



Asuntos Generales
RMH

DECRETO

En uso de las facultades que me confiere la vigente Ley de Régimen Local y disposiciones complementarias, así como los Estatutos de Turismo de Gran Canaria,

RESULTANDO que, con fecha 26 de abril de 2021 se emite informe jurídico en el expediente sobre concesión de subvención para fomento y mejora del producto “MICE”, en el que se concluye informar en sentido favorable la adjudicación por el procedimiento directo de una subvención por importe de ciento ochenta y cinco mil euros (185.000 €) a Fundación Gran Canaria Convention Bureau, con CIF G35646926 con el siguiente objeto: “colaborar con Fundación Gran Canaria Convention Bureau, en los gastos ocasionados con motivo de la promoción del producto “Mice” previsto para el año 2021”.

En dicho informe se motiva que dicha subvención se incluye en el presupuesto de forma nominativa.

RESULTANDO que, en el precitado expediente se acredita la existencia de crédito adecuado y suficiente, con cargo a la partida presupuestaria 480.00.01.21, autorizándose el gasto con fecha 31 de enero de 2021 en el que el Pleno Ordinario del Excmo. Cabildo de Gran Canaria aprueba el Presupuesto del Patronato de Turismo de Gran Canaria y conllevando la presente resolución el compromiso del gasto. Que ha sido informado por la Intervención Delegada de Turismo de Gran Canaria con fecha 23 de abril de 2021.

CONSIDERANDO lo dispuesto en el artículo 10.4 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, en adelante LGS, que dispone que la competencia para conceder subvenciones en las corporaciones locales corresponde a los órganos que tengan atribuidas tales funciones en la legislación de régimen local., en relación con lo establecido en el artículo 85 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de Bases de Régimen Local y en el artículo 18 de los Estatutos del Patronato de Turismo de Gran Canaria, así como las Bases Generales de Ejecución del Presupuesto del Cabildo de Gran Canaria y las Específicas de Turismo de Gran Canaria.

CONSIDERANDO lo dispuesto en el artículo 22.2, letra a), de la LGS, conforme al cual podrán concederse en forma directa las subvenciones previstas nominativamente en los presupuestos de las entidades locales, en los términos recogidos en los convenios y en la normativa reguladora de estas





subvenciones, en relación con lo establecido en el artículo 65 del Reglamento de Subvenciones, aprobado mediante Real Decreto 887/2006, de 21 de julio, a cuyo tenor, son subvenciones previstas nominativamente, en los presupuestos de las entidades locales, aquéllas cuyo objeto, dotación presupuestaria y beneficiario aparecen determinados expresamente en el estado de gastos del presupuesto.

En este mismo sentido, en la Base 11.4 letra a) de la Ordenanza General de Subvenciones del Cabildo de Gran Canaria, se establece que *podrán concederse subvenciones de forma directa, entre otros supuestos, cuando se ha previsto nominativamente en el presupuesto del Cabildo de Gran Canaria o de alguno de sus Organismos Autónomos.*

CONSIDERANDO lo dispuesto en la Base 16 de la Ordenanza General de Subvenciones del Cabildo de Gran Canaria, que determina, en su apartado 6 el contenido de las resoluciones por las que se concedan las subvenciones directas,

DISPONGO.

Primero.- Conceder a Fundación Gran Canaria Convention Bureau, una subvención nominativa por el procedimiento de concesión directa, de Ciento Ochenta y Cinco Mil euros, con cargo a la partida presupuestaria . 480.00.01.21 cuyo objeto es la participación en acciones y estrategias comunes destinadas a la promoción del producto “MICE” como atractivo turístico de calidad para Gran Canaria.

Conforme al presupuesto aportado, el importe de esta subvención supone el 72,34 % de dicho presupuesto.

Segundo.- El régimen jurídico que regula la presente subvención está configurado por la LGS y su Reglamento de desarrollo, aprobado mediante Real Decreto 887/2006, de 21 de julio, por la Ordenanza General de Subvenciones del Cabildo de Gran Canaria, por las Bases de Ejecución del Presupuesto General del Cabildo de Gran Canaria y por las de Turismo de Gran Canaria, para el presente ejercicio, así como por la presente resolución, sin perjuicio de la eficacia de las restantes disposiciones normativas que resulten de aplicación.

Tercero.- El beneficiario de la presente subvención es Fundación Gran Canaria Convention Bureau con CIF nº G35646926.

