos**

### **ENERO 2018**

#### **5th International Conference on Multimedia, Scientific Information and Visualization for Information Systems and Metricx (MSIVISM 2018)**

29 enero - 31 enero  
Casa de Colón

### **FEBRERO 2018**

#### **Annual Congress of the European Society of Veterinary Oncology (ESVONC 2018)**

21 febrero - 24 febrero  
Palacio de Congresos de Canarias – Auditorio Alfredo Kraus

800 pax

### **MAYO 2018**

#### **Cartoon Business**

7 mayo - 9 mayo  
Centro de Iniciativas de La Caja de Canarias (CICCA)

#### **XV Congreso Nacional de la Sociedad Española para el Estudio de la Menopausia (AEEM)**

9 mayo - 12 mayo  
Palacio de Congresos de Canarias – Auditorio Alfredo Kraus

500 pax

**XXII Congreso de la Sociedad Española de Nutrición Parenteral y Enteral (SENPE)**

17 mayo - 19 mayo

Palacio de Congresos de Canarias – Auditorio Alfredo Kraus

800 pax

**Annual Congress of The European Society of Veterinary Oncology (ESVONC 2018)**

24 mayo - 26 mayo

Palacio de Congresos de Canarias – Auditorio Alfredo Kraus

300 pax

**Annual Congress of the European Society of Veterinary Oncology (ESVONC 2018)**

26 mayo - 27 mayo

Palacio de Congresos de Canarias – Auditorio Alfredo Kraus

150 pax

**JUNIO 2018**

**XV Congreso APCE (Asociación de Palacios de Congresos de España) Burgos**

27-29 Junio

**Asamblea General Ordinaria del Colegio de Ingenieros Técnicos de Obras Públicas e Ingenieros Civiles (CITOPIC)**

30 junio

Palacio de Congresos de Canarias – Auditorio Alfredo Kraus

150 pax

**JULIO 2018**

**I Simposio Internacional de Trometa, Educación y Salud**

5 julio - 8 julio

Lugar de celebración: Sede de la Orquesta Filarmónica de Gran Canaria y Palacio de Congresos de Canarias - Auditorio Alfredo Kraus

**OCTUBRE 2018**

**12ª Feria Internacional Canagua&energía 2018**

4 octubre - 6 octubre

INFECAR – Palacio de Congresos Gran Canaria

**Congreso Mundial de Arbitraje, Mediación Economía, Tecnología e Innovación (AMETI 2018)**

4 octubre - 5 octubre  
Gabinete Literario

### **XXIII Coloquio de Historia Canario-Americana**

### **XII Encuentro Internacional de la Asociación de Historiadores Latinoamericanos y del Caribe (ADHILAC)**

8 octubre - 12 octubre  
Casa de Colón

### **XXIX Congreso de la Confederación Nacional de Asociaciones de Empresas de Fontanería, Gas, Calefacción, Climatización, Protección contra Incendios, Electricidad y Afines (CONAIF)**

18 octubre - 19 octubre

Palacio de Congresos de Canarias – Auditorio Alfredo Kraus

250 pax

### **II Congreso Atlántico Tricontinental de Mediación: “Mediación y Convivencia: SÍ y MÁS”**

25 octubre - 27 octubre

Ciudad de la Justicia de Las Palmas de Gran Canaria y Universidad LPGC

### **Global Economic Institute – Annual Economic Summit: Trade, FDI and Innovation for Sustainable Development (TFi4SD)**

12 noviembre - 15 noviembre

Casa África

### **Redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter)**

Una de las innovaciones más notables en ámbito de la comunicación exterior del Gran Canaria Convention Bureau en el año 2018 fue nuestra apertura al mundo de las redes sociales a través de las redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter) con una doble finalidad de comunicar a asociados y seguidores en general nuestras acciones promocionales y también para interactuar con los organizadores de eventos en Gran Canaria. En estos momentos estamos desarrollando una estrategia de comunicación de la mano de uno de los grandes nombres en la industria MICE: the Creative dots

### **NUEVAS ADHESIONES**

Este año se incorporaron a la Fundación las empresas Elipse Eventos, Check Incoming, EL Paraguas Events y el Restaurante el Senador.

**MEMORIA DE ACTIVIDADES**  
**GOLF 2018**

### **CAMPOS DE GOLF ASOCIADOS**

Lopesan Meloneras Golf

Maspalomas Golf

Salobre Golf New

Salobre Golf Old

Anfi Tauro Golf

Real Club de Golf de Las Palmas

### **ALOJAMIENTOS RECOMENDADOS**

- 1- Lopesan Villa del Conde Resort & Corallium Thalasso \*\*\*\*\*
- 2.- Lopesan Baobab Resort \*\*\*\*\*
- 3.- Lopesan Costa Meloneras Resort, Corallium, Spa & Casino \*\*\*\* Sup
- 4.- Ifa Faro Hotel \*\*\*\*+
- 5.- Ifa Dunamar Hotel \*\*\*\*+
- 6.- Abora Catarina by Lopesan \*\*\*\*
- 7.- Ifa Buenaventura Hotel \*\*\*
- 8.- Ifa Interclub Atlantic Hotel \*\*\*
- 9.- Ifa Continental Hotel \*\*\*
- 10.- Ifa Beach Hotel \*\*\*

- 11.- Seaside Grand Hotel Residencia \*\*\*\*\* Gran Lujo
- 12.- Hotel Seaside Palm Beach \*\*\*\*\*
- 13.- Hotel Seaside Sandy Beach \*\*\*\*
- 14.- Gloria Palace Royal Hotel & Spa \*\*\*\* Sup
- 15.- Gloria Palace Amadores Thalasso & Hotel \*\*\*\*
- 16.- Gloria Palace San Agustín Thalasso & Hotel \*\*\*\*
- 17.- Hotel Cordial Mogán Playa \*\*\*\*
- 18.- Bungalows Cordial Green Golf
- 19.- Apartamentos Cordial Mogán Valle
- 20.- Riu Palace Oasis \*\*\*\*\* (ALTA)
- 21.- Riu Palace Meloneras Resort \*\*\*\*\*
- 22.- Riu Palace Maspalomas \*\*\*\*
- 23.- Sheraton Gran Canaria Salobre Golf Resort \*\*\*\*\*
- 24.- Marina Suites Puerto Rico \*\*\*\*
- 25.- H10 Playa Meloneras Palace \*\*\*\*\*
- 26.- Radisson Blu Gran Canaria \*\*\*\*\*
- 27.- Radisson Blu Gran Canaria Mogán \*\*\*\*\*
- 28.- Bohemia Suites & Spa \*\*\*\*\*
- 29.- Santa Mónica Suites Hotel \*\*\*\* Sup
- 30.- NL Suite Hotel Playa del Inglés \*\*\*\*
- 31.- Villa Bandama Golf Hotel \*\*\*\*
- 32.- Hotel Casa León

33.- Dunas Suites & Villas Resort \*\*\*\*

34.- Dunas Don Gregory \*\*\*\* (ALTA)

35.- Maspalomas Tabaiiba Princess \*\*\*\*

36.-Hotel Parque Tropical \*\*\*

37.- VillaGranCanaria Salobre Golf & Resort

38- Apartamentos Serenity Amadores

39.- Aparthotel Curasol



## **MEMORIA PRODUCTO GOLF**

Durante el 2018 en el marco de los viajes de golf, ha destacado la apertura y recuperación de destinos como Turquía y Egipto, además de la fuerte apuesta de Marruecos como destino turístico de golf de lujo con unos precios muy competitivos y una localización muy próxima a Canarias, por lo que algunos Touroperadores lo mencionan como una alternativa a las Islas Canarias.

Esto junto a la caída de la Libra consecuencia del Brexit, y el cambio climático que está alargando los veranos y suavizando los inviernos en Europa han llevado a una previsión lógica de descenso del turismo de golf en las próximas temporadas en Gran Canaria, ya que durante años nos hemos encontrado con una sobredemanda acaecida por la inseguridad de otros destinos y otras consecuencias coyunturales. Estos datos en el producto de golf se espera no supongan un factor especialmente negativo sino la recepción de un turismo más controlado y de calidad pudiendo aumentar los esfuerzos en la atención y cuidado del servicio y mantenimiento de los campos. Se plantea la posibilidad de aprovechar y cuidar al cliente repetidor, pues muchos clientes fieles se han encontrado en los últimos años sin camas y por tanto sin posibilidad de viajar a su destino habitual para sus escapadas de golf.

### **1.- FERIAS/TORNEOS INTERNACIONALES**

Por las razones anteriormente mencionadas, en el 2018 se aunaron fuerzas con el resto de islas en acciones conjuntas, en algunos casos organizadas por Promotur Turismo de Canarias haciendo presencia de marca y en otras ocasiones sin la ayuda del Gobierno de Canarias pero igualmente en coordinación con el resto de las Islas, buscando otras alternativas fuera del paraguas de Promotur.

Este año 2018, ha sido el año al que hemos asistido a más eventos, ferias y torneos. De cada viaje se produce un informe y un listado de contactos que se traslada a los campos asociados a Gran Canaria Golf. Esta rutina de Gran Canaria Golf tendrá que ser revisada de cara a próximos años ya que nos obligan por ley a regularizar la posibilidad de trasladar los contactos realizados por los cambios en la Ley de Protección de Datos.

## **FITUR. WORLD TRAVEL MARKET, ITB (ENERO, MARZO Y NOVIEMBRE)**

Como viene siendo habitual, Gran Canaria Golf no asiste con mesa propia a las ferias genéricas, sino que se apoya en los promotores, personal del patronato de Turismo y en el Presidente de la Asociación de Campos de Golf de Gran Canaria, Agustín Manrique, para representarnos y realizar contactos cuando la ocasión se presenta o se busca. Así como Pablo Llinares, vocal de la Fundación Canaria Gran Canaria Convention Bureau.

Se realiza envío de material de Gran Canaria Golf para su distribución a las tres ferias, en los tres idiomas (Inglés, Alemán, Español)

## **FERIE FUE ALLE. HERNING. DINAMARCA.**

### **22-25 FEBRERO**

Gran Canaria Golf acudió a esta feria en Herning, Dinamarca, con mesa propia. Además de su pabellón genérico en el que cada año está presente Gran Canaria junto con el resto de islas, esta feria cuenta con un pabellón específico de golf por lo que hemos acudido por primera vez con Turespaña y junto a Salobre Hotel Resort & Serenity que presentaba su nueva marca entre los Touroperadores de golf presentes en la feria.

## **BMW OPEN WENTWORTH. REINO UNIDO**

### **22-27 DE MAYO**

Este torneo del European Tour ha sido durante muchos años una de nuestras apuestas en el calendario de eventos del año por ser la cita anual más importante en Reino Unido en el mundo del golf. Siempre bajo el paraguas de Promotur que acude con un stand de 24 m2, con cinco mostradores para 16 expositores.

Se está valorando que en Reino Unido donde la afición es muy grande, y la oferta de golf en origen es tan amplia, no se acercan tanto a los stands de destinos como se espera como para que a Promotur le compense la inversión. Destinos en el evento sólo hubo seis para tener en cuenta de cara al 2019.

## **DUBAI DUTY FREE IRISH OPEN. DONEGAL. IRLANDA**

### **4-8 DE JULIO**

Por tercera vez consecutiva Lanzarote, Tenerife y Gran Canaria participamos en uno de los torneos con más historia y recorrido del European Tour cuyo origen data de 1927. Desde que en el 2015, ha sido acogido bajo la fundación benéfica Rory McIlroy y con el sponsor Dubai Duty free se ha convertido en un evento muy popular y por tanto interesante para los destinos turísticos. Hemos participado desde el 2016, siendo nuestra única posibilidad de participación compartiendo gastos con las otras islas. Llevamos años intentando trasladar la popularidad de este evento a Promotur y la importancia de hacer presencia de marca como destino de golf en este país donde el golf es uno de los deportes nacionales y cada evento que se celebra se promociona en todas las calles y establecimientos, sin embargo, Promotur no sólo no lo contempla, sino que anualmente va eliminando de su plan de acciones los eventos especializados y volviendo a la antigua feria genérica de turismo de sol y playa.

## **NORDEA MASTERS. GOTEMBURGO. SUECIA**

### **13-20 DE AGOSTO**

Esta feria que a Gran Canaria como destino de golf interesa especialmente por ser el mercado nórdico uno de nuestros valedores en el producto golf, se ha celebrado con éxito en Estocolmo y sobre todo en Malmo debido a que la afluencia de público se duplica gracias a la cercanía de Dinamarca. Esta vez se han trasladado a Gotemburgo intentado atraer a participantes de Noruega, sin tanto éxito de participación.

Suecia es un mercado a destacar para todo el archipiélago, dado que según datos de Promotur Turismo de Canarias, el 11% de los turistas que vienen a las islas a jugar al golf proceden de este país.

Como ha ocurrido en ediciones anteriores, Gran Canaria sigue siendo la isla más solicitada y conocida por este mercado. Hay que tener en cuenta que según los datos de Patronato de Turismo de Gran Canaria, en 2017 recibimos 365.169 turistas procedentes Suecia, lo que ha supuesto un incremento del 6.3% respecto al 2016.

Este año Gran Canaria ha sido la única isla con representación hotelera. Pues hemos estado acompañados por los representantes de Salobre Hotel Resort & Serenity , Bandama Golf Hotel y Villa Bandama Golf. Estas colaboraciones en feria siempre son bienvenidas ya que enriquecen la promoción y animan la afluencia de visitantes al poder dar precios aproximados de la estancia que requiera el cliente

## **KLM AMSTERDAM. HOLANDA**

**13-16 DE SEPTIEMBRE**

Participamos con mesa propia dentro del stand de más movimiento en el KLM Open, perteneciente al turoperador de golf más importante en Holanda, Pin High.

Pin High tiene actualmente en su programa tres alojamientos de Gran Canaria : Villa del Conde, Salobre hotel & Serenity, y Seaside Palm Beach. Si bien durante años ha solicitado cosponsor a Seaside Hotels, en 2018 decidió buscar el cosponsor de Salobre Hotel.

Participamos también con merchandising de regalos a los premiados en sus sorteos en stand y premios de golf con estancia en el hotel cosponsor.

## **INTERNATIONAL GOLF TUROPERATORS MARKET. IGTM. LJUBLJANA. ESLOVENIA.**

**15-18 OCTUBRE**

Entre todas las ferias, destacamos nuestra asistencia al encuentro más importante del sector de turismo de golf. Según datos de EuropaPress la IGTM reúne a un total de 1.300 profesionales de la industria de viajes de golf de más de 65 países, incluyendo a unos 500 proveedores de turismo del sector, a más de 400 operadores turísticos de golf que controlan colectivamente el 80 por ciento del mercado mundial de este segmento de turismo y a alrededor de 100 periodistas internacionales.

La International Golf Travel Market que este año tuvo lugar en Ljubljana, Eslovenia. En la que cada año Gran Canaria Golf tiene la oportunidad de reunirse con más de 60 touroperadores de golf a nivel internacional durante los 4 días de la feria.

Asimismo y gracias a la ayuda del Patronato de Turismo, seguimos manteniendo nuestro valor de marca siendo el esponsor oficial de las bolsas de IGTM con nuestro logo de Gran Canaria Golf que cada año se pasea por la ciudad que acoge el evento.

De este evento siempre en el último trimestre del año, Gran Canaria Golf saca conclusiones importantes de cara a como se está moviendo el mercado y que acciones de promoción se pueden mantener, modificar o cambiar para el año siguiente.

## **2.- ACCIONES INTERNACIONALES**

### **ROADSHOW PENÍNSULA. TOLEDO, SALAMANCA, VALLADOLID, LEON.**

#### **9-12 DE ABRIL**

La Cámara Oficial de Comercio, Industria Servicios y Navegación de Gran Canaria, y el Patronato de Turismo de Gran Canaria un año organizaron un *Workshop para Empresas Turísticas*, esta vez, *por ciudades de Castilla (Toledo, Salamanca, Valladolid y León)* entre los días 9 y 12 de abril, con el objetivo de apoyar la promoción de empresas turísticas de Gran Canaria en el mercado nacional y reforzar la temporada de verano.

Al igual que en 2017 las asociaciones fuimos invitadas por el Patronato de Turismo de Gran Canaria para ofrecer información más amplia y especializada por productos con el objetivo de que las agencias de viajes que acuden a estas jornadas tengan una visión más amplia de Gran Canaria y sean conocedores de la oferta complementaria de sol y playa en el mercado nacional.

En esta edición se han sumado todas las asociaciones a diferencia del 2017, en el que Gran Canaria Golf fue la única asociación de la isla además del Ayuntamiento de Las Palmas en aprovechar el ofrecimiento del Patronato de Turismo de Gran Canaria. Dado los buenos resultados de 2017 hemos querido repetir esta vez yendo en representación no sólo del producto golf sino también de Mice.

Nos encontramos con un gran interés en el golf por parte de los agentes congregados en cada ciudad puesto que muchos de ellos tienen clientes golfistas o clientes de clubes, sobre todo en la ciudad de León.

### **TRAVEL TRADE EVENT. BELFAST**

#### **13 DE JUNIO**

Travel Trade Event en Belfast es el evento más importante para agentes de viaje de Irlanda del Norte por lo que cada año somos esponsor en colaboración con el equipo del mercado británico del Patronato de Turismo de Gran Canaria y su promotora en origen, que realiza este evento con Gran Canaria Golf en un club de golf presentando nuestro destino y producto a los principales touroperadores y agentes de viajes para que estos a su vez, de manera directa, para que tengan un mayor conocimiento del destino, que en su mayoría ya venden pero con poca desconocen el amplio abanico de posibilidades o principales atractivos de la isla. Bajo este mismo objetivo, organizamos a lo largo del año los viajes educativos del destino realizados tanto con touroeradores como periodistas de nuestros principales mercados gracias a la colaboración con los campos y nuestros alojamientos asociados.

## **ROADSHOW ALEMANIA. MUNICH. FRANKFURT, COLONIA, HAMBURGO**

### **17-20 DE SEPTIEMBRE**

Promotur Turismo de Canarias dentro de su plan estratégico para la promoción de las Islas Canarias como destino golf y tras los resultados no tan positivos del BMW International Open en Alemania en los últimos años, organizó las primeras jornadas profesionales en Alemania, para seguir difundiendo los beneficios, atractivos y servicios de las islas para las vacaciones y práctica de este deporte durante todo el año. Para ello, se convocó a turoperadores, agentes de viajes y medios de comunicación de golf a cuatro clubs de estas cuatro ciudades alemanas: Múnich, Frankfurt, Colonia y Hamburgo.

El formato del evento es una alternativa y/o complemento planteado entre todos a los tradicionales torneos internacionales en los que, a diferencia de estas, el contacto es directamente con los profesionales del sector mientras que en los torneos nos comunicamos con el cliente directo.

### **3.- ACCIONES CON TUOPERADORES Y AGENCIAS**

#### **SERIE DE 10 TORNEOS GOLF GLOBE ALEMANIA SUIZA AUSTRIA**

##### **JUNIO- OCTUBRE**

El turoperador alemán Golf Globe dentro de sus acciones de marketing realiza con Seaside Hotels como coposponsor, una serie de torneos en distintas ciudades y clubs de golf en Alemania. Concretamente 8 ciudades de Alemania, una en Suiza y otra en Austria. Gran Canaria Golf también cosponsoriza estos torneos haciendo publicidad de la marca, enviando material y merchandising, así como participando en los premios aportando el golf a los premios de alojamiento concedidos a los ganadores de los torneos.

Estos torneos tienen una gran expectación ya que Golf Globe y las agencias de TUI tienen un largo recorrido y experiencia en la organización de los mismos.

#### **WEBINARS GOLF GLOBE- AGENCIAS TUI**

Como continuación a esta acción comenzada en 2017, terminamos durante el primer trimestre del año con estos seminarios online organizados específicamente para especializar a los agentes de ventas de las agencias colaboradores con Golf Globe en la venta de Gran Canaria como destino de golf.

## **GOLFBREAKS CAMPAÑA DE MARKETING**

Nuevamente apostamos por contribuir con este turoperador número 1 en ventas de golf en Reino Unido, con una campaña de marketing que consta de distintas acciones de venta online durante todo el año pontenciando sobre todo con campañas cuando más ventas producen a Gran Canaria con banners, newsletters, redes sociales, mailing, en las que el turoperador ofrece las ofertas de los hoteles colaboradores con Golfbreaks y toda la oferta de campos de golf que aportamos.

Nos centramos en la venta del golf pass para valorar para próximos años si merece la pena el retorno o no. De sus informes hemos destacado las ventas en Reino Unido a Gran Canaria en el mes de mayo y en el de septiembre.

## **COLABORACIONES CON GOLF AND EVENTS**

Apostando por realizar algo novedoso, concretamos con Golf & Events, único organizador de eventos de golf en Gran Canaria, realizar dos acciones posibles a valorar en el mercado nacional siguiendo las pautas del Patronato de Turismo a ir abriendo poco a poco esta vía ante un posible descenso del turismo de nuestros principales países emisores de turismo de golf.

### **Torneo en Segovia. Campo de Golf El Tiro**

#### **25 de agosto**

Esta acción novedosa se centraba en ser esponsor de un torneo en este club de campo de verano, que si bien no es un club de golf conocido, es un lugar de veraneo para jugadores de golf del área de Madrid por lo que el éxito de convocatoria era seguro, y puesto que no cobraban cuota como haría cualquier club de golf de renombre, pudimos realizar un evento con desgustación y premios que dejó un recuerdo imborrable. Si bien las acciones en destino son más efectivas, una acción bien llevada como esta en origen, tiene también un impacto relevante.

## **Organización de viaje para socios de Club de Golf El Bosque en Valencia.**

### **5-10 octubre**

De la misma manera que a los asociados les cuesta ver el retorno de este tipo de acciones, Gran Canaria Golf quiere demostrar con lo conseguido en este viaje que hay que valorar y potenciarlas de cara a llegar y captar al mercado nacional. Para empezar, no se pide gratuidad sino precio especial por lo que se realiza promoción y ventas directas al hotel colaborador y a los campos de golf.

Se realizó un mailing/newsletter presentando un Gran Canaria Golf Tour el viaje para octubre y entre los socios del Club del Bosque con buena aceptación. Entre los participantes en el viaje había Vips (familia propietaria de Mercadona) lo que nos demuestra una buena elección del Club de origen.

## **4.- ACCIÓN PROMOCIONAL DEL AÑO**

### GRAN CANARIA GOLF SUMMER FESTIVAL

17-24 JUNIO

Destacamos en un apartado diferenciado la importante apuesta realizada a solicitud de los Presidentes de la Asociación de Campos de Golf, para tener dentro del calendario de eventos de Gran Canaria, un festival de golf en verano con el fin de hacer promoción del verano e intentar caminar hacia la desestacionalización del turismo de golf. Algo que nunca se ha conseguido en el pasado.

Se contrató a una de las empresas de eventos asociadas a la Fundación Canaria Gran Canaria Convention Bureau, que con éxito llevó a cabo la Mid Year Convention en 2012 y que tiene un largo recorrido siendo los organizadores primeros de la Gran Canaria Walking Festival que ya permanece en el calendario anual, junto a la Transgrancaria, la Windsurf Championship, la ARC y un largo etc de la variada oferta de Gran Canaria.

Para este Gran Canaria Golf Summer Festival, se creó un logo, creativities y una web independiente y se realizó una intensa promoción durante seis meses, a todos los niveles y en todos nuestros mercados de origen, pero finalmente, a pesar de la excelente acogida entre el público y la tuoperación no llegó a celebrarse porque tuvo una escasa conversión en ventas.

Conclusiones: Tras realizar un estudio y un informe junto a la empresa de eventos, corroboramos que el coste para el jugador de golf en sus propios clubs hace que escasamente se viaje por golf cuando el tiempo permite jugar en tu propio club. Puede haber coincidido con un verano más caluroso en



toda Europa, hecho que no es aislado sino que será cada vez más habitual debido al cambio climático que estamos viviendo. La turoperación se encontró además con las ofertas inigualables de los destinos Turquía y Egipto entre otros, que abrieron la veda de quien hace la oferta más económica entre los destinos de golf para el verano.

Definitivamente volvemos a asumir que no se puede competir como turismo de golf en verano a pesar de nuestra climatología. Al jugador de golf le gusta viajar dos veces al año con este fin, pero no entre los meses de junio a septiembre.

Alternativa imposible de éxito es que se organice en invierno que es cuando los campos de golf de la Isla tienen una ocupación alta como para poder acoger dicho festival.

Cabe destacar que se ha valorado positivamente la arriesgada apuesta realizada y que era de obligado intento, y cabe destacar también que todas las campañas realizadas han servido igualmente para hacer una excelente promoción de Gran Canaria como destino de golf para todo el año.

## **5.-GRAN CANARIA GOLF DIGITAL**

Dentro de nuestras propuestas más novedosas e importantes está el ir avanzando y preparándonos para un turismo de golf digital, que si bien aún no es un perfil considerable para el destino, y la turoperación sigue siendo la herramienta principal de ventas, Gran Canaria Golf tiene claro que hay que ir preparando los cimientos y sumando seguidores digitales.

Además de la apuesta en Redes Sociales con la externalización y seguimiento de un community manager, también el personal de Gran Canaria Golf sigue el asesoramiento de expertos contratados por el Patronato de Turismo.

Se realizó a final de año varias grabaciones con Dron en los campos de golf que verán la luz en el 2019.

## **CAMPAÑA WEB CON GOLFERS GLOBE EN DINAMARCA**

Combinamos en esta ocasión una acción con turoperador enfocada exclusivamente al turista digital fiel a esta empresa.

## **CAMPAÑA PROGRAMÁTICA CON EMPRESA ADQUIVER EN REINO UNIDO Y SUECIA.**

Siguiendo con la apuesta en innovación, Gran Canaria Golf es pionera al sumarse a este tipo de campañas que si bien en otros países es ya algo

establecido y con éxito asegurado, en España y Europa aun estamos en retaguardia. Uno de los motivos es que hay que abandonar presupuestariamente acciones de siempre. Innovar en programática significa un esfuerzo económico a considerar.

Nos avala el informe final y esta campaña es un comienzo a la mejora de nuestra website y nuestro impacto como marca ante los clientes directos

## **6.-PRESS TRIPS**

### **PRESS TRIP GOLFEXTRA.CZ REPUBLICA CHECA 1-5 ENERO**

Marie Jelickova. Periodista

Medio: Golfextra

Alojamiento No recomendado. Organización Propia.

Campos de Golf: Maspalomas Golf, Lopesan Meloneras Golf, Salobre Old, Anfi Tauro Golf.

Resultado:

Extenso artículo con galería de 20 fotografías .

<http://www.golfextra.cz/detail/3375/ctyri-golfove-perly-na-ostrove-gran-canaria>

### **PRESS TRIP REINO UNIDO. 10-19 ABRIL**

Mark Townsed. Editor

MEDIOS:

National Club Golfer

Lady Golfer

Go Golfing Travel Magazine. Cuatrimestral. 55.000 copias impresas

100.000 usuarios revista digital.

COLABORAN:

Dunas Suites and Villas

Campos de Golf: Salobre golf, Anfi Tauro Golf, Lopesan Meloneras Golf, Real Club de Golf de Las Palmas

RESULTADO:

ARTICULO DE SEIS PÁGINAS

**PRESS TRIP ALEMANIA. 22-29 ABRIL**

WERNER SWARZ. periodista

MEDIO: GT WorldWide- freies Magazin für Politische Culture

Participan:

Salobre Hotel & resort

Seaside Palm Beach

Campos de Golf: Salobre Golf, Anfi Tauro, Maspalomas Golf, Lopesan Meloneras Golf, Real Club de Golf de Las Palmas

**PRESS TRIP FRANCIA. 3-6 OCTUBRE**

Franck Crudo, periodista.

Henry Grymberg, fotografo y editor.

MEDIOS:

IMPRESO: LE GUIDE DES PLUS BEAUS GOLFS. 20.000 COPIAS

DIGITAL. SWING FEMINN. 12.000 VISITAS AL MES

DIGITAL. CLASS TOURISME. 10.000 VISISTAS AL MES

Participan:

Promotur Turismo de Canarias

Salobre Hotel & Resort Serenity

Restaurante La Bodega, Hotel Seaside Palm Beach

Restaurante Los Guayres, Cordial Mogán Playa

Campos de Golf: Salobre Old, Salobre New, Lopesan Meloneras Golf, Maspalomas Golf, Anfi Tauro Golf, Real Club de Golf de Las Palmas

### **PRESS TRIP REINO UNIDO 11-17 OCTUBRE**

Callum Mckanzie

Leadindcourses.com

Participan:

Salobre Hotel & Resort Serenity

Campos de Golf: Salobre Golf, Lopesan Meloneras Golf, Anfi Tauro Golf.

### **PUBLICACIÓN PRESS TRIP ROB SMITH EN GOLF MONTHLY. REINO UNIDO**

Rob Smith que ya publicó tras press trip en 2017, vuelve a publicar en abril de 2018 en la versión digital de Golf Monthly. Mientras se lee el artículo salta también el video que realizamos durante su visita, superando con creces el retorno del viaje.

<http://www.golf-monthly.co.uk/travel/rest-of-europe/golf-gran-canaria-155492>

### **PUBLICACIÓN GOLFERS GLOBE. DINAMARCA**

De la visita de Soren Barnak en 2017, se publica un extenso y fabuloso artículo de Gran Canaria como destino de golf de 10 páginas en verano del 2018.

### **PUBLICACIÓN EN GOLFBLADET. DINAMARCA.**

De la visita de Klaus Hybler en 2017 se publica un artículo digital de dos páginas en GolfBladet en verano del 2018.

### **PUBLICACIÓN PRESS TRIP ANTONIO MARÍN EN GOLF MEDICO. ALEMANIA**

De la visita de Antonio Marín en 2017 se publica un artículo de 9 páginas en el mes de mayo en la revista Golf Medico

### **PUBLICACIÓN PRESS TRIP STEPHAN VAN VOGEL. GOLF SUISSE. SUIZA.**

En enero de 2018 se publica en Golf Suisse un artículo de 7 paginas resultado del press trip de 2017.

### **PUBLICACIÓN PRESS TRIP DE NADINE SHUTTE. BÉLGICA**

En junio de 2018 se publica resultado del press trip de Nadine Shutte en 2017, un extenso artículo de 5 páginas en Golf Reveu, revista distribuida por la Federacion de Golf belga en todos sus camos.

### **PUBLICACIÓN PRESS TRIP KARL DOYLE. REINO UNIDO**

dos páginas en el periódico The Sun nos sorprendió en enero tras una visita de Karl Doyle en 2017.

## **7.- FAM TRIPS**

### **FAM TRIP GRUPO TUOPERACIÓN GOLF DE FRANCIA**

#### **24-28 NOVIEMBRE**

TTOO LE CLUB.

Geistodt Kiener, Michel , Director asociado

TTOO UGOLF

Bourquin Bruno, Director comercial y de innovación

TTOO VOYAGES GALLIA- GOLF ATOUR DU MONDE

Brunel Sophie, Forfaististe

Participan:

Turespaña

Salobre Hotel Resort & Serenity

Seaside Hotels

Campos: Salobre Golf, Anfi Tauro Golf, Maspalomas Golf, Lopesan Meloneras Golf, Real Club de Golf de Las Palmas

## **FAM TRIP AGENTES DE VENTAS GOLFBREAKS. REINO UNIDO**

### **12-16 DICIEMBRE**

Tom Ferriday

Jake Spearpoint

Bradley Legg

Participan:

Seaside Hotels

Maspalomas Tabaiiba Princess

Bohemia Suites and Spa

Lopesan Villa del Conde

Dunas Don Gregory

Gloria Palace San Agustín

Salobre Hotel & Resort Serenity

Campos: Anfi Tauro Golf, Maspalomas Golf, Real Club de Golf de Las Palmas, Salobre Golf, Lopesan Meloneras Golf

## **FAM TRIP MARVELLOUS GOLF. NACIONAL/INTERNACIONAL DMC**

### **1-4 DE JUNIO**

Beatriz Soler: managing Director

Paco Barea: Departamento de reservas

Daniel Buenk: Departamento de reservas

Antja Trommelen. Encargada de grupos e incentivos

Participan:

Lopesan Villa del Conde

Lopesan Costa Meloneras

Lopesan Baobab

Maspalomas Tabaiiba Princess

Salobre Hotel & Resort

Radisson Blu Spa & Resort GC Mogán

Bohemia Suites & Spa

Santa Mónica Suites

Campos: Anfi Tauro Golf, Maspalomas Golf, Real Club de Golf de Las Palmas,  
Salobre Golf, Lopesan Meloneras Golf

## **FAM TRIP YOURGOLFTRAVEL REINO UNIDO**

### **6-10 SEPTIEMBRE**

Damian Urwin

Participan:

Salobre Hotel & Resort Serenity

Campos: Anfi Tauro Golf, Maspalomas Golf, Real Club de Golf de Las Palmas,  
Salobre Golf, Lopesan Meloneras Golf

## **VISITA y REUNIÓN ANUAL TUOPERADOR PIN HIGH**

### **OCTUBRE**

Marianne Kortekass

Viaje organizado por su cuenta

## **FAM TRIP KENCHT SPORT REISEN. SUIZA**

### **2-4 DICIEMBRE**

Marco Nuzzo

Participan:

Salobre Hotel & Resort Serenity

Campos: Salobre Golf

## **8.- PUBLICACIONES EN REVISTAS ESPECIALIZADAS**

Destacamos la importancia que aún mantienen las revistas especializadas que ya duplican sus visualizaciones al trabajar impresión y digital en casi todos los medios. Gran Canaria Golf lleva años eligiendo cuidadosamente donde y cuándo realizar inserciones y artículos.

En **Alemania** publicamos en las dos guías de más relevancia

Albrecht Golf Guide

Golf Journal Guide

En Francia, publicamos a principio y a final de año en el Journal Du Golf.

Donde más afición y lectores hay es en Reino Unido, Escocia e Irlanda y es aquí donde más trabajamos.

### **Escocia. Bunkered.**

Febrero, Marzo y Septiembre. Incluyendo el Suplemento de Viajes

### **Irlanda. Destination Golf España**

Suplemento anual de destinos

Reino Unido

Golf Monthly.. Dos artículos. Travel Supplement

Golf Escapes. Travel Supplement

### **De alcance internacional**

Directorio Iagto

IGTM Events Guide

### **Suecia**

Golf Bladet

Lifestyle Golf

### **Dinamarca**

Golfers Globe

### **Local/internacional**

Welcome To Gran Canaria

Time & Place



## **9.- OTRAS ACCIONES EN DESTINO**

### **CURSO DE FORMACIÓN GRAN CANARIA GOLF 2018**

Seguimos fomentando una mejor calidad en el servicio, organizando anualmente en Maspalomas Golf un curso de formación para personal Alojamiento Recomendados enfocado en nuestra oferta y en nuestra demanda de turismo de golf.

### **COLABORACIÓN EN ACCIONES DEL PATRONATO DE TURISMO**

Colaboramos siempre que el Patronato de Turismo nos solicita participar en algún evento o colaborar con algún fam/press trip . Ejemplo de esto es nuestra anual participación en el WORKSHOP del macro fam trip de TRAVELPLAN en el que este año participamos representado juntos MICE y GOLF.

### **DIVERSAS ACTIVIDADES**

Hemos diferenciado este apartado porque consideramos que tiene gran valor el participar siempre que sea posible en las actividades organizadas por y para el sector del turismo a las que somos invitados. De esta manera hacemos networking entre asociados, alojamientos recomendados, y compañeros del Patronato de Turismo.

Ejemplo de todo esto es nuestra presencia en las presentaciones de productos de los promotores de mercado, asistencia a eventos como el Overbooking, asistiendo a los encuentros organizados como el almuerzo de Seaside, la Presentación del Circuito de Torneos de Maspalomas Golf, apertura de nuevos o renovados establecimientos hoteleros.

De la misma manera también somos organizadores, invitando anualmente a un encuentro entre los directores comerciales de los Alojamiento Recomendados de Gran Canaria Golf, los gerentes de los campos de golf y la jefa de Productos, el gerente y la Presidenta del Patronato de Turismo.

### **ACCIONES COMERCIALES Y FDE FORMACIÓN DE GRAN CANARIA GOLF**

Gran Canaria Golf centraliza y gestiona solicitudes de innovación o de formación de manera que sea más fácil a organizadores y comerciales el presentar a todos los campos de golf productos y/o organizar cursos de formación especializada.

Otra de las funciones más importantes de Gran Canaria Golf es ser la cara visible para el turoperador de golf y el canal de comunicación entre ellos y los campos de golf al realizar consultas, incorporar el destino a sus contratos, buscar nuevas alternativas de alojamientos, solicitar ofertas y supervisar la gestión externalizada por nosotros para la venta del paquete promocional para turoperadores IAGTO.

También realiza funciones institucionales, realizando la gestión durante el 2018 para que la Asociación de Campos de Golf se uniera a la Asociación Española de Campos de Golf.

## **10.- NUEVAS ADHESIONES**

La familia de Gran Canaria Golf sigue creciendo al sumarse dos alojamientos recomendados con la reincorporación del **Rlu Oasis** y la nueva incorporación del renovado **Dunas Don Gregory**.