Cuarto.- En cuanto a las aportaciones de las partes para el logro de los objetivos marcados, se dispone lo siguiente:

1º) Un Presupuesto total de 255.722,28 Euros





2º) Turismo de Gran Canaria aportará la cantidad de CIENTO OCHENTA Y CINCO MIL EUROS (185.000 €) euros que irán destinados a las siguientes acciones:

1.- Actuaciones para la promoción y comercialización del producto a través de herramientas promocionales on line que potencien el conocimiento y el posicionamiento del destino GRAN CANARIA y del producto.

2.- Acciones de apoyo a la innovación de la oferta y captación de nuevos segmentos de demanda vinculados al producto.

3.- Asistencia a Ferias Turísticas;

a) Ferias, work-shops y presentaciones de carácter nacional e internacional a las que acuda Turismo de Gran Canaria. Por este apartado se subvencionará los gastos de desplazamientos, alojamiento y manutención derivados de la asistencia de la gerencia o persona en quien delegue. Se considerará subvencionable los gastos derivados de la contratación de dicho servicio con recursos externos; para el caso de llevarse a cabo con medios propios se considerará como gastos subvencionable ~~subvencionables~~ la parte proporcional del sueldo del personal afecto en relación a la duración del tiempo dedicado al evento en cuestión.

b) Ferias, work-shops y presentaciones de carácter nacional e internacional a las que no acuda Turismo de Gran Canaria y siempre que se consideren de interés turístico. Por este apartado se subvencionará los gastos de alquiler del suelo, stand y transporte de materiales y los gastos de desplazamientos, alojamiento y manutención derivados de la asistencia de la Gerencia o persona en quien delegue. Se considerará subvencionable los gastos derivados de la contratación de dicho servicio con recursos externos; para el caso de llevarse a cabo con medios propios se considerará como gastos ~~gasto~~ subvencionable la parte proporcional del sueldo del personal afecto en relación a la duración del tiempo dedicado al evento en cuestión.

4.- Organización de viajes de familiarización dirigidos a medios e comunicación y “tour operators” u otros agentes del sector, siempre y cuando el programa, los destinos y las actividades realizadas tengan un componente de promoción del producto turístico, de la isla y de sus recursos turísticos.



5.- Organización de fam trip internos, talleres de creación de productos y aquellos programas de asesoramiento dirigidos a la formación de los empresarios turísticos.

En el caso de los fam trips así como press trip se considerarán subvencionables los gastos derivados de la contratación de dicho servicio con recursos externos; para el caso de llevarse a cabo con medios propios se considerará como gastos subvencionable la parte proporcional del sueldo del personal afecto en relación a la duración del tiempo dedicado al evento en cuestión.

6- Actuaciones en materia publicitaria y promocional, que refuercen la promoción del destino turístico Gran Canaria:

- a) **Elaboración y edición de material promocional específico y de merchandising.** En el caso de los folletos se presentarán en el formato adecuado para su inclusión en el portal del turista www.grancanaria.com.
- b) **Campañas de publicidad en medios de comunicación o cualquier otro soporte y páginas Web.**
- c) **Acciones de marketing on line.**

7.- Gastos de infraestructura precisos para el ejercicio de la actividad

8.- No son gastos subvencionables los derivados de patrocinios y demás gastos que se ocasionen con motivo de eventos deportivos que se celebren en la isla de Gran Canaria, salvo que excepcionalmente se autorice expresamente y por escrito con carácter previo por parte del Turismo de Gran Canaria.

Será preceptivo el visto bueno previo del Patronato de Turismo de Gran Canaria a la realización de las referidas acciones. En este sentido las partes confeccionarán conjuntamente un plan anual de marketing, así como un calendario para la asistencia a promociones, ferias, workshops, etc.

El Patronato de Turismo de Gran Canaria como titular de la marca “GRAN CANARIA CONVENTION BUREAU”, concede su uso a la Asociación, para promover el destino y recursos turísticos de Gran Canaria, a través de sus actividades de promoción y comercialización turísticas habituales.

La Asociación deberá velar por la reputación de la marca GRAN CANARIA CONVENTION BUREAU, respetando en su uso la ética comercial publicitaria. Se entiende por uso ético el respeto de los objetivos por lo cual fue creada, quedando prohibido y, por lo tanto, resultando motivo de cese de uso, e incluso, de denuncia por parte del Patronato de Turismo, todo uso que acarree la promoción de actividades ilícitas, contraria a la moral, irrespetuosas para las





personas y el medio ambiente y/o aquellas actividades que sean contrarias a los intereses del destino turístico GRAN CANARIA.

PUBLICIDAD DE LA ACTIVIDAD SUBVENCIONADA

En la promoción o difusión pública que el beneficiario realice de la actividad subvencionada por medio de cualquier soporte, deberá figurar la colaboración del Patronato de Turismo, que se efectuará bien incorporando de forma visible el logotipo de “GRAN CANARIA CONVENTION BUREAU” más leyenda o bien mediante cualquier otra forma de comunicación, como pueden ser las menciones realizadas en medios de comunicación durante el periodo que dure la subvención.

La aplicación del logotipo deberá ajustarse al Manual de Identidad Corporativo del Patronato de Turismo de Gran Canaria, facilitado por la Unidad de Publicidad y Marketing de dicha entidad, quienes le facilitarán las pautas para su utilización y resolverán las dudas que les pudieran surgir en su aplicación.

3º) La Fundación Gran Canaria Convention Bureau aportará la cantidad de 70.722,28 € así como la infraestructura tanto de material como de personal precisa para la obtención de los fines previstos.

4º) En caso de que el presupuesto total reseñado en el apartado 1º no se ejecutase en su totalidad, se imputará como aportación del Patronato de Turismo de Gran Canaria el 72,34% de lo ejecutado y el 27,66 % restante a la Fundación, viniendo obligada ésta a la devolución a aquel de la diferencia correspondiente a su aportación.

5º) Será la fundación, a través de sus órganos, la encargada de la puesta en marcha, control y seguimiento de las actividades previstas en el presente convenio

Quinto.- El pago se realizará por semestres por el Patronato de Turismo de Gran Canaria a la Fundación en dos pagos a realizar de la siguiente manera: El primer semestre una vez aceptada la subvención y solicitado su pago, y el segundo semestre en el mes de julio una vez solicitado su pago. Dichos pagos se realizarán mediante ingreso en la cuenta corriente dada de alta en esta Administración.

Sexto.- La justificación se realizará mediante la presentación de la oportuna Cuenta Justificativa, que consistirá en una declaración del beneficiario que incluya las actividades realizadas y su coste, las subvenciones recibidas con el mismo objeto y el desglose de cada uno de los gastos en los que se haya incurrido.

Habrà de ir acompañada de las correspondientes facturas y demás documentos de valor probatorio equivalente con validez en el tráfico jurídico mercantil o de los justificantes de gasto o cualquier otro documento con validez jurídica que permitan acreditar el cumplimiento del objeto de la subvención pública.





Será de aplicación a las cuentas justificativas lo previsto en los arts. 72 y siguientes del Reglamento de la Ley General de Subvenciones.

El perceptor queda obligado a justificar los fondos percibidos de la siguiente manera: La justificación se realizará íntegramente antes del 31 de enero de 2022.

Será preceptivo el visto bueno a dicha justificación por parte de la Jefa de la Unidad de Producto del Patronato de Turismo de Gran Canaria.

En el caso de precisar una prórroga, cuya concesión será potestativa, deberá el beneficiario solicitarla con, al menos un mes de antelación a la finalización del plazo inicialmente concedido, al objeto de que la misma pueda ser tramitada en la forma legalmente prevista sin que la misma pueda ser superior a la mitad del plazo inicialmente concedido.

Séptimo.- La presente subvención es compatible con las concedidas por otras instituciones, públicas o privadas, para el mismo objeto, siempre que no se produzca sobrefinanciación y estando el beneficiario obligado a comunicar a Turismo de Gran Canaria la obtención de las mismas tan pronto como tenga conocimiento de su concesión y, en todo caso, con anterioridad a la justificación de la aplicación dada a los fondos percibidos.

Octavo.- El beneficiario de la subvención queda sometido a las obligaciones de la presente resolución, así como a las establecidas en la Ordenanza General de Subvenciones del Cabildo de Gran Canaria, siendo causas de reintegro del importe recibido las dispuestas en la Base 23ª de la misma.

Noveno.- El beneficiario estará sujeto a las responsabilidades y al régimen de infracciones y sanciones que se establecen en los Títulos IV de la Ley General de Subvenciones (arts. 52 a 64) y del Reglamento de la LGS (arts. 102 y 103), aplicándose los criterios de graduación de los posibles incumplimientos los establecidos en el art. 60 de la LGS. En cuanto al procedimiento para la imposición de sanciones, se estará a lo dispuesto en la Base 25ª de la Ordenanza General de Subvenciones del Cabildo de Gran Canaria.

Dado por el Sr. Presidente del Patronato de Turismo de Gran Canaria, en la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria a fecha de firma electrónica, de todo lo cual como Secretario de Turismo de Gran Canaria, y en ejecución de lo previsto en la Disposición Adicional Octava, letra d), de la Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de Bases de Régimen Local, doy fe.

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE

